

Denmark-Copenhagen: Advertising services
OJ S 209/2013 26/10/2013
Contract award notice
Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Det Danske Klasselotteri A/S

Postal address: Rådhuspladsen 2

Town: København V

Postal code: 1550

Country: Denmark

For the attention of: Økonomichef Sven Gillesberg eller Marketingdirektør Kirsten Østergaard

E-mail: sven@klasselotteriet.dk

Telephone: +45 33140900

Internet address(es):

General address of the contracting authority: <http://www.klasselotteriet.dk>

I.2. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.3. Main activity

Other: Klasselotteriet er et aktieselskab, hvor staten ejer 100 % af aktierne

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title

Udbud af reklamebureauudelser.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: Det Danske Klasselotteri A/S.

NUTS code DK011 Byen København

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)

Klasselotteriet ønsker at fastholde og udvide sin position på det danske spillemarked.

På denne baggrund skal Klasselotteriets markedsføringstiltag retænkes og tilpasses den nye virkelighed efter liberalisering af dele af spillelovgivningen.

Klasselotteriet vil indgå rammeaftale med et fullservicebureau, der har særlig ekspertise i personaliserede elektroniske dialoger samt leadgenerering.

Bureauet skal enten selv eller hos stærke faste underleverandører kunne levere:

- Strategisk rådgivning og sparring
 - Udarbejdelse af kommunikationkoncept(er)
 - Kampagneoplæg og kampagnestyling i samarbejde med mediabureau og Klasselotteriet.
- Kampagneoplæggene skal kunne indeholde samtlige traditionelle kampagneelementer som tv-spot, online markedsføring, print, postale og elektroniske dialoger m.m.
Erfaring med og gode ideer til at anvende de sociale medier.

II.1.5. CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Strategi og kreativitet. Weighting 45
2. Team og samarbejde. Weighting 25
3. Økonomi. Weighting 30

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Notice number in the OJ S: [2013/S 86-146257](#) of 3.5.2013

Section V: Award of contract

Lot title: Aftale om udførelse af reklamebureauydelse for Det Danske Klasselotteri

V.1. Date of conclusion of the contract

27.9.2013

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Konsortiet Advice A/S og Magnetix A/S
Postal address: Gammel Kongevej 3E, Baghuset
Town: København V
Postal code: 1610
Country: Denmark
Telephone: +45 33422100
Internet address: <http://www.adviceas.dk>

V.4. Information on value of the contract/lot

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.2. Additional information

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud
Postal address: Kampmannsgade 1
Town: København V
Postal code: 1780
Country: Denmark
E-mail: klfu@eogs.dk
Telephone: +45 33307700
Fax: +45 33307799
Internet address: <http://www.klfu.dk>

VI.3.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Frister for klager fremgår af § 7 i lov nr. 492 af 12.5.2010 – Lov om håndhævelse af udbudsreglerne m.v. og er nærmere beskrevet på: <http://www.klfu.dk/klagevejledninger/html/klagevejledning.htm>

Klage over ikke at være blevet prækvalificeret skal indgives senest 30 kalenderdage efter modtagelse af skriftlig underretning indeholdende orientering om hvem der er blevet prækvalificeret, samt en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen.

Klage over tildelingsbeslutning skal indgives senest 6 måneder efter at ordregiver har offentliggjort tildelingsbeslutning.

Klage over tildelingsbeslutning på baggrund af en rammeaftale, er 12 måneder efter tildeling. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiver om at klage indgives til Klagenævnet, jf. § 6 stk. 3 i lov nr. 492 af 12.5.2010.

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Postal address: Carl Jacobsens Vej 35
Town: Valby

Postal code: 2500
Country: Denmark
E-mail: kfst@kfst.dk
Telephone: +45 41715000
Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.4. Date of dispatch of this notice

24.10.2013