

Spain-Madrid: IT services: consulting, software development, Internet and support
OJ S 146/2020 30/07/2020
Contract notice – utilities
Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Enagás Transporte, S. A. U.
Postal address: Paseo de los Olmos, 19
Town: Madrid
NUTS code: ES España
Postal code: 28005
Country: Spain
Contact person: Roberto de la Fuente González
E-mail: rdelafuente@enagas.es
Internet address(es):
Main address: www.enagas.es

I.3. Communication

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:
<https://enagas.bravosolution.com/web/login.html>
Additional information can be obtained from the abovementioned address
Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.6. Main activity

Production, transport and distribution of gas and heat

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Data literacy

II.1.2. Main CPV code

72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Enagás es consciente de que una pobre cultura del dato y la falta de habilidades específicas de las personas de la empresa son dos de las principales resistencias internas a las que se enfrentan las empresas que quieren orientarse a los datos. En este sentido, Enagás quiere desarrollar un programa a tres/cinco años de data literacy, comprendiéndolo como la capacidad de leer, escribir y comunicar datos en contexto, incluida la comprensión de las fuentes de datos y transformaciones, los métodos analíticos y las técnicas aplicadas, y la

capacidad de describir la aplicación del caso de uso y el valor resultante. En definitiva, un programa que ayude a sus empleados a que hablen un lenguaje común de datos en función de su rol actual y esperado en la empresa, y facilitando la adopción de una cultura del dato.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES España

II.2.4. Description of the procurement

— propuesta de planificación y visión del programa de data literacy, incluyendo la identificación de capacidades y competencias para los distintos roles de data, y las acciones necesarias para los puntos que se detallan en los siguientes puntos,

— propuesta de evaluación. Se valorará la propuesta de evaluación corporativa, incluyendo las idoneidad para la cultura corporativa (que facilite el enganche de los evaluados), originalidad, facilidad de extracción de KPI,

— plan de seguimiento. Se valorará la propuesta de KPI de seguimiento y el plan de evaluación continua del programa que permita monitorizar la aceptación del programa y el valor aportado,

— propuesta de segmentación de perfiles. Se valorará la profundidad de la segmentación basándose al menos en las siguientes dimensiones:

— ámbito de conocimiento,

— roles y segmentos identificados relativos a la creación de información (ingenieros, científicos y arquitectos de datos, BI), el gobierno (data owners, process owners, data stewards) y el consumo de la misma (analistas de negocio, usuarios finales, capa ejecutiva),

— nivel de conocimiento necesario para el objetivo individual marcado y/o rol que va a desempeñar dentro del marco estratégico de data,

— Nivel de interés, estableciendo contenidos de sensibilización y enganche a perfiles con bajo interés o predisposición al cambio, e incrementando el nivel y la profundidad de la formación cuanto mayor sea el interés,

— propuesta de paths formativos. Se valorará la variedad y profundidad de contenidos formativos y el encaje en los perfiles propuestos en la segmentación,

— variedad de métodos formativos y flexibilidad de cara al empleado, dotándoles de alternativas,

— propuesta de gestión del cambio, valorándose la inclusión de acciones comunicativas disruptivas.

Así mismo, se deberán detallar las siguientes capacidades de las empresas interesadas:

— perfiles de consultoría propuestos, con diez años de experiencia en el diseño programas de data literacy,

— perfiles docentes propuestos, con diez años de experiencia en gobierno y analítica de datos y al menos cinco en programas de data literacy,

— conocimiento y experiencia en transformación cultural en empresas hacia cultura data-driven (D&A),

— conocimiento y experiencia en metodologías ágiles,

— referencias en otros proyectos de data literacy relevantes en la industria y energía que certifiquen las capacidades anteriormente expuestas,

- referencias relevantes en Europa en data literacy que certifiquen las capacidades anteriormente expuestas,
- soporte en Europa,
- soporte en España,
- capacidad de desarrollar el proyecto en España.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Minimum level(s) of standards possibly required:

Se valorará el estado financiero de cada una de las empresas participantes.

III.1.6. Deposits and guarantees required

La empresa adjudicataria deberá presentar un aval de fiel cumplimiento por el 10 % del valor del contrato.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2.

Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 11/08/2020

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

English, Spanish

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Enagás Transporte, S. A. U.

Postal address: Paseo de los Olmos, 19

Town: Madrid

Postal code: 28005

Country: Spain

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/07/2020