

Belgium-Brussels: Advertising campaign services

OJ S 116/2023 19/06/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Entreprise des Technologies nouvelles de l'information et de la communication de la communauté française

National registration number: 0536.164.530_26481

Postal address: Boulevard du Roi Albert II, 37

Town: Bruxelles

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1030

Country: Belgium

Contact person: Service des marchés publics et des achats

E-mail: map_eur@etnic.be

Internet address(es):

Main address: www.etnic.be

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=483483>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.etnic.be/fournir-un-service-a-letnic/devenir-fournisseur-de-letnic/nos-marches-en-cours/>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=ETNIC%28CF%29-2023%2F6303-F02>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Informatique

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

2023/6303 - Marché de services relatifs au conseil et l'achat d'espaces media pour la promotion de la plateforme Pix

Reference number: ETNIC(CF)-2023/6303-F02_0

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Dans le cadre de la transition numérique, le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FW-B) a pour volonté de développer la maîtrise des compétences numériques des Belges francophones afin que ces derniers puissent participer de manière active et responsable à la société, tant dans leur vie privée que professionnelle. Il a décidé d'utiliser l'outil « Pix » afin d'aider le citoyen à se repérer dans un monde numérique en perpétuelle évolution, et à améliorer ses compétences numériques tout au long de sa vie.

Pour maximiser l'impact de sa communication et permettre au plus grand nombre de bénéficier de la plateforme Pix, une vaste campagne de communication et de promotion de la plateforme Pix sera menée en 2023 et au cours des années suivantes auprès des citoyens. L'ETNIC, qui mène cette campagne pour la Fédération Wallonie-Bruxelles, a commencé à travailler avec une agence de communication qui se charge de la conception de la campagne ainsi que de la stratégie de communication (la stratégie de communication ne fait pas partie du périmètre de ce marché).

L'ETNIC souhaite à présent faire appel à une société extérieure pour l'accompagner dans ses achats d'espaces media et promouvoir les différents contenus développés pour cette campagne de communication, en collaboration avec l'agence créative.

L'ETNIC envisage une campagne à la fois sur des médias offline et des médias online.

Concernant l'achat des espaces médias, l'ETNIC recherche donc un intermédiaire qui aura à la fois un rôle de conseil, mais également de planification, de négociation, d'achat et de reporting.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 750 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341200 Advertising management services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

II.2.4. Description of the procurement

Le présent marché a pour objet des services de conseils et de recommandations de positionnement dans les médias payants, de planning media, d'achat media ainsi que de reporting de campagne pour la promotion de Pix.

Si le pouvoir adjudicateur a déjà une vision assez claire de sa stratégie de communication pour les années 2023-2025, il compte sur le prestataire pour décliner celle-ci en un plan media optimisé en fonction des objectifs à atteindre, des cibles à toucher et de son budget.

Ce marché est structuré en deux postes :

- Poste 1 : Fees
- Poste 2 : Consultance d'un stratège média

La description, les précisions et développements de l'objet du marché sont explicités dans la partie technique (point 4) du cahier spécial des charges.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Qualité du plan média, des recommandations, du catalogue et du suivi / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Coût / Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 750 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Conformément à l'art. 57 §2 Loi 17/06/2016, le présent marché prévoit en outre 2 reconduction (s) d'une durée de 12 mois chacune.

Cette reconduction interviendra de manière expresse, par courrier adressé à l'adjudicataire, au minimum 3 mois avant l'échéance de la durée initiale du marché (voir ci-dessus).

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.12. Information about electronic catalogues

Tenders must be presented in the form of electronic catalogues or include an electronic catalogue

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Sans préjudice des clauses de réexamen prévues par le présent marché, le montant total du présent marché est estimé, sous toutes réserves, entre 199.000€ HTVA et 750.000 euros HTVA , établi conformément aux règles de calcul prévues aux articles 6 et 7 de l'AR du 18/04 /2017.

Ces montants sont donnés à titre indicatif. L'engagement du PA ne porte que sur le montant minimum repris ci-dessus.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Voir CSC

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 13/07/2023 Local time: 11:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 13/07/2023 Local time: 11:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

- 1) Les documents du marché sont disponibles en téléchargement sur le site de l'Etnic (www.etnic.be -> Fournir un service -> Consultez nos marchés) <https://www.etnic.be/fournir-un-service-a-letnic/devenir-fournisseur-de-letnic/nos-marches-en-cours/>
- 2) Les questions relatives au présent marché doivent exclusivement être posées via le forum de questions-réponses sur la plateforme e-tendering.
- 3) Seules les offres électroniques sont autorisées et un (voir plusieurs) dume(s) sont requis (voir CSC).
- 4) La date limite de réception des questions est 10 jours avant la date et heure limite de soumission.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'Etat

Postal address: Rue de la Sciences 33

Town: Bruxelles

Postal code: 1040
Country: Belgium
E-mail: info@raadadvst-consetat.be
Telephone: +32 22349611
Internet address: http://www.conseil-etat.be/?page=proc_admin&lang=fr

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Conseil d'Etat
Postal address: Rue de la Sciences 33
Town: Bruxelles
Postal code: 1040
Country: Belgium
E-mail: info@raadadvst-consetat.be
Telephone: +32 22349611
Internet address: http://www.conseil-etat.be/?page=proc_admin&lang=fr

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Conseil d'Etat
Postal address: Rue de la Sciences 33
Town: Bruxelles
Postal code: 1040
Country: Belgium
E-mail: info@raadadvst-consetat.be
Telephone: +32 22349611
Internet address: http://www.conseil-etat.be/?page=proc_admin&lang=fr

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/06/2023