

**DK-Copenhagen: information and promotion products**  
**OJ S 224/2012 21/11/2012**  
**Contract award notice**  
**Services**

**Directive 2004/18/EC**

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Ankestyrelsen  
National registration number: Familieretsafdelingen  
Postal address: Amaliegade 25, Postboks 9080  
Town: København K  
Postal code: 1022  
Country: Denmark  
Contact person: Ankestyrelsen, Familieretsafdelingen  
For the attention of: Henriette Braad Olsen  
E-mail: [hebo@famstyr.dk](mailto:hebo@famstyr.dk)  
Telephone: +45 33411626

**Internet address(es):**

General address of the contracting authority: <http://www.famstyr.dk>  
Electronic access to information: <http://www.famliestyrelsen.dk/boern/foraeldremyndighed/>

**I.2. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

**I.3. Main activity**

General public services  
Other: Familieret

**I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities**

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

**Section II: Object of the contract**

---

**II.1. Description**

**II.1.1. Title**

Kommunikationsindsats om forældreansvarsloven.

**II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery**

Services  
Service category No 13: Advertising services  
Main site or place of performance: Danmark NUTS-kode: DK011.  
NUTS code

**II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)**

**II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)**

Det er et led i den politiske aftale bag ændring af forældreansvarsloven, lov nr. 600 af 18.6.2012, at der skal ske en kommunikation af lovens budskaber og muligheder til

befolkningen, da der på området er opstået misforståelser og myter omkring bl.a. fælles forældremyndighed og samværsdeleordninger. Hensigten er at give det bedst mulige afsæt for de overvejelser, som en familie står over for i en periode, hvor relationerne brydes op. En sådan kommunikationsindsats skal have et særligt fokus på børnene.

Det bagvedliggende problem kan opsummeres i, at der mangler reel viden om lovens hensigter og de muligheder, som loven indeholder. Der skal altså skabes et øget kendskab til loven hos målgruppen, som ikke kender loven eller har misforstået den. Dette sker i form af en guide eller andet redskab til forståelse af lovens indhold og intentioner – hvilket i nogle tilfælde vil kunne føre til forældrenes egne løsninger.

Den primære målgruppe for kommunikationsindsatsen er de forældre, som står over for at skulle indrette et familieliv i en brudt familie og gerne vil finde løsninger selv – men skal ”hjælpes” i forskellig grad. Indsatsen skal også rettes mod en del af den primære målgruppes sociale og professionelle netværk. Hertil kommer, at kampagnen skal rumme en plan for en PR-indsats rettet mod medierne, som de bastante mytebærere omkring lovens ord og hensigt.

#### **II.1.5. CPV code(s)**

39294100 Information and promotion products

#### **II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

#### **II.2. Total value of the contract/lot**

##### **II.2.1. Total value of the contract/lot**

Lowest offer 1 408 850,00 and Highest offer 1 550 000,00 DKK  
excluding VAT

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Type of procedure**

##### **IV.1.1. Type of procedure**

Open

#### **IV.2. Award criteria**

##### **IV.2.1. Award criteria**

The most economically advantageous tender in terms of

1. Kvalitet. Weighting 50
2. Kvalifikationer og erfaring. Weighting 25
3. Pris ex moms. Weighting 25

##### **IV.2.2. Information about electronic auction**

An electronic auction has been used: no

#### **IV.3. Administrative information**

##### **IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority**

2012-7301-00051

##### **IV.3.2. Previous publication concerning this procedure**

no

### **Section V: Award of contract**

---

**V.1. Date of conclusion of the contract**

1.10.2012

**V.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 8

**V.3. Name and address of the contractor**

Official name: Publico Kommunikation

Postal address: Mejlgade 47, Baghuset, 1. sal

Town: Århus C

Postal code: 8000

Country: Denmark

E-mail: [info@publico.dk](mailto:info@publico.dk)

Telephone: +45 86197215

Internet address: [www.publico.dk](http://www.publico.dk)

**V.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot:

Value: 1 500 000,00 DKK

excluding VAT

Total value of the procurement:

Value: 1 550 000,00 DKK

excluding VAT

**V.5. Information about subcontracting**

The contract is likely to be subcontracted: no

**Section VI: Complementary information**

---

**VI.1. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

**VI.2. Additional information****VI.3. Procedures for review****VI.3.1. Review body**

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Langelinie Allé 17

Town: København Ø

Postal code: 2100

Country: Denmark

E-mail: [klfu@erst.dk](mailto:klfu@erst.dk)

Telephone: +45 35291000

Internet address: [www.klfu.dk](http://www.klfu.dk)

**VI.3.2. Review procedure****VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Langelinie Allé 17

Town: København Ø  
Postal code: 2100  
Country: Denmark  
E-mail: [kifu@erst.dk](mailto:kifu@erst.dk)  
Telephone: +45 35291000  
Internet address: <http://www.kifu.dk>

**VI.4. Date of dispatch of this notice**

16.11.2012