

France-Cergy: Design consultancy services
OJ S 161/2018 23/08/2018
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Université de Cergy-Pontoise

Postal address: 33 boulevard du Port

Town: Cergy

NUTS code: FR108 Val-d'Oise

Postal code: 95000

Country: France

E-mail: marche@ml.u-cergy.fr

Internet address(es):

Main address: <http://www.u-cergy.fr>

Address of the buyer profile: <http://www.marches-publics.gouv.fr>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Prestations de conseil en stratégie de communication et de création de marque pour le développement du projet Inex Paris Seine Initiative

Reference number: 2018UCP00S016

II.1.2. Main CPV code

79415200 Design consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent accord-cadre a pour objet la réalisation de prestations de conseil en stratégie de communication et de création de marque pour accompagner la mise en œuvre des actions de l'initiative d'excellence Paris Seine et leur déclinaison dans le cadre des projets EUR et NCU.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 300 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79415200 Design consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR108 Val-d'Oise

II.2.4. Description of the procurement

Le marché a pour objet le conseil et la définition d'une méthodologie visant à:

- la définition de l'identité de l'université cible (Naming): positionnement, vision, ambition, personnalité, valeurs,
- l'élaboration d'une architecture de marque complète pour Paris Seine Initiative permettant l'endossement de la marque de l'université cible par l'ensemble des acteurs ainsi que le collège des 1ers cycles, le campus international et les écoles partenaires de l'université cible dont ESSEC Business School,
- l'élaboration d'une plateforme de marque et sa traduction visuelle: identité visuelle print & online, logo et / ou signe graphique, plateforme de discours,
- la construction d'une stratégie de communication adaptée, interne et externe (objectifs, messages, cibles et canaux), off et online,
- l'élaboration d'un plan de communication pluriannuel,
- l'appui au développement de la marque dans les nouveaux médias: création de site web, stratégie web 2.0.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Critère 1 — Valeur technique / Weighting: 70

Quality criterion - Name: Sous-critère 1.1 — Qualité de la méthodologie et de l'organisation proposée / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Sous-critère 1.2 — Qualité de l'équipe dédiée à la mission (qualifications, compétences, expériences relatives) / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Sous-critère 1.3 — Compréhension du besoin / Weighting: 15

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 096-219296](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 2018UCP00S016

Title:

Prestations de conseil en stratégie de communication et de création de marque pour le développement du projet Inex Paris Seine Initiative

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

01/08/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: No com

Postal address: 3 square de l'Opéra-Louis-Jouvet

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 300 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 300 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Postal address: 2 boulevard de l'Hautil

Town: Cergy

Postal code: 95000

Country: France

E-mail: greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Les délais et voies de recours sont précisés dans le règlement de la consultation.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Greffe du tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Postal address: 2 boulevard de l'Hautil

Town: Cergy

Postal code: 95000

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/08/2018