

France-Lyon: Advertising management services

OJ S 201/2015 16/10/2015

Contract notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Région Rhône-Alpes

Postal address: 1 esplanade François Mitterrand, CS 20033

Town: Lyon Cedex 02

Postal code: 69269

Country: France

For the attention of: M. Dupont Anne-Gaëlle

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://www.rhonealpes.fr>Address of the buyer profile: <https://marchespublics.rhonealpes.fr>Electronic submission of tenders and requests to participate: <https://marchespublics.rhonealpes.fr>**Additional information can be obtained from:**

Official name: Région Rhône-Alpes

Postal address: 1 esplanade François Mitterrand, CS 20033

Town: Lyon Cedex 02

Postal code: 69269

Internet address: <https://marchespublics.rhonealpes.fr>**Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:**

Official name: Région Rhône-Alpes

Postal address: 1 esplanade François Mitterrand, CS 20033

Town: Lyon Cedex 02

Postal code: 69269

Internet address: <https://marchespublics.rhonealpes.fr>**Tenders or requests to participate must be submitted:** Official name: Région Rhône-Alpes

Postal address: direction des affaires juridiques et de la commande publique, 1 esplanade François Mitterrand, CS 20033

Town: Lyon Cedex 02

Postal code: 69269

Contact person: Bureau 444 — 6ème étage

Internet address: <https://marchespublics.rhonealpes.fr>**I.2. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.3. Main activity

General public services

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Préconisation et gestion des achats d'espaces publicitaires dans le cadre des campagnes de communication de la Région Rhône-Alpes.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Information about framework agreement

In the case of framework agreements, provide justification for any duration exceeding 4 years:
Ce marché est un accord cadre au sens de la directive européenne.

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

La Région Rhône-Alpes effectue chaque année plusieurs campagnes de communication qui ont pour objectifs de mieux faire connaître l'institution régionale, d'informer les Rhônalpins sur ses compétences et les politiques qu'elle met en œuvre.

Ces campagnes de communication nécessitent l'élaboration de plans média, puis leur mise en œuvre, par la réservation d'espaces de promotion sur les supports retenus, dans les médias (presse écrite, radios et télévisions, web...) et hors médias (affichage, street marketing, achats d'espaces sur événements...) ainsi que leur gestion administrative et financière.

La présente consultation concerne le choix d'un mandataire (intermédiaire) pour la préconisation et la gestion des achats d'espaces publicitaires dans le cadre des campagnes de communication de la Région Rhône-Alpes.

II.1.6. CPV code(s)

79341200 Advertising management services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Le marché est un marché fractionné

— à bons de commande sans montant minimum ni maximum, conformément aux dispositions de l'article 77 du code des marchés publics. Les prestations seront traitées à prix unitaires conformément aux prix déterminés dans le bon de commande.

Un bordereau des prix ne peut être établi car la liste exhaustive des médias et prestations hors médias auxquels il sera fait appel ne peut être déterminée à l'avance. Chaque commande fait l'objet d'une négociation par rapport au prix public, entre le médiaplanneur et le

support, en fonction des volumes de prestations achetés.

La mise en œuvre de ce marché s'effectuera au fur et à mesure des besoins, par présentation par le titulaire de devis qui, après acceptation par la Direction de la Communication et du marketing de la Région Rhône-Alpes, vaudront bons de commande.

— estimation du marché: 1 500 000 EUR par an.

II.2.2. Information about options

Options: yes

Description of options: La présente consultation est susceptible de donner lieu à des options au sens de la directive européenne. Le pouvoir adjudicateur se réserve notamment la possibilité de passer des avenants et des marchés complémentaires.

II.2.3. Information about renewals

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Marché financé par les fonds propres de la Région Rhône-Alpes.

Le règlement au titre du marché s'effectuera selon les règles de la comptabilité publique sous forme de virement bancaire dans un délai maximum de 30 jours.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Lors de la signature du marché, le maître d'ouvrage imposera la forme du groupement qui sera, dans ce cas, solidaire.

III.1.4. Contract performance conditions

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: — une lettre de candidature ou Dc1 signée en original par le candidat se présentant seul ou en cas de groupement par l'ensemble des membres du groupement (vous trouverez ce document en pièce jointe au sein du dossier de consultation). (pour les plis dématérialisés uniquement: outil utilitaire cosign de signature hors ligne: sur la plateforme de dématérialisation dans la rubrique Aide, outils informatiques, autres outils)

Attention: afin de faciliter les échanges avec la Région, il est demandé aux candidats d'indiquer une adresse courriel valide (par exemple entreprise@entreprise.fr);

— un document signé relatif aux pouvoirs (délégation expresse) de la personne habilitée à engager le candidat si celle-ci n'est pas le mandataire social désigné par la loi. La personne signataire doit impérativement indiquer sa qualité dans le Dc1 ou la lettre de candidature.

— La copie du ou des jugements prononcés si le candidat est en redressement judiciaire (seules les candidatures des entreprises habilitées par un jugement du tribunal de commerce à poursuivre leurs activités pendant la totalité de la période d'exécution du marché seront admises);

— une attestation sur l'honneur datée et signée en original (modèle situé au sein du Dc1 joint au présent dossier de consultation ou équivalent).

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: — le chiffre d'affaires des trois dernières années (annexe 2 ou équivalent).

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

— Moyens humains: l'équipe devra comporter a minima un expert média et un comptable
— les éléments relatifs à la description significative de la société: structure, effectifs (conformément à l'article I 1111-3 du code du travail), et des moyens matériels dont il dispose;
— une liste comprenant au moins 3 et au plus 5 références de nature comparable et de moins de trois ans. Le candidat présentera les références qui lui paraissent le plus en adéquation avec l'objet du marché, à savoir des références en matière de préconisations et de gestion de plans média, dans un volume financier similaire.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

15S0296

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

IV.3.4.

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted
French.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender
Duration in days: 240 (from the date stated for receipt of tender)

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

VI.2. Information about European Union funds

VI.3. Additional information

Durée du marché:

Le marché est conclu pour une durée d'un an à compter de sa notification. Il est reconductible tacitement trois fois pour la même durée.

En cas de non reconduction, un courrier recommandé avec accusé de réception sera envoyé au prestataire au plus tard un mois avant la date anniversaire (date de notification) du marché.

Le titulaire ne peut pas refuser la reconduction.

Dans l'hypothèse d'une non reconduction, le titulaire reste engagé jusqu'à la fin de la période d'exécution engagée.

Étendue et mode de la consultation:

La présente consultation fait l'objet d'un appel d'offres ouvert (articles 57 à 59 du code des marchés publics).

forme du prix: ferme

vu la quantité importante d'informations à saisir, nous invitons le candidat à lire la totalité du dossier de consultation disponible sur la plateforme <https://marchespublics.rhonealpes.fr>.

Date d'envoi du présent avis au JOUE et au BOAMP: 12.10.2015.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Lyon

Postal address: 184 rue Duguesclin

Town: Lyon

Postal code: 69003

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Greffe du Tribunal administratif de Lyon

Postal address: 184 rue Duguesclin

Town: Lyon

Postal code: 69003

VI.5.

Date of dispatch of this notice

12.10.2015