

378980-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Kreative Full- Service-Agenturen für Stromnetz Berlin GmbH

OJ S 105/2026 03/06/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Stromnetz Berlin GmbH

Email: einkauf@stromnetz-berlin.de

Legal type of the buyer: Public undertaking, controlled by a local authority

Activity of the contracting entity: Electricity-related activities

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Kreative Full- Service-Agenturen für Stromnetz Berlin GmbH

Description: Kreativagenturen zur Unterstützung der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsaktivitäten und Kampagnen Die Stromnetz Berlin GmbH beabsichtigt, zwei Rahmenverträge (Rahmenvertrag Leadagentur sowie Rahmenvertrag Projektagentur) über Leistungen von Full-Service-Agenturen abzuschließen. Die Laufzeit beginnt am 01.01.2027 und endet am 31.12.2028, mit zwei Optionen zur Laufzeitverlängerung von jeweils 24 Monaten. Die Stromnetz Berlin GmbH betreibt mit über 2.000 Mitarbeiter*innen und 147 Auszubildenden das rund 36.000 Kilometer lange Stromverteilungsnetz in der Hauptstadt. Neben dem Netzbetrieb, also der Verteilung des Stroms an fast 2,5 Millionen Haushalts- und Gewerbekund*innen, gehören zu den Kernaufgaben des Unternehmens. • die Wartung, Instandhaltung, Modernisierung sowie der Neubau von Kabeln und Anlagen, • der Anschluss von Verbrauchs- und Erzeugungsanlagen an das Netz, • die Installation und der Betrieb von Messstellen (Stromzählern), • Betrieb, Wartung und Instandhaltung von etwa 220.000 Beleuchtungsanlagen im Stadtgebiet. Stromnetz Berlin ist aus dem städtischen Berliner Energieversorger Bewag hervorgegangen. Von 2001 bis Mitte 2021 war das Unternehmen Teil des integrierten Energieversorgers Vattenfall. Seit 2021 gehört Stromnetz Berlin der vom Land etablierten Holdinggesellschaft BEN Berlin Energie und Netzholding GmbH. Damit ist Stromnetz Berlin ein landeseigenes Unternehmen. Stromnetz Berlin kommuniziert mit Kund*innen, Marktpartner*innen und Stadtgesellschaft auf digitalen und klassischen Kanälen. Diese Aktivitäten zielen darauf ab, • die Bekanntheit des Unternehmens zu steigern, • das Image von Stromnetz Berlin weiter zu verbessern und • das Unternehmen als verantwortungsvollen Garanten für eine zuverlässige Stromversorgung sowie als einen Gestalter der Energiewende in Berlin zu positionieren. Ein weiteres Kernthema unserer externen Kommunikation ist die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber für Ingenieur*innen, Techniker*innen, Monteur*innen, Auszubildende, IT-Professionals sowie Mitarbeiter*innen im kaufmännisch-administrativen Bereich. Das Spektrum der Aufgaben für Lead- und Projektagentur: • Beratung und Konzeption zu externer und bei Bedarf auch zu interner Kommunikation • Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Einzelkampagnen zu Schwerpunktthemen • Kreation: Konzeption, Erstellung und Gestaltung von Publikationen aller Art (z. B. Broschüren, Flyer, Plakate, Anzeigen, Karten), Grafiken, Animationen, Online-

Bannern • Entwicklung und Umsetzung von Kommunikation zu Bauprojekten inkl. Anwohnerkommunikation • Medialeistungen durch Inhouse-Spezialist*innen oder in Zusammenarbeit mit Mediaagenturen Das Aufgabenspektrum umfasst darüber hinaus für die Leadagentur (Los 1): • Strategische Beratung zu Kommunikationsaktivitäten und zum Markenaufbau • Employer Branding: Beratung, Weiterentwicklung und Umsetzung von Kampagnen zu Employer Branding und Recruiting • Konzeption, Entwicklung und Umsetzung einer Awareness-Kampagne • Performance Marketing, insbesondere im Recruiting-Kontext • Weiterentwicklung des Corporate Designs. Schätz- und Höchstwert – Los 1 Lead-Agentur Der Schätzwert der zu vergebenden Leistungen beträgt 3.464.150 € netto für die gesamte Vertragslaufzeit. Der Höchstwert der zu vergebenden Leistungen beträgt für die Vertragslaufzeit 6.928.301 € netto. Der Anteil der Fremdleistungen beläuft sich auf ca. 60% des Gesamtumsatzes. Schätz- und Höchstwert – Los 2 Projektagentur Der Schätzwert der zu vergebenden Leistungen beträgt für die Vertragslaufzeit 912.573 € netto. Der Höchstwert der zu vergebenden Leistungen beträgt für die Vertragslaufzeit inklusive den Verlängerungszeiträumen, also insgesamt sechs Jahre, 1.825.147 € netto. Der Anteil der Fremdleistungen beläuft sich auf ca. 55% des Gesamtumsatzes.

