

Germany-Viersen: Radio, television, communication, telecommunication and related equipment
OJ S 119/2023 22/06/2023
Contract award notice
Supplies

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Kreis Viersen

Postal address: Rathausmarkt 3

Town: Viersen

NUTS code: DEA1E Viersen

Postal code: 41747

Country: Germany

Contact person: Zentrale Vergabestelle des Kreises Viersen

E-mail: vergabestelle@kreis-viersen.de

Telephone: +49 2162391740

Fax: +49 216239281051

Internet address(es):

Main address: <https://www.kreis-viersen.de>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Modernisierung AV-Kommunikationsanlagen Sitzungssäle

Reference number: K-VIERSEN-2022-0050

II.1.2. Main CPV code

32000000 Radio, television, communication, telecommunication and related equipment

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

Das Forum der Kreisverwaltung Viersen, Rathausmarkt 2 soll renoviert und modernisiert werden. Zu den Räumen zählen der Sitzungssaal mit Foyer, sowie die Sitzungszimmer Peterborough, Lambersart, Cambridgeshire und das Limburgzimmer und der Flur um den Sitzungssaal. Die Räumlichkeiten sind aus dem Jahre 1982 und werden für politische Sitzungen des Kreises Viersen und der Stadtverwaltung Viersen genutzt. Die Kreisverwaltung Viersen wird im Zuge der Sanierung des Forums auch den Ausbau der AV-

Kommunikationsanlagen (kurz: Medientechnik) vornehmen. Alle Räume sollen mit zukunftsfähiger Bild- und Tontechnik, ergonomischer Steuerung und einer hochwertigen hybriden Videokonferenztechnik ausgestattet werden.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 653 674,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA1E Viersen

Main site or place of performance: Kreisverwaltung Viersen Rathausmarkt 2 41747 Viersen

II.2.4. Description of the procurement

Medientechnik Videokonferenz Ausstattung

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Methodisches Konzept / Weighting: 20,00

Quality criterion - Name: Terminverlaufsplan / Weighting: 10,00

Quality criterion - Name: Qualifikation des eingesetzten Teams / Weighting: 10,00

Price - Weighting: 60,00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Die Wirtschaftlichkeit der Angebote wird anhand der unter II.2.5 genannten Zuschlagskriterien ermittelt. Die einzelnen Punkte werden wie folgt ermittelt:

Angebotspreis:

In dem Kriterium Angebotspreis werden 10 Punkte als Maximalbewertung vergeben. Der niedrigste Preis erhält dabei 10 Punkte. Alle abgegebenen Preise, die gleich oder größer des 2-fachen des niedrigsten Preises sind, erhalten eine Gewichtung von 0. Im Intervall von 1 bis 2 wird die Punktzahl mittels linearer Interpolation bestimmt.

Bei den nachfolgenden Zuschlagskriterien handelt es sich um qualitative Kriterien, die nach ihrem Zielerfüllungsgrad bepunktet werden. Grundsätzlich wird eine zwischen den Angeboten vergleichende Bewertung vorgenommen. Die Bewertung qualitativer Kriterien erfolgt nach der folgenden Abstufung:

- Hoher Zielerfüllungsgrad der Erwartungen des Auftraggebers, überzeugende Darstellung: 10 Punkte
- Guter Zielerfüllungsgrad der Erwartungen des Auftraggebers, geringe Abstriche in der Überzeugungskraft der Darstellung: 7,5 Punkte
- Mittlerer Zielerfüllungsgrad der Erwartungen des Auftraggebers, durchschnittliche, plausible Darstellung: 5 Punkte
- Geringer Zielerfüllungsgrad der Erwartungen des Auftraggebers, wenig plausible Darstellung: 2,5 Punkte

- Die Anforderungen des Auftraggebers werden nicht erfüllt oder es erfolgte keine Darstellung
/Angabe: 0 Punkte

Methodisches Konzept:

Die Aufgabe der Bieter ist es, mit Angebotsabgabe ein aussagekräftiges Konzeptpapier zu erstellen, aus dem sich die strukturierte Vorgehensweise zur Realisierung der ausgeschriebenen Leistung ergibt. Der Auftraggeber erwartet, durch dieses Papier einen Eindruck über das Vorgehen bei der Erbringung der beschriebenen Leistung und der daraus resultierenden Ergebnisqualität zu erhalten. Die Ausführungen und Schilderungen zum methodischen Konzept sollen über einen Umfang von maximal vier DIN A4 Seiten verfügen. Das Papier wird mit bis zu 60 Punkten bewertet, die mit einer Gewichtung von 20 % in die Bewertung der Wirtschaftlichkeit des Angebotes eingehen. Wird das Konzept nicht eingereicht, erhält der Bieter hierfür 0 Punkte; eine Nachforderung wird nicht erfolgen. Bei der Bepunktung der Schilderungen zur Vorgehensweise im Konzeptpapier legt der Auftraggeber besonderen Wert auf die nachfolgenden Aspekte (eine entsprechende Gliederung des Papiers ist nicht erforderlich), pro Unterkriterium sind bis zu 10 Punkte (insgesamt 60 Punkte) erreichbar:

