

France-Colmar: Market and economic research; polling and statistics

OJ S 130/2022 08/07/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: agence Régionale du Tourisme Grand Est

Postal address: château Kiener (Siège social) / 24 rue de Verdun

Town: Colmar

NUTS code: FR France

Postal code: 68000

Country: France

E-mail: catherine.metzger@art-grandest.fr

Internet address(es):

Main address: <http://www.art-grandest.fr>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://marchespublics.grandest.fr/>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://marchespublics.grandest.fr/>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Association de droit privé

I.5. Main activity

Other activity: Tourisme

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

design d'offre - imprégnation et Ecoute Clients

Reference number: 2022-08

II.1.2. Main CPV code

79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

le présent marché a pour objet la mise à disposition d'outils d'imprégnation et d'écoute clients
Aux professionnels du tourisme du Grand Est.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

benchmarks Thématiques
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79310000 Market research services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

l'Objectif de ce lot est de mettre à disposition des professionnels du tourisme Grand Est des benchmarks sur les offres smart les plus innovantes ou inspirantes sur des thématiques ciblées.

l'accord-cadre sera conclu pour le Lot 1 : sans minimum / avec maximum de 40 sur la durée du marché, à savoir la première période et les reconductions éventuelles comprises.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12
This contract is subject to renewal: yes
Description of renewals:
marché reconductible 3 fois

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

focus Groupe
Lot No: 2

II.2.2.

Additional CPV code(s)

79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

L'Objectif de ce lot est de mettre à disposition des professionnels du tourisme du Grand Est des Focus Groupe au service de l'offre touristique du Grand Est, existante ou à construire. L'accord-cadre sera conclu pour le Lot 2 : sans minimum / avec maximum de 80 sur la durée du marché, à savoir la première période et les reconductions éventuelles comprises.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value**II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

marché reconductible 3 fois

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

panels Clients

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

le panel client est un outil intéressant d'écoute client en permettant de tester un nouveau concept, suivre la performance, le succès d'un produit ou l'ajout d'une fonctionnalité. Adopter cette démarche centrée client n'est pas chose aisée. Peu d'entreprises touristiques détiennent cette compétence.

L'Objectif ici est de mettre à disposition cette méthode au service de l'offre touristique du Grand Est.

L'Accord-Cadre sera conclu pour le Lot 3 : sans minimum / avec maximum de 40 sur la durée du marché, à savoir la première période et les reconductions éventuelles comprises.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

marché reconductible 3 fois

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

etudes Quantitative

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

L'Étude quantitative est un outil intéressant d'écoute clients en permettant de confirmer ou d'infirmer des hypothèses quant aux attentes de la clientèle.

adopter cette démarche centrée client n'est pas chose aisée. Peu d'entreprises touristiques détiennent cette compétence.

L'Objectif ici est de mettre à disposition cette méthode au service de l'offre touristique du Grand Est.

L'Accord-Cadre sera conclu pour le Lot 4 : sans minimum / avec maximum de 40 sur la durée du marché, à savoir la première période et les reconductions éventuelles comprises.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

marché reconductible 3 fois

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:

no

II.2.14. Additional information**Section IV: Procedure**

IV.1. Description**IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 22/08/2022 Local time: 17:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

French

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 23/08/2022 Local time: 14:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review**

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal administratif de Strasbourg

Town: Strasbourg

Country: France

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

le tribunal territorialement compétent est le Tribunal Administratif de Strasbourg.

Le candidat peut, s'il le souhaite, exercer devant le tribunal administratif compétent :

- Un référé précontractuel : depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature du contrat (article L.551-1 et suivants et R.551-1 du code de justice administrative) ;
 - Un référé contractuel : après la signature du contrat, dans un délai de 31 jours à compter de la publication d'un avis d'attribution, ou à défaut de la publication, 6 mois à compter de la signature du contrat (articles L.551-13 et suivants et R.551-7 et suivants du code de justice administrative) ;
 - Un référé suspension : depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature du contrat (article L 521-1 du code de justice administrative) ;
 - Un recours de pleine juridiction en contestation de la validité du contrat ou de certaines de ses clauses : dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées (publication d'un avis d'attribution pour les marchés et accords-cadres soumis à cette obligation) ;
 - Un recours indemnitaire de plein contentieux : dans un délai de deux mois à compter de la notification de la décision rendue par l'artge après réclamation gracieuse préalable ;
 - Un recours pour excès de pouvoir contre la décision de déclaration sans suite (pour infructuosité ou pour motif d'intérêt général) : dans un délai de 2 mois à compter de la notification de cette décision (articles R 421-1 à R421-7 du code de justice administrative).
- pour obtenir des renseignements relatifs à l'introduction des recours, les candidats pourront s'adresser à la juridiction compétente suivante :

Tribunal Administratif de Strasbourg

31 avenue de la Paix

Bp 1038/f

67070 Strasbourg Cedex

Téléphone : +33 388212323

courriel : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

fax : +33 3.88.36.44.66

<http://strasbourg.tribunal-administratif.fr/>

VI.5. Date of dispatch of this notice

04/07/2022