Procedure identifier: ba8783bd-1d91-4652-aac7-1e168c916e2b

Internal identifier: 2026001466

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

Main features of the procedure: Die Vergabe erfolgt in zwei Losen: Los 1: Lead-Agentur für strategische Themen sowie für Kampagnen, CD-Weiterentwicklung und Projekte inklusive Performance-Marketing- und Media-Leistungen Los 2: Projektagentur mit Media-Leistungen Angebote können für ein Los oder für beide Lose abgegeben werden. Die Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter den Zuschlag erhalten kann, beträgt ein Los. Ergibt die Anwendung der Zuschlagskriterien, dass ein Bieter in beiden Losen auf Rang 1 liegt, erhält dieser den Zuschlag für Los 1. Los 1 hat insoweit Vorrang. Der Zuschlag für Los 2 wird in diesem Fall an den Bieter erteilt, der für Los 2 unter Berücksichtigung der Zuschlagskriterien den nächstbesten Rang einnimmt.

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Town: Berlin

Postcode: 12435

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/25/EU

sektvo -

2.1.5. Terms of procurement

Terms of submission:

Maximum number of lots for which one tenderer can submit tenders: 2

Terms of contract:

Maximum number of lots for which contracts can be awarded to one tenderer: 1

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: sowie

Ausschlussgründe gemäß §123, 124 GWB, § 17 BerlAVG, § 21 AEntG, § 21SchwarzArbG, § 19 MiLoG, § 22LkSG. Eigenerklärungen: Die Bewerber haben die in Formblatt 8 enthaltenen Erklärungen wahrheitsgemäß abzugeben. Selbstreinigung gemäß § 125 GWB und Wiederherstellung der Zuverlässigkeit. Liegt ein Ausschlussgrund nach § 123GWB oder § 124 GWB vor, wird ein Bewerber nicht ausgeschlossen, wenn nachweislich

Selbstreinigungsmaßnahmen nach § 125 GWB durchgeführt wurden. Auch bei einem Verstoß gegen § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 19 Abs. 1 i. V. m. § 21MiLoG, § 124 Abs. 2 GWB i.V. m. § 21 Abs. 1 i. V. m. § 23 AEntG und § 124Abs. 2 GWB i. V. m. § 98c Abs. 1 Satz 1 AufenthG wird das Unternehmen nicht ausgeschlossen, wenn es die Wiederherstellung der Zuverlässigkeit nachweist. Die Darstellung und der Nachweis der Selbstreinigungsmaßnahme ist mittels gesonderter Anlage des jeweiligen Unterzeichners zu Formblatt 8 vorzunehmen und ggf. weitere Nachweis beizufügen. Der Auftraggeber kann in komplexen Fällen verlangen, dass die Darstellung der Selbstreinigungsmaßnahmen durch ein Rechtsgutachten eines Rechtsanwalts zu ergänzen ist, welches die Selbstreinigungsmaßnahmen als hinreichend im Sinne der gesetzlichen Anforderungen bestätigt. Das Gutachten entbindet den Auftraggeber nicht von einer eigenen Prüfung und Bewertung der Selbstreinigungsmaßnahmen. Der Auftraggeber kann im eigenen Ermessen und unter Setzung von Ausschlussfristen weitere Unterlagen, Informationen und Nachweise anfordern, die er zur Beurteilung der Sach- und Rechtslage für erforderlich hält. Ungeachtet dessen müssen die Darstellung und der Nachweis vollständig sein. Eigenerklärung Verordnung (EU) 2022/576: Aufgrund der Vorgaben der Verordnung (EU)2022/576 des Rates vom 08.04.2022 zur Änderung der Verordnung (EU) 833 /2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren ist es verboten einen öffentlichen Auftrag an ein Unternehmen zu vergeben, was von den Sanktionen der Verordnung erfasst ist. Verboten ist ebenfalls die Einbeziehung von Unterauftragnehmern, Eignungsverleihern und Lieferanten in die Leistungserbringung, wenn diese unter die Sanktionen fallen. Vor dem Hintergrund der geltenden Sanktionen haben alle Bewerber die Erklärungen des Formblattes 16 wahrheitsgemäß abzugeben und entsprechend zu unterzeichnen. Anträge, die das Formblatt 16 nicht oder nicht vollständig unterzeichnet einhalten, werden vom Verfahren ausgeschlossen.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Lead-Agentur

Description: Lead-Agency: Projektumsetzung und strategische Themen, z. B. Awareness-Kampagne, mit Media-Leistungen

Internal identifier: 097532dd-47c2-4f47-982d-48fca0bb487e

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Options:

