

Belgium-Brussels: Advertising and marketing services

OJ S 116/2023 19/06/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Institut National d'Assurance Maladie - Invalidité

National registration number: 0206.653.946_102

Postal address: Avenue Galilée 4/01

Town: Bruxelles - Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1210

Country: Belgium

Contact person: Sander Schelfaut

E-mail: facman-procurement@riziv-inami.fgov.be

Internet address(es):

Main address: www.inami.be

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=485814>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=485814>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=RIZIV-SGS-2023-02-F02>

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/displayForum.do?forumId=53836>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Health

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Campagne d'information sur la santé mentale pour le compte de l'INAMI

Reference number: RIZIV-SGS-2023-02-F02_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché concerne une campagne d'information sur les soins de santé mentale. Selon les estimations, au moins un Belge sur quatre sera confronté à des problèmes mentaux à un moment de sa vie. Lorsque cela arrive, il n'est pas toujours facile d'en parler, et encore moins de trouver rapidement les soins dont on a besoin.

Cela s'explique notamment par le fait que les personnes se heurtent à des obstacles pratiques et financiers. Mais la plus grande barrière n'est ni pratique, ni financière : de nombreuses personnes ne franchissent pas le pas en raison de la stigmatisation, de la méconnaissance des (symptômes des) problèmes mentaux ou du fait que les soins psychologiques sont perçus comme « un grand pas » à franchir. Les jeunes (jusqu'à 23 ans) et les personnes âgées (à partir de 65 ans) principalement ne trouvent pas le chemin vers le psychologue ou l'orthopédagogue conventionné.

L'objectif de cette campagne est triple :

- Briser le tabou des problèmes de santé mentale au sein de la population ;
- Informer sur l'offre accessible de soins psychologiques ;
- Orienter les personnes qui ne trouvent pas les soins psychologiques dont elles ont besoin / qui n'osent pas franchir le pas (à partir d'un système de « lieux de rencontre »).

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE1 Région de Bruxelles-Capitale/Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Main site or place of performance: Bruxelles + bureaux du soumissionnaire

II.2.4. Description of the procurement

Le présent marché concerne une campagne d'information sur les soins de santé mentale. Selon les estimations, au moins un Belge sur quatre sera confronté à des problèmes mentaux à un moment de sa vie. Lorsque cela arrive, il n'est pas toujours facile d'en parler, et encore moins de trouver rapidement les soins dont on a besoin.

Cela s'explique notamment par le fait que les personnes se heurtent à des obstacles pratiques et financiers. Mais la plus grande barrière n'est ni pratique, ni financière : de nombreuses personnes ne franchissent pas le pas en raison de la stigmatisation, de la méconnaissance des (symptômes des) problèmes mentaux ou du fait que les soins psychologiques sont perçus comme « un grand pas » à franchir. Les jeunes (jusqu'à 23 ans) et les personnes âgées (à partir de 65 ans) principalement ne trouvent pas le chemin vers le psychologue ou l'orthopédagogue conventionné.

L'objectif de cette campagne est triple :

- Briser le tabou des problèmes de santé mentale au sein de la population ;
- Informer sur l'offre accessible de soins psychologiques ;
- Orienter les personnes qui ne trouvent pas les soins psychologiques dont elles ont besoin / qui n'osent pas franchir le pas (à partir d'un système de « lieux de rencontre »).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 6

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 17/07/2023 Local time: 11:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

French, Dutch

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Conseil d'Etat

Postal address: rue de la Science 33

Town: Bruxelles

Postal code: 1040

Country: Belgium

Telephone: +32 22349611

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Conseil d'Etat

Postal address: rue de la Science 33

Town: Bruxelles

Postal code: 1040

Country: Belgium

Telephone: +32 22349611

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Conseil d'Etat

Postal address: rue de la Science 33

Town: Bruxelles

Postal code: 1040

Country: Belgium

Telephone: +32 22349611

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/06/2023