

Germany-Düsseldorf: Recreational, cultural and sporting services

OJ S 178/2017 16/09/2017

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Tourismus NRW e. V.

Postal address: Völklinger Str. 4

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40219

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergaben@nrw-tourismus.de

Telephone: +49 21191320-500

Fax: +49 21191320-550

Internet address(es):Main address: <http://dein-nrw.de>Address of the buyer profile: <http://nrw-touristiker.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Touristischer Landesverband

I.5. Main activity

Other activity: Standortförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Kulturtouristische Strategieberatung, Produktentwicklung und Marketingkonzeption im „Innovationsprogramm KulturReiseLand NRW“.

Reference number: 212951-2017

II.1.2. Main CPV code

92000000 Recreational, cultural and sporting services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Der Masterplan Tourismus Nordrhein-Westfalen identifiziert Kultur als eines der sechs Schwerpunktthemen für die Weiterentwicklung NRWs als Reisedestination. Der Grund: das

ökonomische Potenzial des Kulturtourismus für Nordrhein-Westfalen ist hoch, das belegt unter anderen die Studie Destination Brand 13. Demnach halten hochgerechnet 21 600 000 Deutsche Nordrhein-Westfalen für „gut“ bis „sehr gut“ geeignet als Ziel einer Kulturreise. Große Teile der im Masterplan identifizierten Zielgruppen bekommen aber bislang nur unzureichend Kenntnis über die herausragenden Kultureinrichtungen in den ländlichen Regionen und bekommen keine auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Kulturreisebestandteile angeboten. Im Rahmen des Erlebnis.NRW-Förderprogramms EFRE2014-2020 „Tourismuswirtschaft stärken“ ist der Tourismus NRW e.V. gemeinsam mit seinen Projektpartnern für die Umsetzung des Projektes „Innovationsprogramm KulturReiseLand NRW“ im Rahmen der Produktmarke Dein NRW Kultur verantwortlich.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 655 800,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Strategieberatung

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79400000 Business and management consultancy and related services, 79410000 Business and management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Strategiekonzeption für Einzelinstitutionen und Clusterthemen mit Produktentwicklung und -umsetzung (Projektmodul 1), Organisation und Umsetzung des Innovationswettbewerbs (Projektmodul 2).

Für den Erfolg der Förderung gemäß Projektmodul 1 ist es von großer Bedeutung, dass die zur Förderung ausgewählten 38 + 4 Einrichtungen nicht unabhängig voneinander agieren und lediglich das eigene Kulturmarketing im Blick haben. Ziel der Förderung ist die kulturtouristische Entwicklung in einem mindestens überregionalen Einzugsgebiet. Die einzelnen Einrichtungen sollen ihr eigenes kulturtouristisches Profil stärken, nicht jedoch nur als rein singuläre Attraktion. Sie sollen gleichzeitig das kulturelle Profil des Landes in der Tiefe schärfen sowie die multioptionalen, sich ergänzenden Interessen der verschiedenen Zielgruppen

bedienen. Dies ist nur im Verbund mit anderen Einrichtungen und ergänzenden touristischen Leistungsträgern möglich.

Daher ist es aus konzeptioneller Sicht und zur Erreichung der Förderziele notwendig, einzelne Einrichtungen in thematischen Clustern zu bündeln, diese mit einem speziellen Zielgruppenfokus zu versehen und die einzelfallbezogenen Konzepte mit diesen sinnvoll zu verknüpfen. Zudem bedarf es zur Umsetzung einer produktorientierten Vernetzung mit touristischen Leistungsträgern im Umfeld und der Region.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Passung und Qualität von ein bis drei vergleichbaren abgeschlossenen Projekten / Weighting: 20
Quality criterion - Name: Schlüssigkeit und Qualität des Strategieberatungskonzeptes / Weighting: 20
Quality criterion - Name: Kreativität und Innovation / Weighting: 20
Quality criterion - Name: Angebotpräsentation / Weighting: 10
Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes
Identification of the project:

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Marketingkonzeption
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79410000 Business and management consultancy services, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 79413000 Marketing management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Entwicklung und teilweise Umsetzung eines Kommunikations- und Marketingkonzeptes (Projektmodul 6), Entwicklung eines B2B-Sales-Konzeptes (Projektmodul 3), Leitfadenentwicklung (Projektmodul 4)
Alle Maßnahmen und Produktentwicklungen aus den Projektmodulen 1 und 2 (siehe Los 1) gilt es durch ein Kommunikations- und Marketingkonzept zu vernetzen, als zielgruppenbezogen übergreifende Botschaften zu vermitteln und auch mit in die Maßnahmen von „Dein NRW Kultur“ bzw. sonstige Maßnahmen des Tourismus NRW e. V. (z. B. eine Integration in die Website) einzubinden. Unter einem gemeinsamen Kampagnendach sollen innerhalb der skizzierten Handlungsfelder der sechs Clusterthemen (Projektmodul 1) einzelne Kultureinrichtungen ihre individuelle „Geschichte“ erzählen und ihre Besonderheit deutlich und differenziert herausstellen.
So entsteht aus dem Gesamtprojekt eine Transferleistung, von der alle kulturtouristischen Akteure in NRW profitieren.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Passung und Qualität von ein bis drei vergleichbaren abgeschlossenen Projekten / Weighting: 20
Quality criterion - Name: Schlüssigkeit und Qualität / Weighting: 20
Quality criterion - Name: Kreativität und Innovation / Weighting: 20
Quality criterion - Name: Angebotspräsentation / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 106-212951](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Strategieberatung

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

01/09/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: projekt2508 GmbH
Postal address: Riesstr. 10
Town: Bonn
NUTS code: DEA22 Bonn, Kreisfreie Stadt
Postal code: 53113
Country: Germany
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 299 495,00 EUR
Total value of the contract/lot: 295 700,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Lot No: 2

Title:

Marketingkonzeption

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

01/09/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2
Number of tenders received from SMEs: 2
Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0
Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0
Number of tenders received by electronic means: 0
The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: projekt2508 GmbH
Postal address: Riesstr. 10
Town: Bonn
NUTS code: DEA22 Bonn, Kreisfreie Stadt
Postal code: 53113
Country: Germany
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 356 302,00 EUR
Total value of the contract/lot: 336 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland bei der Bezirksregierung Köln

Postal address: Zeughausstr. 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: poststelle@bezreg-duesseldorf.nrw.de

Telephone: +49 02211473053

Internet address: <http://www.brd.nrw.de/organisation/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Bewerber/Bieter werden auf folgendes hingewiesen: Soweit der Bewerber oder Bieter meint, einen Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt zu haben, ist dieser von dem Bewerber oder Bieter gegenüber dem Auftraggeber unverzüglich, spätestens aber vor Ablauf der Angebotsfrist, zu rügen. Die Unverzüglichkeit ist Zulässigkeitsvoraussetzung für ein Nachprüfungsverfahren. Hilft der Auftraggeber einem vermeintlichen Vergaberechtsverstoß auf die Rüge des Bewerbers oder Bieters hin nicht ab, muss der Bewerber oder Bieter, sofern er den vermeintlichen Verstoß weiterverfolgen will, den Nachprüfungsantrag binnen 15 Kalendertagen nach dem Eingang der entsprechenden Mitteilung des Auftraggebers erheben. Andernfalls ist insoweit ein von dem Bewerber oder Bieter gestellter Nachprüfungsantrag unzulässig.

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/09/2017