

Germany-Bochum: Marketing services

OJ S 118/2023 21/06/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See (KBS)

Postal address: Wasserstraße 215

Town: Bochum

NUTS code: DEA51 Bochum, Kreisfreie Stadt

Postal code: 44799

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle - Dez. IX.1.1

E-mail: vergabestelle@kbs.de

Fax: +49 234-30486190

Internet address(es):

Main address: <https://www.kbs.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=522981>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=522981>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Health

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Strategische Beratung, Konzeption und Umsetzung im Bereich Online Marketing

Reference number: ID. 2.265.206

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand des Auftrages ist ein Rahmenvertrag über die strategische Beratung, die Konzeption und die Umsetzung im Bereich Online Marketing.

Die KBS beabsichtigt daher, die nachfolgend näher beschriebenen Leistungen in Form eines Rahmenvertrages für die Dauer von insgesamt vier Jahren zu vergeben. Der Auftragswert wird pro Kalenderjahr auf 150.000,00 Euro/netto geschätzt, der Höchstwert beträgt pro Kalenderjahr maximal 175.000,00 Euro /netto. Ausgehend von einer Vertragslaufzeit von vier Jahren beläuft sich die Obergrenze des Rahmenvertrages auf 700.000,00 Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, d.h. unabhängig vom Zeitraum von vier Jahren endet der Vertrag mit sofortiger Wirkung, sobald diese Obergrenze erreicht wird. Es besteht keine Abrufverpflichtung.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 700 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA51 Bochum, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Bochum

II.2.4. Description of the procurement

Der Umfang der zu erbringenden Leistungen im Rahmen des Vertrages stellt sich im Einzelnen wie folgt dar:

- Strategische Beratung, Konzeption und Umsetzung im Bereich Online-Marketing
- Strategische Beratung, Konzeption und Umsetzung im Bereich Search Engine Optimization (SEO)
- Strategische Beratung und Konzeption im Hinblick auf die Modernisierung der Website knappschaft.de und magazin.knappschaft.de (u.a. Struktur, Beratung bzgl. Kanalstrategie, Conversion-Optimierung)
- Weiterführung der bereits angestoßenen Arbeiten für die Webseiten knappschaft.de und magazin.knappschaft.de
- Content Erstellung und Umsetzung im CMS für die bereits genannten Seiten

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Konzept: Wurden die geforderten Aufgaben erfüllt? / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Konzept: Ist das Konzept insgesamt zielführend, d.h. kann damit die Konversationsrate erhöht bzw. die Telefonie gesenkt werden? / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Konzept: Wurden kreative, marktkonforme Lösungen angeboten? / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Tagessätze: Strategische Beratung / Weighting: 2

Cost criterion - Name: Tagessätze: Projektleitung / Weighting: 3

Cost criterion - Name: Tagessätze: SEO-Umsetzung und Reporting / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Tagessätze: Text/ Redaktion / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Tagessätze: Marketing Manager / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Tagessätze: Webanalyst / Weighting: 5

II.2.6. Estimated value

II.2.7.

Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/11/2023 End: 31/10/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Auftraggeber hat die Option, diesen Rahmenvertrag durch einseitige Erklärung, die spätestens drei Monate vor Vertragsende vorliegen muss, um drei weitere Jahre zu verlängern. Der Vertrag endet dann spätestens zum 31.10.2027, ohne dass es einer schriftlichen Kündigung bedarf. Seitens des Auftraggebers kann der Vertrag im Zeitraum vom 01.11.2024 bis zum 31.10.2027 jederzeit mit einer Frist von drei Monaten zum Monatsende schriftlich oder per E-Mail gekündigt werden. Wird das genannte Auftragsvolumen vor dem zeitlich vereinbarten Vertragsende ausgeschöpft, endet der Vertrag mit sofortiger Wirkung.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates :

Im Rahmen der Auswertung des Teilnahmewettbewerbs werden die Angaben der Bewerber in TW Anlage 2 zu der beruflichen Befähigung mit 10 Punkten (entspricht einer Gewichtung von 50 %) und zu den Referenzprojekten ebenfalls mit 10 Punkten (entspricht einer Gewichtung von 50 %) bewertet. Die Höchstpunktzahl beträgt insgesamt 20 Punkte. Ein Bewerber ist umso besser geeignet, je mehr Punkte er insgesamt erreicht hat. Sofern Mindestanforderungen nicht erfüllt sind, kann von der Eignung des Bewerbers nicht ausgegangen werden mit der Folge des Ausschlusses des Teilnahmeantrages.

