

Italy-Cagliari: Advertising campaign services

OJ S 131/2022 11/07/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Centrale regionale di committenza

Postal address: viale Trento 69

Town: Cagliari

NUTS code: IT Italia

Postal code: 09100

Country: Italy

Contact person: Silvia Melis

E-mail: smelis@regione.sardegna.it

Internet address(es):

Main address: www.regione.sardegna.it

Address of the buyer profile: <https://www.regione.sardegna.it/j/v/2644?v=9&s=1&c=389&tipodoc=1,3&n=10&c1=14810>

I.2. Information about joint procurement

The contract is awarded by a central purchasing body

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: www.regione.sardegna.it

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: www.sardegnaecat.it

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Procedura aperta per l'affidamento del servizio integrato di progettazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale della Regione Sardegna CUP E59I22000340002 - CIG 93123699FF

Reference number: 8637082

II.1.2.

Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del d. Lgs 50/2016, per l'affidamento del servizio integrato di progettazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna in Italia e all'estero, anche attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari per la diffusione di prodotti di comunicazione statici e dinamici

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 2 400 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description**II.2.3. Place of performance**

NUTS code: IT Italia

II.2.4. Description of the procurement

Procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del d. Lgs 50/2016, per l'affidamento del servizio integrato di progettazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna in Italia e all'estero, anche attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari per la diffusione di prodotti di comunicazione statici e dinamici

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 400 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione di servizi analoghi ex art. 63 comma 5 del D.Lgs. 50/2016

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**Section III: Legal, economic, financial and technical information**

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara.

Il concorrente non stabilito in Italia ma in un altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all' articolo 83, comma 3 del Codice, presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Il concorrente deve aver eseguito, con esito positivo, negli ultimi 10 anni (dieci) antecedenti la data di pubblicazione del bando di gara, almeno 5 campagne di comunicazione che abbiano comportato la fornitura congiunta di servizi analoghi a quelli indicati nella presente gara in ambito nazionale e/o internazionale, a favore di soggetti pubblici e/o privati. Almeno 2 delle 5 campagne devono essere ognuna di valore pari o superiore a euro 1.200.000,00 (IVA esclusa).

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 05/09/2022 Local time: 13:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Italian

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 06/09/2022 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used
Electronic invoicing will be accepted
Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

- 1) Prescrizioni specifiche riguardanti le modalità di partecipazione, requisiti di partecipazione, i criteri di aggiudicazione, le modalità di presentazione delle offerte, cause di esclusione dalla gara e altre informazioni sono contenute nel disciplinare di gara e negli allegati che fanno parte integrante del presente bando.
- 2) I quesiti devono pervenire per in via telematica attraverso la piattaforma elettronica Sardegnacat secondo le modalità di cui al paragrafo 2.2 del Disciplinare di gara, entro il termine perentorio delle ore 23:59 del 04/08/2022; le risposte ai quesiti saranno pubblicate almeno sei giorni prima del termine per la presentazione delle offerte, esclusivamente sul sito istituzionale <http://www.regione.sardegna.it> – nella Sezione "Bandi e gare" e sulla Piattaforma www.sardegnacat.it nell'area pubblica "bandi di gara" all'interno dell'Iniziativa riferita alla procedura di gara.
- 3) Tutta la documentazione di gara è reperibile sui siti di cui al precedente punto I.3.
- 4) Responsabile del procedimento: Silvia Melis

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: TAR Sardegna
Postal address: via Sassari n. 17
Town: Cagliari
Postal code: 09124
Country: Italy
Telephone: +39 070679751
Fax: +39 07067975230
Internet address: <http://www.giustizia-amministrativa.it/italia/sardegna.htm>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:
Informazioni precise sui termini di presentazione dei ricorsi: TAR Sardegna — art. 204 D.Lgs. 50/2016

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: TAR Sardegna
Postal address: via Sassari n. 17
Town: Cagliari
Postal code: 09124
Country: Italy
Internet address: <http://www.giustizia-amministrativa.it/italia/sardegna.htm>

VI.5. Date of dispatch of this notice

06/07/2022