

Poland-Warsaw: Advertising and marketing services

OJ S 132/2022 12/07/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerstwo Finansów, Biuro Administracyjne

National registration number: PL

Postal address: ul. Świętokrzyska 12

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00-916

Country: Poland

Contact person: Barbara Szwed, Joanna Jaskulska

E-mail: wzp@mf.gov.pl

Telephone: +48 226945400

Fax: +48 226945268

Internet address(es):

Main address: www.gov.pl/finanse

Address of the buyer profile: www.gov.pl/web/finanse/zamowienia-publiczne

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://mf.ezamawiajacy.pl>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Obsługa działań informacyjnych i promocyjnych w Internecie i w social mediach

Reference number: R/020/22/DPO/G, C/345/22/BKP/264/30

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest usługa przeprowadzania w Internecie, w szczególności w mediach społecznościowych, kampanii informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych realizowanych przez resort finansów – zwanych dalej „kampaniami”. Przedmiot zamówienia będzie realizowany przez Wykonawcę każdorazowo na podstawie zleceń Zamawiającego podpisanych przez osobę uprawnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego. Wykonawca nie może odmówić przyjęcia bądź realizacji zlecenia.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość uruchomienia Prawa opcji polegającego na przedłużeniu trwania umowy o kolejne 12 miesięcy zgodnie z § 11 Projektowanych postanowień umowy, zwanych dalej „PPU”.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i jego realizacji zawiera Załącznik Nr 1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy PPU.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Ministerstwo Finansów, ul. Świętokrzyska 12, 00-916 Warszawa

II.2.4. Description of the procurement

1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest usługa przeprowadzania w Internecie, w szczególności w mediach społecznościowych, kampanii informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych realizowanych przez resort finansów – zwanych dalej „kampaniami”. Przedmiot zamówienia będzie realizowany przez Wykonawcę każdorazowo na podstawie zleceń Zamawiającego podpisanych przez osobę uprawnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego. Wykonawca nie może odmówić przyjęcia bądź realizacji zlecenia.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość uruchomienia Prawa opcji polegającego na przedłużeniu trwania umowy o kolejne 12 miesięcy zgodnie z § 11 Projektowanych postanowień umowy, zwanych dalej „PPU”.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i jego realizacji zawiera Załącznik Nr 1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy PPU.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Doświadczenie / Weighting: 40%

Price - Weighting: 60%

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11.

Information about options

Options: yes

Description of options:

1. Zamawiający zastrzega sobie Prawo Opcji polegające na przedłużeniu trwania Umowy o kolejne 12 miesięcy, po upływie terminu, o którym mowa w § 1 ust. 10 Projektowanych postanowień umowy. Umowa będzie realizowana na warunkach i zasadach określonych w Umowie dla zamówienia podstawowego realizowanego w terminie wskazanym w § 1 ust. 10, zwanego dalej „zamówieniem podstawowym”. Postanowienia Umowy do realizacji Umowy w zakresie Prawa Opcji stosuje się odpowiednio. Wartość zamówienia w zakresie Prawa Opcji nie może przekroczyć wartości, o której mowa w § 4 ust. 2 Projektowanych postanowień umowy.
2. Przedmiotem zamówienia w ramach Prawa opcji jest usługa przeprowadzania w Internecie, w szczególności w mediach społecznościowych, kampanii informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych realizowanych przez resort finansów – zwanych dalej „kampaniami”. Przedmiot zamówienia będzie realizowany przez Wykonawcę każdorazowo na podstawie zleceń Zamawiającego podpisanych przez osobę uprawnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego. Wykonawca nie może odmówić przyjęcia bądź realizacji zlecenia.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Umowę w zakresie objętym Prawem Opcji w terminie 12 miesięcy od pierwszego dnia po upływie terminu lub zdarzenia, o których mowa w § 1 ust. 10 Projektowanych postanowień umowy.
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i jego realizacji zawiera Załącznik Nr 1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy PPU.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Zamawiający nie precyzuje warunku w tym zakresie.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Zamawiający nie precyzuje warunku w tym zakresie.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

dot. zdolności technicznej lub zawodowej, Wykonawca musi wykazać się:

1. wykonaniem, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywaniem, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, co najmniej 3 usług spełniających wymagania:

1.1. o łącznej wartości co najmniej 300 000 złotych brutto,

1.2. każda minimum o zasięgu ogólnokrajowym,

1.3. w ramach każdej:

- 1.3.1. wykonywał działania odpowiednio reklamowe lub informacyjne lub promocyjne lub edukacyjne,
- 1.3.2. planował, przeprowadzał i raportował kampanie w Internecie, w tym w mediach społecznościowych,
- 1.3.3. zostały wykorzystane, co najmniej 2 kanały komunikacji spośród następujących:
 - 1.3.3.1. Facebook – Aktualności, Facebook,
 - 1.3.3.2. Stories, Facebook Messenger,
 - 1.3.3.3. Twitter – Tweety i Trendy,
 - 1.3.3.4. Instagram - Aktualności i Instagram Stories,
 - 1.3.3.5. YouTube – bumper, In-Video i TrueView in-stream, preroll i midrolle 15sekundowe, GDN,
 - 1.3.3.6. LinkedIn – Aktualności,
 - 1.3.3.7. Google Display Network,
 - 1.3.3.8. Wyszukiwarka Google,
 - 1.3.3.9. RTB (Real Time Bidding).

dysponowaniem osobami, spełniającymi poniższe wymagania:

- 1. co najmniej jedną osobą do pełnienia funkcji media planera do spraw kampanii w mediach elektronicznych, który w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert pełnił ww. funkcję w co najmniej w 2 kampaniach reklamowych lub informacyjnych lub promocyjnych lub edukacyjnych, z których w każdej wykorzystywano co najmniej 2 kanały komunikacji, o których mowa w pkt 1.3.3. SWZ, o łącznej wartości kampanii co najmniej 150 000 zł brutto.
- 2. co najmniej jedną osobą do pełnienia funkcji media planera do spraw kampanii w mediach społecznościowych, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert pełniła ww. funkcję w co najmniej w 2 kampaniach reklamowych lub informacyjnych lub promocyjnych lub edukacyjnych, z których w każdej wykorzystywano co najmniej 2 kanały komunikacji, o których mowa w pkt 1.3.3. SWZ, o łącznej wartości kampanii co najmniej 150 000 zł brutto.

