

**France-Colmar: Advertising and marketing services**

**OJ S 152/2020 07/08/2020**

**Contract notice**

**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

**I.1. Name and addresses**

Official name: CIVA

Postal address: 12 avenue de la Foire aux Vins, BP 11217

Town: Colmar Cedex

NUTS code: FR France

Postal code: 68012

Country: France

E-mail: [f.aulagnon@civa.fr](mailto:f.aulagnon@civa.fr)

Telephone: +33 389201620

Fax: +33 389201630

**Internet address(es):**

Main address: [www.vinsalsace.com](http://www.vinsalsace.com)

**I.3. Communication**

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:

<https://www.vinsalsace.com/fr/professionnels-formateurs/>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.vinsalsace.com/fr/professionnels-formateurs/>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Interprofession

**I.5. Main activity**

Other activity: Promotion collective

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

Campagne des vins d'Alsace au Royaume-Uni en 2021

Reference number: 20200720

**II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

**II.1.3. Type of contract**

Services

#### **II.1.4. Short description**

Campagne de promotion et de communication des vins d'Alsace au Royaume-Uni renouvelable en 2022 et 2023.

#### **II.1.5. Estimated total value**

Value excluding VAT: 180 000,00 EUR

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for one lot only

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Promotion des vins d'Alsace au Royaume-Uni

Lot No: 1

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: UK United Kingdom

Main site or place of performance: Royaume-Uni.

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Promotion des vins d'Alsace au Royaume-Uni.

#### **II.2.5. Award criteria**

Criteria below

Quality criterion - Name: Connaissance du (ou des) marché(s) des vins du (ou des) pays faisant l'objet d'une offre / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Expérience sur ce (ou ces) marché(s) / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Pertinence du projet pour chaque marché / Weighting: 8

Quality criterion - Name: Capacité technique et financière / Weighting: 2

Quality criterion - Name: Adaptabilité aux contraintes administratives / Weighting: 2

Price - Weighting: 2

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 90 000,00 EUR

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Nombre de reconductions éventuelles: 2.

Durée totale cumulée des 3 périodes: 36 mois.

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.12.**

## **Information about electronic catalogues**

Tenders must be presented in the form of electronic catalogues or include an electronic catalogue

### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
yes

Identification of the project: Programme de promotion dans les Pays Tiers dans le cadre de l'application de l'Organisation commune du marché viti-vinicole.

### **II.2.14. Additional information**

#### **II.2. Description**

##### **II.2.1. Title**

Communication et RP des vins d'Alsace au Royaume-Uni  
Lot No: 2

##### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

##### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: UK United Kingdom  
Main site or place of performance: Royaume-Uni.

##### **II.2.4. Description of the procurement**

Communication et RP des vins d'Alsace au Royaume-Uni

##### **II.2.5. Award criteria**

Criteria below

Quality criterion - Name: Connaissance du (ou des) marché(s) des vins du (ou des) pays faisant l'objet d'une offre / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Expérience sur ce (ou ces) marché(s) / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Pertinence du projet pour chaque marché / Weighting: 8

Quality criterion - Name: Capacité technique et financière / Weighting: 2

Quality criterion - Name: Adaptabilité aux contraintes administratives / Weighting: 2

Price - Weighting: 2

##### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 90 000,00 EUR

##### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Nombre de reconductions éventuelles: 2.

Durée totale cumulée des 3 périodes: 36 mois.

##### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

##### **II.2.11. Information about options**

Options: no

##### **II.2.12.**

### **Information about electronic catalogues**

Tenders must be presented in the form of electronic catalogues or include an electronic catalogue

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
yes

Identification of the project: Programme de promotion dans les Pays Tiers dans le cadre de l'application de l'Organisation commune du marché viti-vinicole.

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

#### **III.1. Conditions for participation**

##### **III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions:

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si les conditions d'exécution du marché sont remplies:

- une déclaration sur l'honneur énumérant à l'autorité adjudicatrice tous les budgets concurrents (vins et spiritueux) gérés par le soumissionnaire en 2020,
- les références bancaires de l'entreprise (Banque, RIB, Iban, Code swift etc...),
- la mise à disposition des bilans ou extraits de bilans des 2 derniers exercices si demandé par le pouvoir adjudicateur,
- les éventuelles autres formalités sont décrites dans le cahier des charges.

##### **III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

- une déclaration indiquant la marge brute 2019,
- une courte note précisant la structure de l'entreprise et son actionariat,
- les éventuelles autres formalités sont décrites dans le cahier des charges.

##### **III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:

Un dossier (format standard type A4) de 12 à 60 pages en 2 exemplaires incluant:

- une note montrant de quelle manière le soumissionnaire perçoit le marché des vins de la campagne sur le marché visé,
- une note décrivant le projet de promotion et la démarche sous-jacente à ce projet,
- le budget des dépenses ventilé et détaillé par grands groupes d'actions et par honoraires,
- les Curriculum vitae des responsables de ce projet,
- les principales références du soumissionnaire en vins et spiritueux sur ce marché,
- une sélection de quelques cas concrets récents (moins de 4 ans) pour d'autres vins et spiritueux.

Les capacités requises:

- la capacité technique et administrative à répondre aux demandes des autorités compétentes,
- la capacité financière,
- la capacité humaine pour assurer les actions promotionnelles.

Les éventuelles autres formalités sont décrites dans le cahier des charges

## Section IV: Procedure

---

### IV.1. Description

#### IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

#### IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

#### IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

### IV.2. Administrative information

#### IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 25/09/2020 Local time: 17:00

#### IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

#### IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

English, French

#### IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/12/2020

#### IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 28/09/2020 Local time: 14:00

Place:

CIVA.

## Section VI: Complementary information

---

### VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

Septembre-octobre 2021.

### VI.3. Additional information

### VI.4. Procedures for review

#### VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif

Town: Colmar

Postal code: 68000

Country: France

### VI.5. Date of dispatch of this notice

03/08/2020