Description of the options: zwei Optionen zur Laufzeitverlängerung von jeweils 24 Monaten

5.1.2. Place of performance

Town: Berlin

Postcode: 12435
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/01/2027
Duration end date: 31/12/2028

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Berufs- und Handelsregistrauszug, Erklärungen und Bescheinigungen (Formblatt 5) Der Bewerber hat den Nachweis der Eintragung im Handelsregister und/oder Berufsregister des Staates, in dem der Bewerber niedergelassen ist, einzureichen. Ein Registerauszug muss zum Zeitpunkt des Ablaufs der Teilnahmefrist inhaltlich aktuell und darf zeitlich nicht älter als drei Monate sein. Für Deutschland maßgebliche Register sind: das „Handelsregister“, die „Handwerksrolle“ und bei Dienstleistungsaufträgen das „Vereinsregister“, das „Partnerschaftsregister“ und die „Mitgliederverzeichnisse der Berufskammern der Länder“; für die übrigen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union können die in Anhang XI der Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe und zur Aufhebung der Richtlinie 2014/18/EG, Abl. L 94 v. 28. März 2014 aufgelisteten Dokumente des jeweiligen Sitzstaates entsprechend als Nachweis eingereicht werden. Sofern der Bewerber keinen Registerauszug vorlegen kann, ist die in Formblatt 5 geforderte alternative Erklärung abzugeben.

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Wirtschaftliche Kennzahlen Es sind Angaben zum Gesamtumsatz sowie zum Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des hier zu vergebenden Auftrags für die drei Geschäftsjahre 2023-2025 zu machen. Falls ein Bewerber erst seit einem Zeitpunkt besteht, der die vollständige Angabe nicht zulässt, sind die entsprechenden Angaben für die Geschäftsjahre seit der Gründung zu tätigen. Es ist in diesem Fall unter Angabe des Gründungszeitpunkts zu erklären, dass der Bewerber erst nach dem betreffenden Zeitpunkt eines geforderten Nachweises gegründet worden ist. Mindestanforderungen: Der Gesamtumsatz des Bewerbers muss mindestens pro Jahr betragen: Los 1 Lead-Agentur: 1.400.000 Euro

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Zum Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit hat der Bewerber die in Formblatt 7.1 und 7.2 geforderten Nachweise und Erklärungen abzugeben beziehungsweise Unterlagen als Nachweis vorzulegen: Unternehmensreferenzen Es wird der Nachweis von Erfahrungen im Bereich der hier zu vergebenden Leistungen durch die Angabe von mit dem hiesigen Vergabegegenstand vergleichbaren Referenzen nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen verlangt: Leistungsgegenstand Es werden nur Referenzen berücksichtigt, die dem Leistungsgegenstand entsprechen und somit die Anforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenz erfüllen (vgl. nachfolgend (iv)). Referenzzeitraum Es werden nur Referenzen berücksichtigt, deren Leistungen in den vergangenen fünf Jahren (Stichtag ist der Tag der Auftragsbekanntmachung) erbracht wurden. Mindestanzahl von Referenzen Der Bewerber hat entsprechend mindestens vier Referenzen für Los 1 Lead-Agentur vorzulegen. Vergleichbarkeit der Referenzen Ein Auftrag wird als Referenz berücksichtigt, wenn er nach Art, Umfang und Schwierigkeit mit der zu vergebenden Tätigkeit vergleichbar ist. Die Vergleichbarkeit wird bejaht, wenn die in Formblatt 7.1 geforderten Angaben der Tabelle zum Abschnitt „Angaben zu der Vergleichbarkeit der Referenzleistungen“ vollständig und die Mindestbedingungen erfüllt sind. Alle Angaben des Bewerbers müssen nachweisbar sein. Der Auftraggeber behält sich eine Überprüfung vor. Der Auftraggeber legt folgende Mindestanforderungen an die Referenzen fest: Für Los 1 Lead-Agentur Mindestens vier der geforderten Referenzen müssen jeweils unterschiedlichen Auftraggebern zuzuordnen sein: Davon muss mindestens eine Referenz eine cross-mediale Kommunikationskampagne zum Thema Employer Branding/Recruiting enthalten, inkl. Mediabuchung bzw. -abwicklung /Performance Marketing/Social Media, auf mindestens drei verschiedenen Kanälen Davon muss mindestens eine Referenz eine cross-mediale Kommunikationskampagne zum Thema Bekanntheit (Awareness) oder allgemeine Imagewerbung enthalten, inkl. Mediabuchung bzw. -abwicklung/Performance Marketing/Social Media, auf mindestens drei verschiedenen Kanälen, z. B. LinkedIn, Instagram oder TikTok Davon muss mindestens eine Referenz eine Corporate-Design-Entwicklung bzw. -Weiterentwicklung enthalten. Davon muss mindestens eine Referenz eine unternehmensinterne Aktivierungsmaßnahme beim Kunden zu einem der folgenden Themen enthalten: Unternehmens-/Arbeitssicherheit oder Gesundheitsmanagement oder Mitarbeiterbefragung oder Weiterbildung oder Mitarbeiterempfehlungsprogramm.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Erfahrene*r Kundenberater*in Zugelassen werden nur solche Bewerber, die nachweisen können, dass sie dem Auftraggeber während der Vertragslaufzeit eine*n feste*n Ansprechpartner*in sowie eine feste Stellvertretung zur organisatorischen Betreuung von Stromnetz Berlin zur Verfügung stellen kann, die folgende Expertise erfüllen: Mindestens drei Jahre Erfahrung in der Kundenberatung einer Werbeagentur Fließende Deutschkenntnisse (mündlich und schriftlich) (C1 oder Muttersprachler) Die Angaben sind im Formblatt 7.2 „Erfahrene*r Kundenbetreuer*in“ zu tätigen.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Cross-mediale Kampagne Recruiting Nennung einer crossmedialen Kommunikationskampagne zum Thema Employer Branding/Recruiting – gilt für Los 1 (6 Punkte) Nennung von Referenzen: Inklusive mind. eine Referenz, die vier Medien enthält (2 Punkte) Inklusive Fotoshooting oder Videoproduktion (2 Punkte) Inklusive einer eigenen Claim-Entwicklung (2 Punkte)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 6,00