Zamawiający dopuszcza łączenie przez jedną i tę samą osobę obu ww. funkcji.

Minimum level(s) of standards possibly required:

W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej, Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych:

- 1. Na wezwanie Zamawiającego: wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy – Wzór wykazu usług - Załącznik nr 3 do SWZ;
- 2. Wraz z ofertą: wykazu osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami – wzór wykazu określa Załącznik nr 4 do SWZ. W przypadku niezłożenia wraz z ofertą ww. wykazu osób Zamawiający przyzna 0

punktów w kryterium Doświadczenie, a w przypadku przyznania przez Zamawiającego ofercie Wykonawcy najwyższej liczby punktów spośród wszystkich ocenianych ofert, Wykonawca ten zostanie wezwany o złożenie ww. wykazu osób.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Warunki zostały określone w Załączniku nr 1 SWZ.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 08/08/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 05/11/2022

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 08/08/2022 Local time: 13:00

Place:

Platforma zakupowa Marketplanet: <https://mf.ezamawiajacy.pl/>

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

I. Komunikacja pomiędzy Zamawiającym odbywa się według poniższych zasad:

1. z wykorzystaniem platformy zakupowej - dostępnej pod adresem internetowym: <https://mf.ezamawiajacy.pl> - zwanej dalej „Platformą”:

2. korzystanie z Platformy przez Wykonawców w zakresie niniejszego postępowania jest bezpłatne, a w szczególności bezpłatne jest założenie i posiadanie konta oraz wykonywanie czynności Wykonawcy z zastosowaniem Platformy,

Szczegóły komunikacji zostały określone w Rozdz. 9 SWZ.

II 1. Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości 29 000,00 zł (dwadzieścia dziewięć tysięcy złotych).

2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 ustawy Pzp.

3. Termin ważności wadium nie może być krótszy niż termin związania ofertą.

4. Wadium może być wniesione w formach wskazanych w przepisie art. 97 ust. 7 ustawy Pzp.

5. Wadium wnoszone w pieniądzu wpłaca się przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego o numerze: BGK Oddział w Warszawie 56 1130 1017 0020 0675 9990 0002 z adnotacją Obsługa działań informacyjnych i promocyjnych w Internecie i w social mediach, nr sprawy: R/020/22/DPO/G, C/345/22/BKP/264/30.

6. W przypadku wniesienia wadium w pieniądzu za moment wniesienia uznaje się moment uznania rachunku Zamawiającego. Wadium wniesione w pieniądzu Zamawiający przechowuje na rachunku bankowym.

7. Jeżeli wadium jest wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia, o których mowa w art. 97 ust. 7 ustawy Pzp, Wykonawca przekazuje Zamawiającemu oryginał gwarancji lub poręczenia, w postaci elektronicznej podpisany kwalifikowalnym podpisem elektronicznym przez osobę umocowaną do wystawienia dokumentu.

8. Dokument wniesienia wadium w formie poręczenia lub gwarancji winien zawierać bezwarunkowe i nieodwołalne zobowiązanie gwaranta lub poręczyciela zapłaty wymaganej kwoty wadium, na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego wzywające do zapłaty wymaganej kwoty wadium, powstałe na skutek okoliczności określonych w ustawie Pzp. W związku z dyspozycją art. 98 ust. 5 ustawy Pzp, zaleca się aby w powyższym dokumencie (poręczeniu lub gwarancji) widniała adnotacja na jaki adres e-mail Zamawiający powinien złożyć oświadczenie o zwolnieniu wadium. W przypadku braku powyższej informacji w danym dokumencie Zamawiający zaleca wpisanie adresu e-mail w Formularzu ofertowym.

9. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (art. 58 ustawy Pzp), Zamawiający wymaga aby poręczenie lub gwarancja obejmowała swą treścią (tj. zobowiązanych z tytułu poręczenia lub gwarancji) wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub aby z jej treści wynikało, że zabezpiecza ofertę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum).

10. Zwrot lub zatrzymanie wadium nastąpi w warunkach przepisu art. 98 ustawy Pzp.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587840

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej

Postal address: ul. Krucza 36 / Wspólna 6
Town: Warszawa
Postal code: 00-522
Country: Poland
E-mail: sp@prokuratoria.gov.pl
Telephone: +48 226958504
Fax: +48 226958111
Internet address: <https://sp.prokuratoria.gov.pl/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy. Szczegółowo zasady i terminy wnoszenia odwołań uregulowane zostały między innymi w art. 513–515 ustawy Pzp.
3. Skarga do sądu przysługuje stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego na orzeczenie Izby. Szczegółowo zasady i terminy wnoszenia skargi do sądu uregulowane zostały w art. 579 i następnych ustawy Pzp.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych
Postal address: ul. Postępu 17A
Town: Warszawa
Postal code: 02-676
Country: Poland
Telephone: +48 224587840
Fax: +48 224587800
Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

07/07/2022