

France-Paris: Survey services

OJ S 128/2022 06/07/2022

Contract award notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: cnamts

Postal address: 50, avenue du Pr André Lemierre

Town: Paris Cedex 20

NUTS code: FR1 Ile-de-France

Postal code: 75986

Country: France

Contact person: Sophie Delarche-Chauvisé

E-mail: sophie.delarche@assurance-maladie.fr

Telephone: +33 172601409

Internet address(es):Main address: <http://www.ameli.fr/l-assurance-maladie/connaitre-l-assurance-maladie/missions-et-organisation/l-assurance-maladie/presentation-de-la-cnamts.php>Address of the buyer profile: <https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.jsp>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

Social protection

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

ao - eTUDES

Reference number: AC.2021.1552

II.1.2. Main CPV code

79311000 Survey services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

élaboration et mise en oeuvre d'études quantitatives et qualitatives sur les enjeux stratégiques, les campagnes et les actions d'information de l'assurance Maladie

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 3 150 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79311000 Survey services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR1 Ile-de-France

II.2.4. Description of the procurement

les prestations attendues sont notamment les suivantes :- établir un état des lieux des opinions, des connaissances et des comportements, afin de mieux connaître les cibles, d'orienter et valider les partis pris stratégiques ; - évaluer l'état de l'opinion auprès de publics clefs pour l'assurance Maladie, tels que les professionnels de santé, au regard d'un contexte spécifique de type négociations conventionnelles, afin d'identifier les freins et les leviers, et optimiser les actions de communication en conséquence ; - tester les supports et outils de communication (pré-tests) avant leur production pour renforcer leur impact : anticiper les réactions des cibles, évaluer le potentiel d'impact, éviter les effets contre-productifs, identifier les décalages entre les intentions de conception et les perceptions ; - évaluer les performances des actions (post-tests) : appréciation de la campagne (intérêt, utilité, efficacité, implication et adhésion, dimension pédagogique ou incitative), afin de tirer des enseignements et si nécessaire, réorienter le discours et les axes stratégiques ; - suivre dans la durée les évolutions pour mesurer l'efficacité des campagnes : les outils pérennes d'évaluation et de connaissances, à l'instar des baromètres, permettent d'ajuster les axes de communication et l'efficacité de la communication

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualité de la réponse au cas pratique / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Adéquation de l'équipe / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Coût des prestations / Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

le critère "Qualité de la réponse au cas pratique : 50 %" est décomposé en 2 sous-critères :
opportunité de la méthodologie : 25 %
Qualité du/des questionnaire(s) et /Ou du guide(s)
d'entretien : 25 %

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 129-342963](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

elaboration et mise en oeuvre d'études quantitatives et qualitatives sur les enjeux stratégiques, les campagnes et les actions d'information de l'assurance Maladie

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

22/12/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: bva

National registration number: 883-981-789-0002-6

Postal address: 75 rue saint Jean

Town: Balma

NUTS code: FRJ23 Haute-Garonne

Postal code: 31130

Country: France

Internet address: <https://www.bva-group.com/>

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 3 150 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 3 150 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal administratif

Postal address: 7, rue de Jouy

Town: Paris

Postal code: 75004

Country: France

E-mail: greffe.ta-paris@juradm.fr

Telephone: +33 144594400

Fax: +33 144594646

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: greffe du TA précité ou CNAM-DBCSA dont les coordonnées figurent ci-après

Postal address: 50, avenue du Professeur André Lemierre corinne.mimini@cnamts.fr

Town: Paris Cedex 20

Postal code: 75986

Country: France

E-mail: Corinne.mimini@assurance-maladie.fr

Telephone: +33 172602137

Fax: +33 172601762

VI.5. Date of dispatch of this notice

01/07/2022