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Cross-mediale Kampagne Awareness Nennung einer crossmedialen Kommunikationskampagne zum Thema Awareness – gilt für Los 1 (6 Punkte)
Nennung von Referenzen: inklusive eine Referenz, die vier Medien enthält (2 Punkte)
inklusive Fotoshooting oder Videoproduktion (2 Punkte) inklusive eine eigene Claim-Entwicklung (2 Punkte)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 6,00

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Corporate-Design-Entwicklung oder -Weiterentwicklung
Nennung von einer Referenz inklusive Logo-Entwicklung (3 Punkte) Nennung von einer Referenz inklusive PowerPoint-Master (2 Punkte) Nennung von einer Referenz inklusive Raumkonzept (1 Punkt) Nennung von einer Referenz inklusive Fahrzeuggestaltung (1 Punkt)
Die Angaben sind im Formblatt 7.1 „Referenzen“ zu tätigen und die Nachweise sind als Anlagen zum Formblatt 7.1 zu erstellen.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 7,00

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Erfahrene*r Kundenbetreuer*in Nennung feste*r
Hauptansprechpartner*in und von mind. eine durch diese Person betreute crossmediale Kampagne (2 Punkte) Benennung von mind. drei agenturseitig betreuten Kommunikationsprojekten mit einem Budget in Höhe von mindestens 50.000 Euro jeweils (2 Punkte) Mindestens fünf Jahre Agenturerfahrung des/der eingesetzten Kundenbetreuer*in (2 Punkte)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 6,00