I. Anzahl der Mitarbeitenden

Der Bewerber muss laufend mindestens 10 fest angestellte Mitarbeitende beschäftigen (Mindestanforderung).

II. Berufliche Befähigung/Qualifikation der Team- bzw. Projektleitung und stellvertretenden Team- bzw. Projektleitung

Es können insgesamt maximal 10 Punkte für die berufliche Befähigung erreicht werden. Dies entspricht einer Gewichtung von 50 %.

Die Qualifikation der Team- bzw. Projektleitung wird mit maximal 6 Punkten (entspricht einer Gewichtung von 30 %) und die Qualifikation der stellvertretenden Team- bzw. Projektleitung wird mit maximal 4 Punkten (entspricht einer Gewichtung von 20 %) bewertet.

Voraussetzung für die Punktevergabe ist die Erfüllung sämtlicher Mindestanforderungen. Bei Nichteinhaltung nur einer der Mindestanforderungen wird der Teilnahmeantrag ausgeschlossen.

Die Person des Team-/Projektleitenden muss beim Bewerber fest angestellt sein und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der strategischen Beratung, Konzeption und Umsetzung im Bereich Online-Marketing haben (Mindestanforderung). Bei einer mehr als 4-jährigen Berufserfahrung werden hierfür 2 Punkte vergeben. Sollten mehr als 5 Jahre Berufserfahrung vorliegen, werden diese mit 3 Punkten bewertet.

Die Person des stellvertretenden Team-/Projektleitenden muss ebenfalls beim Bewerber fest angestellt sein und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der strategischen Beratung, Konzeption und Umsetzung im Bereich Online-Marketing vorweisen können (Mindestanforderung). Bei einer mehr als 4-jährigen Berufserfahrung werden diese mit 2 Punkten bewertet.

Für beide Profile ist mindestens eine Referenz vorzuweisen

(Mindestanforderung). Für eine weitere Referenz je Profil werden Zusatzpunkte vergeben. Bei der Team-/ Projektleitung können für eine weitere Referenz 3 Punkte und für die Referenz der stellvertretenden Team-/Projektleiters(in) 2 Punkte erreicht werden.

III. Auswahl der Referenzprojekte des Unternehmens

Die Höchstpunktzahl für die Referenzprojekte des Unternehmens beträgt 10 Punkte (je Referenzprojekt max. 5 Punkte). Dies entspricht einer Gewichtung von 50 %.

Nachzuweisen sind mindestens - zwei Referenzprojekte über die strategische Beratung, Konzeption und Umsetzung im Bereich Online Marketing aus den letzten drei Jahren (ab 2020), jeweils verbunden mit einer aussagekräftigen Schilderung des Leistungsumfangs, der Beifügung des Layouts und der Angabe des Budgets. Bei den Referenzprojekten werden Text, Grafik, Fotografie sowie eventuell weitere Gestaltungsmerkmale auf ihr innovatives Potenzial geprüft und wie folgt bewertet:

Es werden Punkte im Intervall von 0 bis 5 vergeben. Je höher die Punktzahl, desto besser ist das Referenzprojekt. Somit ergibt sich folgendes Bewertungsschema:

0 Punkte = keine Angaben bzw. nicht wertbare Angaben

2,5 Punkte = keine innovative Aktivität mit durchschnittlich überraschenden Elementen

5 Punkte = innovative Aktivität mit überraschenden Elementen

Unter innovativem Potenzial verstehen wir Aktivitäten, die außergewöhnliche, kreative, überraschende und wegweisende Elemente enthalten. Damit sind Aktivitäten gemeint, die ihrer Zeit voraus sind und sich von der üblichen Branchenwerbung abheben.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Sämtliche Bieter, die zur Angebotsabgabe aufgefordert wurden und ein zulässiges und wertbares Angebot abgegeben haben, werden zu einer mündlichen Präsentation ihres Konzeptes und zur Verhandlung des Auftrages eingeladen.