- Erläuterung der Vorgehensweise (Lösungsansätze zum Bauen im Bestand, zur Integration mit vorhandener Infrastruktur, Integration im laufenden Betrieb, Personalorganisation, Projektleitung, Beschreibung des Ablaufs, Vorgehensweise bei der Programmierung und den Einmessungsarbeiten, Arbeitszeiten, lärmintensive Arbeiten, Erfahrungen aus vergleichbaren Projekten, etc.) in diesem Projekt
- Sicherstellung von Kosten, Qualität und Terminen
- Umgang mit Nachträgen
- Risikomanagement
- Umgang mit der aktuellen Marktsituation
- Übersichtlichkeit und Nachvollziehbarkeit der Schilderungen, Qualität des Gesamtpapieres

Terminverlaufsplan:

Neben dem Konzeptpapier ist durch den Bieter ein Terminplan zu erstellen, aus dem der beabsichtigte Terminverlauf bis zur vorgegebenen Fertigstellungsfrist erkennbar ist. Es handelt sich bei dem Terminverlaufsplan im Zuschlagsfall noch nicht um ein freigegebenes Dokument; die Feinterminplanung ist dann mit dem Auftraggeber abzustimmen. Bei der Bepunktung des Terminverlaufsplans legt der Auftraggeber besonderen Wert auf die nachfolgenden Aspekte, pro Unterkriterium sind bis zu 10 Punkte (insgesamt 50 Punkte) erreichbar:

- logische Abfolge der Zeiträume
- Angabe von Meilensteinen
- Detaillierungsgrad der Leistungsschritte
- Personaleinsatzplanung inkl. Qualifikationsniveau
- Angemessenheit der Zeitplanung

Qualifikation des eingesetzten Teams:

Es ist eine Darstellung des im Auftragsfall einzusetzenden Projektteams erforderlich. Insgesamt sind maximal 100 Punkte erreichbar. Bewertet werden die vier operativ im Projekt tätigen Mitarbeiter (inkl. Projektleiter) entsprechend ihrer beruflichen Qualifikation, Erfahrung und persönlicher Referenzen. Es muss deutlich werden, dass mit dem Projektteam der Projekterfolg (Kosten, Termine, Qualität) sichergestellt werden kann. Folgende Unterkriterien werden bewertet:

o Projektleiter

- zwei persönliche Referenzen als Projektleiter über Medientechnik in Konferenzbereichen mit je einem Auftragsvolumen > 100.000 € mit Fertigstellung zwischen 2016 und 2022 (10 Punkte)

- eine persönliche Referenz als Projektleiter über Medientechnik in Konferenzbereichen mit einem Auftragsvolumen > 100.000 € mit Fertigstellung zwischen 2016 und 2022 (5 Punkte)
- keine persönliche Referenz als Projektleiter über Medientechnik in Konferenzbereichen mit einem Auftragsvolumen > 100.000 € mit Fertigstellung zwischen 2016 und 2022 (0 Punkte)
- o Teammitglied 1
 - MINT-Studium oder technische Ausbildung im Bereich der Medientechnik (5 Punkte)
 - Berufserfahrung im Bereich der Medien- oder Veranstaltungstechnik über 10 Jahre (5 Punkte)
 - Berufserfahrung im Bereich der Medien- oder Veranstaltungstechnik über 5 und unter 10 Jahre (2 Punkte)
 - Berufserfahrung im Bereich der Medien- oder Veranstaltungstechnik über 2 und unter 5 Jahre (1 Punkt)
- o Teammitglied 2
 - MINT-Studium oder technische Ausbildung im Bereich der Medientechnik (5 Punkte)
 - Berufserfahrung im Bereich der Medien- oder Veranstaltungstechnik über 10 Jahre (5 Punkte)
 - Berufserfahrung im Bereich der Medien- oder Veranstaltungstechnik über 5 und unter 10 Jahre (2 Punkte)
 - Berufserfahrung im Bereich der Medien- oder Veranstaltungstechnik über 2 und unter 5 Jahre (1 Punkt)
- o Sonstige Angaben zum Team
 - Anzahl der regulären Teammitglieder: 5 oder mehr (10 Punkte)
 - Anzahl der Reserve-Teammitglieder für Auslastungsspitzen: 5 oder mehr (10 Punkte)
 - Anzahl der Reserve-Teammitglieder für Auslastungsspitzen: 1 bis 4 (5 Punkte)
- Fortsetzung siehe VI.3) -

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 063-188154](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

Modernisierung AV-Kommunikationsanlagen Sitzungssäle

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

20/06/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: G+B Medientechnik GmbH

Postal address: Lustheide 85

Town: Bergisch Gladbach

NUTS code: DEA2B Rheinisch-Bergischer Kreis

Postal code: 51427

Country: Germany

E-mail: r.fischer@gb-medientechnik.de

Telephone: +49 2204204374

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 653 674,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: vkrhld-d@bezreg-koeln.nrw.de

Telephone: +49 2211473045

Fax: +49 2211472889

Internet address: www.bezreg-koeln.nrw.de

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/06/2023