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Unternehmensdarstellung Die Darstellung des Bewerberunternehmens beziehungsweise des Mitglieds der Bewerbergemeinschaft muss Ausführungen zu dessen Standorten, Leistungsportfolios sowie zur Größe beinhalten und es müssen – sofern zutreffend – Angaben zur Konzernstruktur eingereicht werden. Die Unternehmensdarstellung ist dem Formblatt 2 als Anlage beizulegen.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Bankerklärung Es ist eine Erklärung der Hausbank des Bewerbers vorzulegen, die bestätigt, dass die finanziellen Verhältnisse des Bewerbers geordnet sind und er über die erforderlichen finanziellen Mittel verfügt, um den Auftrag auszuführen. Der Nachweis darf zum Zeitpunkt des Ablaufs der Teilnahmefrist jeweils nicht älter als drei Monate sein.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Haftpflichtversicherung Es ist der Nachweis einer Haftpflichtversicherung für die aus der gewerblichen Tätigkeit des Bewerbers resultierenden Haftpflichtgefahren für Sach-, Personen- und Vermögensschäden durch eine gültige Versicherungsbestätigung zu erbringen. Die Versicherung muss die Deckung der vorgenannten Gefahren in angemessener Höhe umfassen.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung zur Eignung, zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen sowie zu Maßnahmen der Selbstreinigung, Vergabesperre: Zum Nachweis der Zuverlässigkeit hat der Bewerber die in Formblatt 8 geforderten Nachweise und Erklärungen abzugeben beziehungsweise Unterlagen als Nachweis vorzulegen. (a) Eigenerklärungen: Die Bewerber haben die in Formblatt 8 enthaltenen Erklärungen wahrheitsgemäß abzugeben. (b) Selbstreinigung gemäß § 125 GWB und Wiederherstellung der Zuverlässigkeit: Liegt ein Ausschlussgrund nach § 123 GWB oder § 124 GWB vor, wird ein Bewerber nicht ausgeschlossen, wenn nachweislich Selbstreinigungsmaßnahmen nach § 125 GWB durchgeführt wurden. Auch bei einem Verstoß gegen § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 19 Abs. 1 i. V. m. § 21 MiLoG, § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 21 Abs. 1 i. V. m. § 23 AEntG und § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 98c Abs. 1 Satz 1 AufenthG, § 124 Abs. 2 GWB i.V.m. § 22 Abs. 1 LkSG wird das Unternehmen nicht ausgeschlossen, wenn es die Wiederherstellung der Zuverlässigkeit nachweist. Die Darstellung und der Nachweis der Selbstreinigungsmaßnahme ist mittels gesonderter Anlage des jeweiligen Unterzeichners zu Formblatt 8 vorzunehmen und ggf. weitere Nachweis beizufügen. Der Auftraggeber kann in komplexen Fällen verlangen, dass die Darstellung der Selbstreinigungsmaßnahmen durch ein Rechtsgutachten eines Rechtsanwalts zu ergänzen ist, welches die Selbstreinigungsmaßnahmen als hinreichend im Sinne der gesetzlichen Anforderungen bestätigt. Das Gutachten entbindet den Auftraggeber nicht von einer eigenen Prüfung und Bewertung der Selbstreinigungsmaßnahmen. Der Auftraggeber kann im eigenen Ermessen und unter Setzung von Ausschlussfristen weitere Unterlagen, Informationen und Nachweise anfordern, die er zur Beurteilung der Sach- und Rechtslage für erforderlich hält. Ungeachtet dessen müssen die Darstellung und der Nachweis vollständig sein.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung Verordnung (EU) 2022/576: Aufgrund der Vorgaben der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08.04.2022 zur Änderung der Verordnung (EU) 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren ist es verboten einen öffentlichen Auftrag an ein Unternehmen zu vergeben, was von den Sanktionen der Verordnung erfasst ist. Verboten ist ebenfalls die Einbeziehung von Unterauftragnehmern, Eignungsverleiher und Lieferanten in die Leistungserbringung, wenn diese unter die Sanktionen fallen. Vor dem Hintergrund der geltenden Sanktionen haben alle Bewerber die Erklärungen des Formblattes 16 wahrheitsgemäß abzugeben und entsprechend zu unterzeichnen. Anträge, die das Formblatt 16 nicht oder nicht vollständig unterzeichnet beinhalten, werden vom Verfahren ausgeschlossen. Hinweise: Der Auftraggeber weist darauf hin, dass der Bewerber ebenfalls sämtliche künftigen Lieferanten und Unterauftragnehmer einschließlich Eignungsverleiher dahingehend zu überprüfen hat, ob jeweils ein Verstoß gegen die Sanktionen vorliegt. Eine entsprechende Erklärung, dass dies nicht der Fall ist und somit eingehalten wird, ist mit der Abgabe des Formblattes 16 abzugeben. Zu beachten ist zudem, dass die vom Bewerber für die Auftragserbringung geplanten Unterauftragnehmer das Formblatt 16 mit der Angebotsabgabe ebenfalls zu unterzeichnen haben. Der Auftraggeber weist ferner darauf, dass er sich die Abforderung weitergehender Nachweise vorbehält, sofern

– unabhängig vom unterzeichneten Formblatt – der Verdacht besteht, dass ein Verstoß gegen die Sanktion aufseiten des Bewerbers und/oder etwaiger Unterauftragnehmer, Eignungsverleiher oder Lieferanten besteht.

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 1

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: „Gesamtpreis für 6 Jahre“

Description: Preis

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: „Kreativ-Konzept“

Description: Die Leistungskriterien werden in der Ausschreibungsphase definiert.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 70

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 22/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://bieterzugang.deutsche-evergabe.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/1e15857a-ddea-425b-91d8-96ee5d893bfc>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://bieterzugang.deutsche-evergabe.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/1e15857a-ddea-425b-91d8-96ee5d893bfc>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 02/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU.

Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: nein

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

Financial arrangement: nein

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer des Landes Berlin

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Stromnetz Berlin GmbH

Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammer des Landes Berlin

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Projektagentur

Description: Projektagentur mit Media-Leistungen

Internal identifier: 2d93c68b-396c-40f6-9330-60a2b01a1d5c

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Options:

Description of the options: zwei Optionen zur Laufzeitverlängerung von jeweils 24 Monaten

5.1.2. Place of performance

Town: Berlin

Postcode: 12435

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/01/2027

Duration end date: 31/12/2028

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Berufs- und Handelsregistrauszug, Erklärungen und Bescheinigungen (Formblatt 5) Der Bewerber hat den Nachweis der Eintragung im Handelsregister und/oder Berufsregister des Staates, in dem der Bewerber niedergelassen ist, einzureichen. Ein Registrauszug muss zum Zeitpunkt des Ablaufs der Teilnahmefrist inhaltlich aktuell und darf zeitlich nicht älter als drei Monate sein. Für Deutschland maßgebliche Register sind: das „Handelsregister“, die „Handwerksrolle“ und bei Dienstleistungsaufträgen das „Vereinsregister“, das „Partnerschaftsregister“ und die „Mitgliederverzeichnisse der Berufskammern der Länder“; für die übrigen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union können die in Anhang XI der Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe und zur Aufhebung der Richtlinie 2014/18/EG, Abl. L 94 v. 28. März 2014 aufgelisteten Dokumente des jeweiligen Sitzstaates entsprechend als Nachweis eingereicht werden. Sofern der Bewerber keinen Registrauszug vorlegen kann, ist die in Formblatt 5 geforderte alternative Erklärung abzugeben.

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Wirtschaftliche Kennzahlen Es sind Angaben zum Gesamtumsatz sowie zum Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des hier zu vergebenden Auftrags für die drei Geschäftsjahre 2023-2025 zu machen. Falls ein Bewerber erst seit einem Zeitpunkt besteht, der die vollständige Angabe nicht zulässt, sind die entsprechenden Angaben für die Geschäftsjahre seit der Gründung zu tätigen. Es ist in diesem Fall unter Angabe des Gründungszeitpunkts zu erklären, dass der Bewerber erst nach dem betreffenden Zeitpunkt eines geforderten Nachweises gegründet worden ist. Mindestanforderungen: Der Gesamtumsatz des Bewerbers muss mindestens pro Jahr betragen: Los 2 Projektagentur: 250.000 Euro

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit Los 2 Zum Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit hat der Bewerber die in Formblatt 7.1 und 7.2 geforderten Nachweise und Erklärungen abzugeben beziehungsweise Unterlagen als Nachweis vorzulegen: (a) Unternehmensreferenzen Es wird der Nachweis von Erfahrungen im Bereich der hier zu vergebenden Leistungen durch die Angabe von mit dem hiesigen Vergabegegenstand vergleichbaren Referenzen nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen verlangt: (i) Leistungsgegenstand Es werden nur Referenzen berücksichtigt, die dem Leistungsgegenstand entsprechen und somit die Anforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenz erfüllen (vgl. nachfolgend (iv)). (ii) Referenzzeitraum Es werden nur Referenzen berücksichtigt, deren Leistungen in den vergangenen fünf Jahren (Stichtag ist der Tag der Auftragsbekanntmachung) erbracht wurden. (iii) Mindestanzahl von Referenzen Der Bewerber hat entsprechend mindestens vier Referenzen für Los 1 Lead-Agentur) und mindestens drei Referenzen für Los 2 Projektagentur vorzulegen. (iv) Vergleichbarkeit der Referenzen Ein Auftrag wird als Referenz berücksichtigt, wenn er nach Art, Umfang und Schwierigkeit mit der zu vergebenden Tätigkeit vergleichbar ist. Die Vergleichbarkeit wird bejaht, wenn die in Formblatt 7.1 geforderten Angaben der Tabelle zum Abschnitt „Angaben zu der Vergleichbarkeit der Referenzleistungen“ vollständig und die Mindestbedingungen erfüllt sind. Alle Angaben des Bewerbers müssen nachweisbar sein. Der Auftraggeber behält sich eine Überprüfung vor. Der Auftraggeber legt folgende Mindestanforderungen an die Referenzen fest: Mindestens drei der geforderten Referenzen müssen jeweils unterschiedlichen Auftraggebern zuzuordnen sein: • Davon muss mindestens eine Referenz die Entwicklung und Umsetzung einer mehrseitigen Broschüre (digital und/oder Print)

enthalten (mind. 8 Seiten – max. 20 Seiten, Format A4, A5 oder quadratisch). • Davon muss mindestens eine Referenz eine crossmediale Kommunikationskampagne (online inklusive Medialeistungen und offline) enthalten, d. h. Werbemittel für mindestens drei unterschiedliche Kanäle in unterschiedlichen Spezifikationen, z. B. Social Media Ads, SEA, Print-Anzeigen, Out-of-Home-Werbung (Großflächen, Plakate, Digital Displays). • Davon muss mindestens eine Referenz die Umsetzung einer komplexen Infografik enthalten (z. B. zu einem Kundenprozess, Entscheidungsprozess oder Bauprojekt bzw. eine Funktionsgrafik wie Laden von E-Fahrzeugen im Haus o. Ä.).

