

Spain-Alcalá de Henares: Advertising services
OJ S 118/2023 21/06/2023
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Alcalá de Henares

National registration number: P2800500G

Postal address: Plaza de Cervantes, 12

Town: Alcalá de Henares

NUTS code: ES300 Madrid

Postal code: 28801

Country: Spain

Contact person: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Alcalá de Henares

E-mail: contratacion@ayto-alcaladehenares.es

Telephone: +34 918883300

Internet address(es):

Main address: <http://www.ayto-alcaladehenares.es>

Address of the buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HNsd1F3ApysQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Acuerdo marco para la selección de contratistas para desarrollar el servicio de publicidad ordinaria en medios impresos (semanales, quincenales y mensuales), radiofónicos y digitales en el marco de la publicidad y promoción institucional del Ayuntamiento de Alcalá de Henares y sus organismos y empresas públicas en el entorno de la difusión local, comarcal y regional.
Reference number: 6480

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Acuerdo marco para la selección de contratistas para desarrollar el servicio de publicidad ordinaria en medios impresos (semanales, quincenales y mensuales), radiofónicos y digitales en el marco de la publicidad y promoción institucional del Ayuntamiento de Alcalá de Henares y sus organismos y empresas públicas en el entorno de la difusión local, comarcal y regional.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 43 071,07 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Lote 1.- publicidad en medios impresos (semanales, quincenales y mensuales)

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services, 79341500 Aerial advertising services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES300 Madrid

II.2.4. Description of the procurement

Lote 1.- publicidad en medios impresos (semanales, quincenales y mensuales)

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: acreditación profesional en trabajos de medios radiofónicos. Lote 2 / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Anuncios gratuitos. Lote 1 / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Anuncios gratuitos. Lote 2 / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Anuncios gratuitos. Lote 3 / Weighting: 40

Cost criterion - Name: Por cada profesional acreditados. Lote 3 / Weighting: 6

Cost criterion - Name: Por la media del número de sesiones acreditadas en los últimos seis meses. Lote 3 / Weighting: 34

Cost criterion - Name: Precio. Lote 1 / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Precio. Lote 2 / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Precio. Lote 3 / Weighting: 20

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lote 2.- publicidad en medios radiofónicos.

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services, 79341500 Aerial advertising services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES300 Madrid

II.2.4. Description of the procurement

Lote 2.- publicidad en medios radiofónicos.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: acreditación profesional en trabajos de medios radiofónicos. Lote 2 / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Anuncios gratuitos. Lote 1 / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Anuncios gratuitos. Lote 2 / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Anuncios gratuitos. Lote 3 / Weighting: 40

Cost criterion - Name: Por cada profesional acreditados. Lote 3 / Weighting: 6

Cost criterion - Name: Por la media del número de sesiones acreditadas en los últimos seis meses. Lote 3 / Weighting: 34

Cost criterion - Name: Precio. Lote 1 / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Precio. Lote 2 / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Precio. Lote 3 / Weighting: 20

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lote 3.1 (o sublote 3.1)- publicidad en medios digitales. - Medios digitales cuya información sobre Alcalá de Henares suponga más del setenta y cinco por ciento de las noticias publicadas. Lote 3.2 (o sublote 3.2)- publicidad en medios digitales. - Medios digitales cuya información sobre Alcalá de Henares suponga menos del setenta y cinco por ciento de las noticias publicadas

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services, 79341500 Aerial advertising services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES300 Madrid

II.2.4. Description of the procurement

Lote 3.1 (o sublote 3.1)- publicidad en medios digitales. - Medios digitales cuya información sobre Alcalá de Henares suponga más del setenta y cinco por ciento de las noticias

publicadas.Lote 3.2 (o sublote 3.2)- publicidad en medios digitales. - Medios digitales cuya información sobre Alcalá de Henares suponga menos del setenta y cinco por ciento de las noticias publicadas

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: acreditación profesional en trabajos de medios radiofónicos. Lote 2 / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Anuncios gratuitos. Lote 1 / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Anuncios gratuitos. Lote 2 / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Anuncios gratuitos. Lote 3 / Weighting: 40

Cost criterion - Name: Por cada profesional acreditados. Lote 3 / Weighting: 6

Cost criterion - Name: Por la media del número de sesiones acreditadas en los últimos seis meses. Lote 3 / Weighting: 34

Cost criterion - Name: Precio. Lote 1 / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Precio. Lote 2 / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Precio. Lote 3 / Weighting: 20

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 210-602753](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 4410

Lot No: 2

Title:

Lote 2.- publicidad en medios radiofónicos.

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

24/03/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.U.

National registration number: B28016970

Town: MADRID

NUTS code: ES30 Comunidad de Madrid

Country: Spain

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 99 173,55 EUR

Total value of the contract/lot: 43 071,07 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Postal address: Plaza de Chamberí, 10- 5ª planta

Town: Madrid

Postal code: 28010

Country: Spain

E-mail: tribunal.contratacion@madrid.org

Telephone: +34 917206346

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Postal address: Plaza de Chamberí, 10- 5ª planta

Town: Madrid

Postal code: 28010

Country: Spain

E-mail: tribunal.contratacion@madrid.org

Telephone: +34 917206346

VI.5. Date of dispatch of this notice

16/06/2023

