

France-Toulouse: Advertising and marketing services

OJ S 154/2020 11/08/2020

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence de l'eau Adour-Garonne

Postal address: 90 rue du Férétra

Town: Toulouse

NUTS code: FRJ23 Haute-Garonne

Postal code: 31078

Country: France

E-mail: Catherine.belaval@eau-adour-garonne.fr

Telephone: +33 561363738

Internet address(es):Main address: <http://www.eau-adour-garonne.fr>Address of the buyer profile: <https://www.marches-publics.gouv.fr>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise>.

[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=622961&orgAcronyme=d4t](https://www.marches-publics.gouv.fr/EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=622961&orgAcronyme=d4t)

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Environment

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Achat d'espaces publicitaires et conseil média

Reference number: 2020-032

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent accord-cadre a pour objet de confier au titulaire le mandat de procéder au conseil en choix des médias, tous supports médias possibles, à l'élaboration des plans médias, à l'achat des espaces publicitaires après optimisation. Il est passé en application des dispositions du Cahier des clauses administratives générales (CCAG) applicable aux marchés publics de fournitures courantes et de services objet de l'arrêté du 19.1.2009 (CCAG/FCS). Ce contrat de mandat est établi conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29.1.1993 relative à la prévention de la corruption et à la transparence de la vie économique et des procédures publiques pour l'achat d'espace publicitaire.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 600 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRJ23 Haute-Garonne

II.2.4. Description of the procurement

Le présent accord-cadre a pour objet de confier au titulaire le mandat de procéder au conseil en choix des médias, tous supports médias possibles, à l'élaboration des plans médias, à l'achat des espaces publicitaires après optimisation il est passé en application des dispositions du Cahier des clauses administratives générales (CCAG) applicable aux marchés publics de fournitures courantes et de services objet de l'arrêté du 19.1.2009 (CCAG/FCS). Ce contrat de mandat est établi conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29.1.1993 relative à la prévention de la corruption et à la transparence de la vie économique et des procédures publiques pour l'achat d'espace publicitaire.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Capacité à proposer de la complémentarité dans les supports (sur la base d'analyses d'audience des supports permettant d'assurer l'efficacité des campagnes) /

Weighting: 20

Quality criterion - Name: Organisation de l'achat (organisation des relations avec l'Agence, descriptif technique, délai de remise des fichiers, livraison des fichiers, gestion des urgences) /

Weighting: 30

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

L'accord-cadre est conclu à compter de sa notification pour une durée d'un an. Il pourra être renouvelé au plus trois fois par lettre recommandée avec avis de réception adressée au titulaire trois mois avant l'expiration du délai.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

L'accord-cadre à conclure à l'issue de la présente consultation est un accord-cadre mono-attributaire mixte, exécuté pour partie par bons de commandes, pour partie par marchés subséquents.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Les dispositions de la loi n° 93-122 du 29.1.1993 relative à la prévention de la corruption et à la transparence de la vie économique et des procédures publiques pour l'achat d'espace publicitaire doivent être respectées.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 22/09/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted
French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender
Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders
Date: 22/09/2020 Local time: 14:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

Les prochains avis seront publiés dans un délai raisonnable pour signer un nouveau contrat en fonction de la fin de l'accord-cadre à passer suite à cette consultation.

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Toulouse

Postal address: 68 rue Raymond IV — BP 7007

Town: Toulouse

Postal code: 31068

Country: France

E-mail: greffe.ta-toulouse@juradm.fr

Telephone: +33 562735757

Fax: +33 562735740

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Comité interrégional de règlement amiable des litiges

Postal address: 103 bis rue de Belleville

Town: Bordeaux

Postal code: 33000

Country: France

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal administratif de Toulouse

Postal address: 68 rue Raymond IV — BP 7007

Town: Toulouse

Postal code: 31068

Country: France

E-mail: greffe.ta-toulouse@juradm.fr

Telephone: +33 562735757

Fax: +33 562735740

VI.5. Date of dispatch of this notice

06/08/2020