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Erfahrene*r Kundenberater*in Zugelassen werden nur solche Bewerber, die nachweisen können, dass sie dem Auftraggeber während der Vertragslaufzeit eine*n feste*n Ansprechpartner*in sowie eine feste Stellvertretung zur organisatorischen Betreuung von Stromnetz Berlin zur Verfügung stellen kann, die folgende Expertise erfüllen: - Mindestens drei Jahre Erfahrung in der Kundenberatung einer Werbeagentur - Fließende Deutschkenntnisse (mündlich und schriftlich) (C1 oder Muttersprachler)

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: (a) Nennung einer crossmedialen Kommunikationskampagne (4 Punkte) - Inklusive Fotoshooting oder Videoproduktion (2 Punkte) - Mindestens vier verschiedene Kanäle (2 Punkte)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 4,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: (b) Umsetzung einer komplexen Infografik (Kundenprozess, Entscheidungsprozess, Bauprojekt, Funktionsgrafik, z. B. Laden von E-Fahrzeugen im Haus) (4 Punkte) - Nennung von einer Referenz inklusive Animation (2 Punkte) - Nennung von einer weiteren Referenz für komplexe Infografiken (2 Punkte) Die Angaben sind im Formblatt 7.1 „Referenzen“ zu tätigen und die Nachweise sind als Anlagen zum Formblatt 7.1 zu erstellen.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 4,00

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: (c) Nennung feste*r Hauptansprechpartner*in und ein durch diese Person Erfahrene*r Kundenbetreuer*in (6 Punkte) Nennung feste*r Hauptansprechpartner*in und ein durch diese Person betreutes Kommunikationsprojekt mit technischem oder energiewirtschaftlichem Bezug (2 Punkte) Mindestens fünf Jahre Agenturerfahrung des/der eingesetzten Kundenbetreuer*in (2 Punkte) Benennung von mind. 2 agenturseitig betreuten Projekten mit einem Budget in Höhe von mindestens 30.000 Euro jeweils (2 Punkte)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 6,00

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Unternehmensdarstellung Die Darstellung des Bewerberunternehmens beziehungsweise des Mitglieds der Bewerbergemeinschaft muss

Ausführungen zu dessen Standorten, Leistungsportfolios sowie zur Größe beinhalten und es müssen – sofern zutreffend – Angaben zur Konzernstruktur eingereicht werden. Die Unternehmensdarstellung ist dem Formblatt 2 als Anlage beizulegen.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Bankerklärung Es ist eine Erklärung der Hausbank des Bewerbers vorzulegen, die bestätigt, dass die finanziellen Verhältnisse des Bewerbers geordnet sind und er über die erforderlichen finanziellen Mittel verfügt, um den Auftrag auszuführen. Der Nachweis darf zum Zeitpunkt des Ablaufs der Teilnahmefrist jeweils nicht älter als drei Monate sein

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Haftpflichtversicherung Es ist der Nachweis einer Haftpflichtversicherung für die aus der gewerblichen Tätigkeit des Bewerbers resultierenden Haftpflichtgefahren für Sach-, Personen- und Vermögensschäden durch eine gültige Versicherungsbestätigung zu erbringen. Die Versicherung muss die Deckung der vorgenannten Gefahren in angemessener Höhe umfassen.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung zur Eignung, zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen sowie zu Maßnahmen der Selbstreinigung, Vergabesperre: Zum Nachweis der Zuverlässigkeit hat der Bewerber die in Formblatt 8 geforderten Nachweise und Erklärungen abzugeben beziehungsweise Unterlagen als Nachweis vorzulegen. (a) Eigenerklärungen: Die Bewerber haben die in Formblatt 8 enthaltenen Erklärungen wahrheitsgemäß abzugeben. (b) Selbstreinigung gemäß § 125 GWB und Wiederherstellung der Zuverlässigkeit: Liegt ein Ausschlussgrund nach § 123 GWB oder § 124 GWB vor, wird ein Bewerber nicht ausgeschlossen, wenn nachweislich Selbstreinigungsmaßnahmen nach § 125 GWB durchgeführt wurden. Auch bei einem Verstoß gegen § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 19 Abs. 1 i. V. m. § 21 MiLoG, § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 21 Abs. 1 i. V. m. § 23 AEntG und § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 98c Abs. 1 Satz 1 AufenthG, § 124 Abs. 2 GWB i.V.m. § 22 Abs. 1 LkSG wird das Unternehmen nicht ausgeschlossen, wenn es die Wiederherstellung der Zuverlässigkeit nachweist. Die Darstellung und der Nachweis der Selbstreinigungsmaßnahme ist mittels gesonderter Anlage des jeweiligen Unterzeichners zu Formblatt 8 vorzunehmen und ggf. weitere Nachweis beizufügen. Der Auftraggeber kann in komplexen Fällen verlangen, dass die Darstellung der Selbstreinigungsmaßnahmen durch ein Rechtsgutachten eines Rechtsanwalts zu ergänzen ist, welches die Selbstreinigungsmaßnahmen als hinreichend im Sinne der gesetzlichen Anforderungen bestätigt. Das Gutachten entbindet den Auftraggeber nicht von einer eigenen Prüfung und Bewertung der Selbstreinigungsmaßnahmen. Der Auftraggeber kann im eigenen Ermessen und unter Setzung von Ausschlussfristen weitere Unterlagen, Informationen und Nachweise anfordern, die er zur Beurteilung der Sach- und Rechtslage für erforderlich hält. Ungeachtet dessen müssen die Darstellung und der Nachweis vollständig sein.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung Verordnung (EU) 2022/576: Aufgrund der Vorgaben der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08.04.2022 zur Änderung der Verordnung (EU) 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren ist es verboten einen öffentlichen Auftrag an ein Unternehmen zu vergeben, was von den Sanktionen der Verordnung erfasst ist. Verboten ist ebenfalls die Einbeziehung von

