

366557-2026 - Competition

Germany – Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security – RV Corporate Publishing Los 2 - Corporate Publishing und Redaktion für Unternehmenskanäle
OJ S 101/2026 28/05/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: NRW.BANK AöR

Email: einkauf@nrwbank.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Economic affairs

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: RV Corporate Publishing Los 2 - Corporate Publishing und Redaktion für Unternehmenskanäle

Description: Die NRW.BANK plant, vorliegend eine Rahmenvereinbarung über Corporate Publishing-Leistungen und Redaktionsleistungen für ihre Unternehmenskanäle zu vergeben. Konkret sind von der Rahmenvereinbarung die Pakete "Finanzbericht", Redaktion und Pflege der Webseite, Publikationen und Informationsmaterialien, Einsatz von Erfolgsgeschichten für eine aktive Vertriebsunterstützung Dialogkommunikation und Bildverwaltung umfasst.

Procedure identifier: b2e7cc2a-ea16-4866-aa19-71ad6b12d9a1

Internal identifier: 817-9500-101-30500

Type of procedure: Restricted

The procedure is accelerated: no

Main features of the procedure: Sollten mehr Bewerber geeignet sein, als zur Angebotsabgabe aufgefordert werden sollen, wird eine differenzierte Eignungsprüfung durchgeführt. Auswahlkriterium für den Teilnahmeantrag: Die ersten drei anforderungsrechten Referenzen werden für eine Auswahl der für die Angebotsphase zuzulassenden Unternehmen bewertet, falls mehr als die Mindestanzahl an Unternehmen geeignet sind (vgl. im Einzelnen Ziff.2. 3 der Bewerbungsbedingungen). Das Wertungskriterium ist die Passgenauigkeit der jeweiligen Referenz zu der in der Leistungsbeschreibung dargelegten Zielsetzung des Auftrags. Dies ist in der allgemeinen Darstellung der Referenz herauszuarbeiten.

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

2.1.2. Place of performance

Postal address: Kavalleriestr. 22

Town: Düsseldorf

Postcode: 40213

Country subdivision (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Country: Germany

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 1 172 000,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXPNYH5D2MJ#

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: RV Corporate Publishing Los 2 - Corporate Publishing und Redaktion für Unternehmenskanäle

Description: Die ausgeschriebene Leistung ist redaktionell-operativ bzw. gestalterisch-operativ ausgerichtet und bezieht sich auf die Unternehmenskanäle der NRW.BANK (Corporate Kanäle). Vgl. im Übrigen die Vergabeunterlagen. Das Verfahren ist Teil einer losweisen Beschaffung. Die Lose werden aus technischen Gründen auf dem Vergabemarktplatz separat vergeben.

Internal identifier: 817-9500-101-30500

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

5.1.2. Place of performance

Postal address: Kavalleriestr. 22

Town: Düsseldorf

Postcode: 40213

Country subdivision (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration: 4 Years

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Geben Sie mindestens (Vordruck darf wenn nötig vervielfacht werden) drei vergleichbare Referenzaufträge der letzten drei Jahre an. Als vergleichbar werden Referenzen anerkannt, die Leistungen über 1. Konzeption, Redaktion, Gestaltung und Projektsteuerung eines Finanzberichts, 2. Redaktion und Pflege der Webseite, 3. die Texterstellung- oder Überarbeitung für Publikationsformate und Informationsmaterialien, 4. Recherche und Redaktion von Best-Practice-Fällen ("Erfolgsgeschichten") 5. die konzeptionelle (Weiter-)entwicklung und redaktionelle Unterstützung von Dialogkommunikation 6. und / oder Bildverwaltungsleistungen sind. Weitere Mindestanforderung: Anhand der anforderungsgerechten, eingereichten Referenzen muss mindestens Erfahrung in der Konzeption, Redaktion, Gestaltung und Projektsteuerung von Finanzberichten sowie in der Redaktion und Pflege der Webseite nachgewiesen werden. Sollten mehr Bewerber geeignet sein, als zur Angebotsabgabe aufgefordert werden sollen, wird eine differenzierte Eignungsprüfung durchgeführt. Auswahlkriterium für den Teilnahmeantrag: Die ersten drei anforderungsrechten Referenzen werden für eine Auswahl der für die Angebotsphase zuzulassenden Unternehmen bewertet, falls mehr als die Mindestanzahl an Unternehmen geeignet sind (vgl. im Einzelnen Ziff.2. 3 der Bewerbungsbedingungen). Das Wertungskriterium ist die Passgenauigkeit der jeweiligen Referenz zu der in der Leistungsbeschreibung dargelegten Zielsetzung des Auftrags. Dies ist in der allgemeinen Darstellung der Referenz herauszuarbeiten. Erfüllen mehrere Bewerbende gleichermaßen die Eignungsanforderungen und ist die Bewerberzahl auch nach einer objektiven Auswahl entsprechend den zugrunde gelegten Eignungskriterien zu hoch sowie nach der o. g. differenzierten Eignungsprüfung, kann die Auswahl unter den verbleibenden Bewerbenden durch Los getroffen werden.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Order of importance: 0,00

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Cost

Name: Angebotsvergleichswert

Description: Es werden maximal 30 Preispunkte vergeben. Die volle Punktzahl erhält das Angebot mit der höchsten Stundenanzahl, bezogen auf ein kalkulatorisches Gesamtbudget p. a. Alle anderen Bietenden erhalten gemessen an dem höchsten Angebotsvergleichswert prozentual eine geringere Punktzahl.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Kriterium Aufgabe 1: Newsletter-Artikel

Description: Erstellen Sie passend zu einem Teaser und basierend auf den Briefing-Informationen den redaktionellen Newsletter-Artikel.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 35

Criterion:

Type: Quality

Name: Kriterium Aufgabe 2: Redaktionelle Optimierung einer Landingpage für Suchmaschinen und generative KI-Systeme

Description: Analysieren Sie die bestehende Landingpage (Teil des Briefings) und identifizieren Sie die aus Ihrer Sicht drei wichtigsten redaktionellen Maßnahmen zur Optimierung für Search Engine Optimization (SEO) und Generative Engine Optimization (GEO, d. h. Sichtbarkeit in KI-gestützten Suchsystemen wie Google AI Overviews, ChatGPT oder Perplexity).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 35

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 19/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2MJ/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2MJ>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2MJ>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 26/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Die NRW.BANK behält sich vor, im Rahmen des vergaberechtlich Zulässigen Angaben / Unterlagen nachzufordern.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Information about review deadlines: Vgl. insbesondere die in § 160 GWB normierten Fristen.
Organisation providing additional information about the procurement procedure: NRW.BANK AöR
Organisation receiving requests to participate: NRW.BANK AöR

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: NRW.BANK AöR
Registration number: DE223501401
Postal address: Kavalleriestraße 22
Town: Düsseldorf
Postcode: 40213
Country subdivision (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Country: Germany
Contact point: Einkauf & Vergabestelle
Email: einkauf@nrwbank.de
Telephone: +49 211 91741-3491
Internet address: <https://www.nrwbank.de/de/index.html>

Roles of this organisation:

Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure
Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)
Registration number: 05515-03004-07
Postal address: Albrecht-Thaer-Straße 9
Town: Münster
Postcode: 48147
Country subdivision (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)
Country: Germany
Email: vergabekammer@brms.nrw.de
Telephone: +49 251411-2165

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 88774385-77d4-4f46-98e1-133b6aba5f49 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 26/05/2026 15:35:58 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 366557-2026

OJ S issue number: 101/2026

Publication date: 28/05/2026