

Germany-Hamburg: Advertising and marketing services
OJ S 117/2023 20/06/2023
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Norddeutscher Rundfunk
Postal address: Rothenbaumchaussee 132-134
Town: Hamburg
NUTS code: DE600 Hamburg
Postal code: 20149
Country: Germany
E-mail: e-vergaben@ndr.de
Telephone: +49 0
Fax: +49 0
Internet address(es):
Main address: <https://www.ndr.de/>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Medien

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Konzeptionierung und Lieferung von Werbemitteln
Reference number: E50/2023-05

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Vertragsgegenstand ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung nach § 21 VgV mit einem Unternehmen zur Lieferung von Werbemittel, Konzeptionierung neuer Werbemittel sowie Betreuungsleistungen inklusive der grafischen Realisierung.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: 20149 Hamburg

II.2.4. Description of the procurement

Es wird eine fachkundige und netzwerk-unabhängige Werbemittel-Agentur gesucht - eine Full-Service-Agentur rund um den Werbeartikel: Vom Konzept bis zum fertigen Produkt, von der Bevorratung bis zum Einzelversand, von der Produktionsüberwachung über die Fakturierung bis hin zum Controlling und Bereitstellung einer Online-Bestell-Plattform.

Das Auftragsvolumen für den gesamten Rahmenvertrag beläuft sich schätzungsweise auf ca. 200.000 Euro brutto p. a. Dieses Volumen bezieht sich auf circa 70 Artikel mit einer Auflage von rund 180.000 Stück, die über eine vom Dienstleister zur Verfügung gestellte Bestellplattform von den verschiedenen Abteilungen des NDR bestellt werden können.

Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf die vorab genannte Anzahl der Artikel und deren Volumen. Sie dient lediglich als Orientierungswert, um das Auftragsvolumen besser abschätzen zu können.

Auszug Vergabeunterlagen:

1.7 Leistungsbeschreibung

1.7.1 Leistungen des Auftragnehmers

Der Auftragnehmer muss in der Lage sein, basierend auf den Marketingparametern des NDR schlüssige Ideen zur Unterstützung von Image- und Programmkommunikation in Form von Streu- und Werbemittel zu entwickeln und umzusetzen. Ein fundiertes Markenverständnis, langjährige Realisierungskompetenz und ein solides Qualitätsmanagement bilden hierfür die Grundlage. Für die logistische Abwicklung muss eine Bestellplattform und eine entsprechende Lagerkapazität vorgehalten werden. Neben der Lagerhaltung ist der Versand vorzunehmen und die monatliche Abrechnung der Artikel aus dem Werbemittelanwendung abzuwickeln. Einzelne Beauftragungen sind nach Lieferung direkt in Rechnung zu stellen.

Grundsätzlich handelt es sich bei NDR Werbemitteln in erster Linie um individuell produzierte oder speziell angepasste Artikel, bevorzugt aber aus dem Standardprogramm. Das NDR Corporate Design mit den NDR Farben und/oder Logos Verwendung ist nach Spezifikationen anzuwenden.

Die Leistungen bestehen aus:

- Maßgeschneiderte und kreative Konzeptansätze | innovative Lösungen
- Beratung von der Idee bis zur Realisierung
- Ressourcengenaue Planungen
- Steuerung, Koordination und Handling
- professionelle Umsetzung | Produktionsüberwachung
- Erstellung & Pflege (Support) | onlinebasierte Werbemittel-Bestellplattform nach Vorgaben des NDR (Anlage 6 Bestellformular-Muster)
- Evaluierung & Controlling
- Lagerhaltung & Konfektionierung | Versand & Logistik

1.7.2 Qualitätsmanagement | Reporting

Der Auftragnehmer reportet monatliche z.B. über Abverkauf incl. Bestellerdaten wie Kostenstelle, Kostenträger usw. und Lagerbestände mit Anzeige, wenn ein vom NDR artikelbezogene definierte Mindestlagerbestand erreicht hat.

Die Statistiken müssen als Microsoft-Excel-Datei oder einem kompatiblen Tabellen-Kalkulations-programm innerhalb von zwei Arbeitstagen zur Verfügung gestellt werden. Es ist eine Inventur für alle NDR Artikel zum 31.12. eines Jahres durchzuführen.

1.7.3 Bestandsübernahme | Lagerung von Werbemitteln | rd. 450 m2

Mit der Beauftragung geht die Übernahme der Bestände einher. Siehe dazu Anlage 8.

1.7.4 Sortimentsanpassungen

Sortimentsanpassungen, die sich aus veränderten Anforderungen ergeben, können während der Laufzeit nach Bedarf vom NDR vorgenommen werden. Die Kalkulationsgrundlage bildet Ziff. 1.6 dieser Vergabeunterlagen.

1.8 Bestellabwicklung

1.8.1 Bestellsystem

Das jeweils aktuelle Sortiment an Werbemitteln ist auf einer onlinebasierten Werbemittel-Bestellplattform zur Verfügung zu stellen. Für deren Nutzung entstehen dem NDR keine weiteren Kosten.

Siehe für weitere Details Vergabeunterlagen.

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 079-239868](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: E50/47018033

Title:

Auftragsvergabe IPS Merchandise & Product Service GmbH

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

15/06/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: IPS Merchandise & Product Service GmbH

Postal address: Hehner Straße 105

Town: Mönchengladbach

NUTS code: DEA15 Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt

Postal code: 41069

Country: Germany

E-mail: zander@ips-werbemittel.de

Telephone: +49 2161299880

Fax: +49 21612998899

Internet address: <http://www.ips-werbemittel.de>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXS0Y6FY1687LN0N

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Postal address: Große Bleichen 27

Town: Hamburg

Postal code: 20354

Country: Germany

Fax: +49 40428231448

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Postal address: Große Bleichen 27
Town: Hamburg
Postal code: 20354
Country: Germany
Fax: +49 40428231448

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Postal address: Große Bleichen 27
Town: Hamburg
Postal code: 20354
Country: Germany
Fax: +49 40428231448

VI.5. Date of dispatch of this notice

15/06/2023