Diese Präsentations- und Verhandlungstermine werden voraussichtlich vom 20.09.2023 bis 22.09.2023 in Bochum stattfinden und kurzfristig (per E-Mail und /oder telefonisch) mit den Bietern abgestimmt. In diesem Termin wird eine Präsentation Ihres Konzeptes (Punkt 5.2 der Leistungsbeschreibung) erwartet.

Es wird erwartet, dass unter anderem mindestens zwei Personen (die im Teilnahmeantrag in der TW Anlage 2 genannte Projektleitung und stellvertretende Projektleitung), die im Falle einer Auftragserteilung mit dem Projekt betraut werden, diesen Termin wahrnehmen. Im Falle der Verhinderung ist eine Vertretung zu benennen, die auch im Auftragsfall die Vertretung übernimmt, sollte ein Vertretungsfall während der Projektlaufzeit auftreten. Von jedem wird ein aktiver Part während der Präsentation erwartet.

Den Teilnehmenden der KBS ist ein entsprechendes digitales Handout (PDF) zur

Verfügung zu stellen.

Der Zeitrahmen für den Präsentations- und Verhandlungstermin beläuft sich auf 75 Minuten. Nach einer kurzen Vorstellungsrunde von circa 15 Minuten sollen maximal 30 Minuten für die Präsentation des Konzepts und maximal 30 Minuten für die anschließende Diskussion mit Fragen sowie die Verhandlung aufgewendet werden. Unabhängig von der individuellen Einteilung der Zeit werden jedenfalls insgesamt 75 Minuten nicht überschritten.

Die KBS behält sich das Recht vor, den Auftrag auf der Grundlage der ursprünglichen Angebote zu vergeben, ohne Verhandlungen durchzuführen.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- TW Anlage 1 - Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- TW Anlage 2 - Eigenerklärung zur Prüfung der Fachkunde und Leistungsfähigkeit sowie zur Begrenzung der Anzahl der Bewerber

Minimum level(s) of standards possibly required:

I. Anzahl der Mitarbeitenden

Der Bewerber muss laufend mindestens 10 fest angestellte Mitarbeitende beschäftigen (Mindestanforderung).

II. Berufliche Befähigung/Qualifikation der Team- bzw. Projektleitung und stellvertretenden Team- bzw. Projektleitung. Die Person des Team-/Projektleitenden muss beim Bewerber fest angestellt sein und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der strategischen Beratung, Konzeption und Umsetzung im Bereich Online-Marketing haben (Mindestanforderung). Die Person des stellvertretenden Team-/Projektleitenden muss ebenfalls beim Bewerber fest angestellt sein und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der strategischen Beratung, Konzeption und Umsetzung im Bereich Online-Marketing vorweisen können (Mindestanforderung). Für beide Profile ist mindestens eine Referenz vorzuweisen (Mindestanforderung).

III. Auswahl der Referenzprojekte des Unternehmens

Nachzuweisen sind mindestens - zwei Referenzprojekte über die strategische Beratung, Konzeption und Umsetzung im Bereich Online Marketing aus den letzten drei Jahren (ab 2020), jeweils verbunden mit einer aussagekräftigen Schilderung des Leistungsumfangs, der Beifügung des Layouts und der Angabe des Budgets.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

- TW Anlage 3 - Eigenerklärung zum EU-Sanktionspaket gegen Russland. Zwecks Überprüfung der Einhaltung unter anderem des § 1 Gesetz zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (Mindestlohngesetz - MiLoG) fordert die Auftraggeberin für die Bewerber, die einen Zuschlag erhalten sollen, eine Auskunft aus dem Wettbewerbsregister beim Bundeskartellamt von Amts wegen an.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 18/07/2023 Local time: 11:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 10/08/2023

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 2 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Postal address: Villemomblerstr. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 228-94990

Fax: +49 228-9499400

Internet address: <http://www.bundeskartellamt.de>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Etwaige Verfahrensrügen sind ausdrücklich als solche zu kennzeichnen. Die

Vergabestelle weist rein vorsorglich ausdrücklich auf die Rügeobliegenheiten der

Bieter sowie die Präklusionsregelungen gemäß § 160 Abs. 3 GWB bzgl. der Behauptung von Verstößen gegen die Bestimmungen über das Vergabeverfahren hin. Ein Antrag auf Nachprüfung ist danach insbesondere unzulässig, soweit erkannte Verstöße gegen Vergabevorschriften nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt werden oder mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung der KBS, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.5. Date of dispatch of this notice

16/06/2023