

Italy-Rome: Advertising and marketing services

OJ S 150/2020 05/08/2020

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: I.C.E. — Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Postal address: via Liszt 21

Town: Roma

NUTS code: ITI43 Roma

Postal code: 00144

Country: Italy

Contact person: Ufficio patrimonio, acquisti e S.G.

E-mail: contratti.sg@ice.it

Telephone: +39 0659929273

Fax: +39 0689280344

Internet address(es):

Main address: <http://www.ice.it>

Address of the buyer profile: <http://www.ice.it>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: www.ice.it

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: sviluppo commercio estero

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Realizzazione di una campagna straordinaria di comunicazione volta a sostenere le esportazioni italiane e l'internazionalizzazione del sistema economico nazionale

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

La gara prevederà la realizzazione di una campagna di comunicazione in 26 paesi vari mondo e dovrà avere una prevalente componente digitale. Obiettivi:

- 1) trasmettere l'immagine dell'ITALIA sensibilizzando il consumatore straniero verso scelte dettate dalle nostre tradizioni culturali;
- 2) promuovere la scoperta del nostro paese, del suo territorio e delle sue eccellenze in tutti i settori;
- 3) promuovere il concetto integrato di cultura+territori+prodotti;
- 4) puntare su un concetto aggiornato dell'eccellenza italiana;
- 5) sostenere le esportazioni italiane, attraverso il rilancio dei settori economici più colpiti dal COVID-19 e ridare slancio al settore turistico;
- 6) ampliare e diversificare i mercati esteri di riferimento per le PMI italiane, in aggiunta ad un'azione di consolidamento della presenza del nostro export in quelli più tradizionali;
- 7) favorire l'attrazione degli investimenti esteri in ITALIA.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 39 000 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: 00 Other or Not Specified

Main site or place of performance: 26 paesi vari mondo.

II.2.4. Description of the procurement

La gara prevede la realizzazione di una «campagna madre» di tipo «valoriale», alla quale agganciare campagne verticali per settori/paesi o per gruppi di paesi culturalmente omogenei.

La campagna di comunicazione «valoriale» dovrà in particolare:

- trasmettere l'immagine dell'ITALIA, con particolare attenzione alla sensibilizzazione del consumatore straniero verso la ricerca delle sensazioni intrinseche nelle scelte dettate dalle nostre tradizioni culturali – il «vivere all'italiana» come sinonimo di preferenza per la qualità, il gusto, l'unicità — identificando in tal modo il «brand Italia» come un marchio, un modo di essere inimitabile, ma aperto a tutti coloro che desiderano conoscerlo,
- promuovere la scoperta del nostro paese, del suo territorio e delle sue eccellenze in tutti i settori; la campagna dovrà stimolare la curiosità e l'attenzione per i valori del bello e del vivere sano, specie nell'attuale momento, concentrandosi su tutti gli aspetti che contribuiscono alla percezione di un'Italia nel mondo come un'oasi da vivere e amare,
- promuovere il concetto integrato di cultura+territori+prodotti, valorizzando in particolare il legame e il rapporto fra manifattura e territorio e spiegando la pluralità del paesaggio e la densità del territorio e dei suoi contenuti,
- puntare altresì su un concetto aggiornato dell'eccellenza italiana, sottolineando memoria e contemporaneità dei molteplici contributi italiani di valore assoluto nel campo della scienza, dell'innovazione e della tecnologia,
- sostenere le esportazioni italiane, attraverso il rilancio dei settori economici più colpiti dall'emergenza Covid-19 e ridare, al contempo, slancio al settore turistico,

- ampliare e diversificare i mercati esteri di riferimento per le PMI italiane, in aggiunta ad un'azione di consolidamento della presenza del nostro export in quelli più tradizionali,
- favorire l'attrazione degli investimenti esteri in ITALIA.

La campagna si svilupperà attraverso l'ideazione, regia e produzione di contenuti multimediali e strumenti interattivi attuanti strategie di marketing, compresi prodotti virtuali e supporto dei boost nei vari canali indicati. La campagna sarà strutturata con particolare attenzione all'analisi e all'elaborazione di «big data» su abitudini, propensioni al consumo e di mercato del pubblico su vasta scala, a fini di profilazione e targhetizzazione, sviluppandosi attraverso l'ideazione, regia e produzione di contenuti multimediali, strumenti interattivi, attuanti strategie di marketing.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 39 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara. Il concorrente non stabilito in Italia ma in altro Stato membro o in uno dei paesi di cui all'art. 83, comma 3, del codice, presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel paese in cui è residente.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3.

Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 24/08/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 01/09/2020

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Italian

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Delibera a contrarre: determina a contrarre dirigenziale n. 973 del 30.7.2020 — CIG 8390636BDC. A pena di esclusione le domande di partecipazione, unitamente alla documentazione indicata nel documento «Avviso di gara», dovranno pervenire, nei termini indicati al punto IV.2.2, all'indirizzo di cui al punto I.1. Altre informazioni in merito alla presentazione della domanda di partecipazione sono indicate nel documento «Avviso di gara». I documenti per la partecipazione sono disponibili per un accesso gratuito, illimitato e diretto presso: www.ice.it — Amministrazione trasparente — Bandi di gara e contratti — Gare in corso. Non è consentita la cessione anche parziale del contratto. Informazioni sulla procedura possono essere inoltrate alla casella di posta elettronica certificata contratti.sg@cert.ice.it (per le sole imprese italiane) o alla casella di posta elettronica indicata al punto I.1 del presente bando. Responsabile del procedimento: dr. Giovanni Rodia — dirigente ufficio di supporto comunicazione e relazioni esterne.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: TAR Lazio – sez. di Roma

Postal address: via Flaminia 179

Town: Roma

Postal code: 00196

Country: Italy

Telephone: +39 06328721

Fax: +39 0632872310

Internet address: <http://www.giustizia-amministrativa.it>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Autorità nazionale anticorruzione

Postal address: presso Galleria Sciarra, via M. Minghetti 10

Town: Roma

Postal code: 00187

Country: Italy

Telephone: +39 06367231

Fax: +39 0636723274

Internet address: www.anticorruzione.it

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Contro il presente provvedimento è proponibile ricorso innanzi al TAR Lazio — sezione di Roma entro 30 giorni dalla piena conoscenza.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: TAR Lazio

Postal address: via Flaminia 179

Town: Roma

Postal code: 00196

Country: Italy

Telephone: +39 06328721

Internet address: <http://www.giustizia-amministrativa.it>

VI.5. Date of dispatch of this notice

31/07/2020