

Germany-Bergisch Gladbach: Research and development services and related consultancy services**OJ S 154/2020 11/08/2020****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bundesanstalt für Straßenwesen, Referat Z5

Postal address: Brüderstraße 53

Town: Bergisch Gladbach

NUTS code: DEA2B Rheinisch-Bergischer Kreis

Postal code: 51427

Country: Germany

E-mail: forschungsvergabe@bast.de**Internet address(es):**Main address: <http://www.bast.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Other activity: Forschung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

FE 82.0742/2019 Werbung an Fahrzeugen

Reference number: Z5g-FE 82.0742/2019

II.1.2. Main CPV code

73000000 Research and development services and related consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

FE 82.0742/2019 Werbung an Fahrzeugen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 193 076,19 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA2B Rheinisch-Bergischer Kreis

II.2.4. Description of the procurement

Durch die technische Weiterentwicklung hat sich insbesondere die Anbringung von Werbung an Kraftfahrzeugen in den letzten Jahren stark geändert. Aus Sicht der Verkehrssicherheit sollten Einflüsse, die den Verkehr negativ beeinflussen können, adressiert werden und nach Möglichkeit verringert werden. Eine wissenschaftliche Untersuchung von „Werbung an Fahrzeugen“ (inner- und außerorts) erfordert eine interdisziplinäre Betrachtung, da es sich um ein vielschichtiges Thema handelt.

Werbung an Fahrzeugen stellt eine Ablenkungsquelle dar und kann die Verkehrssicherheit beeinflussen. Bei der technischen Darbietung von Werbung gibt es derzeit verschiedene Ausprägungen (Beleuchtungsformen, Anbringungsort und Größe, Darstellungsart statisch /dynamisch), die größtenteils jeweils miteinander kombinierbar sind.

Neuartige (d. h. alle Arten, die nicht in die Referenzkategorie der statischen Werbung, die ohne Lichttechnische Einrichtungen dargeboten wird, fallen) Darstellungsformen von Werbung an Kraftfahrzeugen sollen in einer grundsätzlichen wissenschaftlichen Studie untersucht werden. Ziel ist es, Grenzen aufzuzeigen, bei deren Überschreitung die Verkehrssicherheit in einer gefährdenden oder erschwerenden Weise beeinträchtigt wird. Auf dieser Grundlage soll entschieden werden, ob Werbung auf Fahrzeugen ggf. weitergehend in technischen Normen geregelt werden soll.

Aus den dargestellten Ausprägungen für Werbung ergibt sich eine Vielzahl an einzelnen Feldern, für die jeweils der Einfluss auf die Verkehrssicherheit zu untersuchen wäre. Die vorgeschlagene Projektstruktur bzw. Vorgehensweise trägt diesem Aspekt Rechnung, wobei das Vorgehen gestuft aufgebaut ist (Literaturstudie mit nachfolgenden Tests in einem Fahrsimulator). Jede Stufe endet mit einem Arbeitspaket, das Lösungsvorschläge aufzeigen soll, ob und, wenn ja wie Werbung an Fahrzeugen sinnvollerweise in Vorschriften geregelt werden könnte.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität / Weighting: 50

Price - Weighting: 50

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8.

Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 045-106706](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: Z5g-FE 82.0742/2019

Title:

FE 82.0742/2019 Werbung an Fahrzeugen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/07/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 0

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: TU Dresden

Postal address: Hettnerstraße 1

Town: Dresden

NUTS code: DED21 Dresden, Kreisfreie Stadt

Postal code: 01069

Country: Germany

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 193 076,19 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Für die Bewerbung um den Forschungsauftrag gelten die anliegenden Teilnahmebedingungen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Bundeskartellamt – Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Straße 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 228-94990

Fax: +49 228-9499163

Internet address: <http://www.bundeskartellamt.bund.de>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Für die Einlegung von Rechtsbehelfen gelten folgende Fristen:

— Einlegung einer Rüge als Voraussetzung für den Nachprüfungsantrag, § 160 Abs. 3 S.1 Nr.

1 GWB: Innerhalb von 10 Kalendertagen nach Erkennen des Vergabeverstößes,

— Einlegung eines Nachprüfungsantrages, § 160 Abs. 3 S.1 Nr. 4 GWB:

Spätestens 15 Tage nach Zurückweisung der Rüge durch den öffentlichen Auftraggeber.

— Feststellung der Unwirksamkeit einer Zuschlagserteilung:

Innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bewerber/Bieter durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrages, jedoch nicht später als 6

Monate nach Vertragsschluss. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der

Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung.

VI.5. Date of dispatch of this notice

06/08/2020