Unterauftragnehmern, Eignungsverleiher und Lieferanten in die Leistungserbringung, wenn diese unter die Sanktionen fallen. Vor dem Hintergrund der geltenden Sanktionen haben alle Bewerber die Erklärungen des Formblattes 16 wahrheitsgemäß abzugeben und entsprechend zu unterzeichnen. Anträge, die das Formblatt 16 nicht oder nicht vollständig unterzeichnet beinhalten, werden vom Verfahren ausgeschlossen. Hinweise: Der Auftraggeber weist darauf hin, dass der Bewerber ebenfalls sämtliche künftigen Lieferanten und Unterauftragnehmer einschließlich Eignungsverleiher dahingehend zu überprüfen hat, ob jeweils ein Verstoß gegen die Sanktionen vorliegt. Eine entsprechende Erklärung, dass dies nicht der Fall ist und somit eingehalten wird, ist mit der Abgabe des Formblattes 16 abzugeben. Zu beachten ist zudem, dass die vom Bewerber für die Auftragserbringung geplanten Unterauftragnehmer das Formblatt 16 mit der Angebotsabgabe ebenfalls zu unterzeichnen haben. Der Auftraggeber weist ferner darauf, dass er sich die Abforderung weitergehender Nachweise vorbehält, sofern – unabhängig vom unterzeichneten Formblatt – der Verdacht besteht, dass ein Verstoß gegen die Sanktion aufseiten des Bewerbers und/oder etwaiger Unterauftragnehmer, Eignungsverleiher oder Lieferanten besteht.

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 1

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: „Gesamtpreis für 6 Jahre“

Description: „Gesamtpreis für 6 Jahre“

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: „Kreativ-Konzept“

Description: Die Leistungskriterien werden in der Ausschreibungsphase definiert.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 70

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 22/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://bieterzugang.deutsche-evergabe.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/1e15857a-ddea-425b-91d8-96ee5d893bfc>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://bieterzugang.deutsche-evergabe.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/1e15857a-ddea-425b-91d8-96ee5d893bfc>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 02/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.
Additional information: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU.
Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No
Conditions relating to the performance of the contract: nein
Electronic invoicing: Required
Electronic ordering will be used: yes
Electronic payment will be used: yes
Financial arrangement: nein

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer des Landes Berlin

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Stromnetz Berlin GmbH

Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammer des Landes Berlin

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Stromnetz Berlin GmbH

Registration number: 24212b98-bab4-4d57-a582-7dff74205c6f

Postal address: Eichenstraße 3a

Town: Berlin

Postcode: 12435

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: einkauf@stromnetz-berlin.de

Telephone: +49 30492023260

Internet address: <https://www.stromnetz.berlin>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Registration number: 70e9bd56-f774-4d30-a4c5-0e9c3e04f854

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postcode: 10825

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany
Email: vergabekammer@senwtf.berlin.de
Telephone: +49 3090138316
Fax: +49 3090137613

Roles of this organisation:

Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Stromnetz Berlin GmbH
Registration number: f9eab050-34a9-46e5-9e77-c3e09a41a984
Department: Einkauf
Postal address: Eichenstraße 3a
Town: Berlin
Postcode: 12435
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Contact point: Einkauf
Email: einkauf@stromnetz-berlin.de
Telephone: +49 30492023260
Internet address: <https://www.stromnetz.berlin/>

Roles of this organisation:

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0004

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 4d8af8c2-a23e-4817-b6a5-d65b2389080a - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 17
Notice dispatch date: 01/06/2026 19:28:01 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 378980-2026
OJ S issue number: 105/2026
Publication date: 03/06/2026