

Italy-Cagliari: Promotional services

OJ S 185/2017 27/09/2017

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Regione Autonoma della Sardegna

Postal address: Viale Trieste 186

Town: Cagliari

NUTS code: ITG2 Sardegna

Postal code: 09100

Country: Italy

Contact person: Franca Maria Piras Giovanni Spiggia

E-mail: centraledicommittenza@pec.regione.sardegna.it

Telephone: +39 0706065777/+39 0706065542

Internet address(es):

Main address: www.regione.sardegna.it

Address of the buyer profile: www.sardegnaecat.it

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: www.regione.sardegna.it

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: www.sardegnaecat.it/web/login.htm

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Servizi di promozione e comunicazione finalizzati alla destagionalizzazione del turismo nella regione Sardegna nei mercati di riferimento.

Reference number: 6850979

II.1.2. Main CPV code

79342200 Promotional services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

L'oggetto dell'appalto, suddiviso in 17 lotti, consiste nella prestazione di servizi, descritti nei documenti di gara, riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 22 629 098,36 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Cagliari — Mercati di destinazione nazionale: Firenze Perugia e Pescara

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 1: Cagliari, mercati di destinazione nazionale: Firenze Perugia e Pescara.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 844 262,30 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Cagliari — Mercato di destinazione nazionale: Venezia
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
 - Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
 - Pubblicità a bordo degli aeromobili;
 - Pubblicità su altri canali e media
- per il Lotto 2: Cagliari, mercati di destinazione nazionale: Venezia.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 903 688,52 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Cagliari, Mercato di destinazione internazionale Amsterdam (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali)

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 3: Cagliari, mercati di destinazione internazionale Amsterdam (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 337 090,16 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Cagliari — Mercato di destinazione internazionale: Francoforte (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali)

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 4: Cagliari, mercati di destinazione internazionale: Francoforte (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 337 090,16 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Cagliari — Mercato di destinazione internazionale: Madrid (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali)

Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 5: Cagliari, mercati di destinazione internazionale: Madrid (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 346 311,48 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Olbia — Mercati di destinazione nazionale: Napoli, Torino e Verona

Lot No: 6

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 6: Olbia, mercati di destinazione nazionale: Napoli, Torino e Verona.

II.2.5.

Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 844 262,30 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Olbia — Mercato di destinazione nazionale: Firenze

Lot No: 7

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
 - Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
 - Pubblicità a bordo degli aeromobili;
 - Pubblicità su altri canali e media
- per il Lotto 7: Olbia, mercati di destinazione nazionale: Firenze.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 866 803,28 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Olbia — Mercati di destinazione internazionale: Parigi e Mosca

Lot No: 8

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili;

— Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 8: Olbia, mercati di destinazione internazionale: Parigi e Mosca.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 844 262,30 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Olbia — Mercato di destinazione internazionale: Ginevra
Lot No: 9

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
 - Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
 - Pubblicità a bordo degli aeromobili;
 - Pubblicità su altri canali e media
- per il Lotto 9: Olbia, mercati di destinazione internazionale: Ginevra.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 309 426,23 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Olbia — Mercato di destinazione internazionale: Monaco
Lot No: 10

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 10: Olbia, mercati di destinazione internazionale: Monaco.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 327 868,85 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Alghero — Mercato di destinazione internazionale: Madrid
Lot No: 11

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 11: Alghero, mercati di destinazione internazionale: Madrid.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 373 975,41 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Alghero — Mercato di destinazione internazionale: Barcellona

Lot No: 12

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 12: Alghero, mercati di destinazione internazionale: Barcellona.

II.2.5.

Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 364 754,10 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Alghero — Mercato di destinazione internazionale: Amsterdam

Lot No: 13

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili;

— Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 13: Alghero, mercati di destinazione internazionale: Amsterdam.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 337 090,16 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Alghero — Mercato di destinazione internazionale: Londra

Lot No: 14

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili;

— Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 14: Alghero, mercati di destinazione internazionale: Londra.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 373 975,41 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Alghero — Mercato di destinazione internazionale: Parigi
Lot No: 15

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
 - Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
 - Pubblicità a bordo degli aeromobili;
 - Pubblicità su altri canali e media
- per il Lotto 15: Alghero, mercati di destinazione internazionale: Parigi.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 337 090,16 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Alghero — Mercato di destinazione nazionale: Napoli
Lot No: 16

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
 - Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
 - Pubblicità a bordo degli aeromobili;
 - Pubblicità su altri canali e media
- per il Lotto 16: Alghero, mercati di destinazione nazionale: Napoli.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 940 573,77 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Alghero — Mercato di destinazione nazionale: Venezia
Lot No: 17

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITG2 Sardegna

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 17: Alghero, mercati di destinazione nazionale: Venezia.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 940 573,77 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Gli Operatori economici partecipanti devono possedere i seguenti requisiti di capacità economica e finanziaria, ai sensi dell'art. 83, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 50/2016: un fatturato per servizi analoghi a quelli oggetto dell'Appalto almeno pari al valore posto a base d'asta per ogni singolo lotto a cui intendono partecipare.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Gli Operatori economici partecipanti devono possedere i seguenti requisiti di capacità tecnica e professionale ai sensi dell'art. 83, comma 1, lett. c) del D. Lgs. 50/2016:

1. disporre del Certificato di Operatore Aereo (COA) in originale o in copia conforme, solo nel caso in cui il medesimo sia stato rilasciato da uno Stato membro dell'Unione europea diverso dall'Italia;

2. detenere la licenza di esercizio di trasporto aereo rilasciata ai sensi della normativa comunitaria (Regolamento (CE) n. 1008/2008 e s.m.i.), in originale o in copia conforme, solo nel caso in cui la medesima sia stata rilasciata da uno Stato membro dell'Unione europea diverso dall'Italia;
3. non fare parte della cosiddetta «black list» relativa alle compagnie aeree che non rispondono agli standard di sicurezza europea, così come pubblicata sul sito internet: http://ec.europa.eu/transport/modes/air/safety/airban/index_it.htm
4. detenere polizze assicurative obbligatorie contro gli incidenti, che coprono in particolare passeggeri, bagagli, merci trasportate e terzi, ai sensi, tra l'altro, del Regolamento (CE) n. 785/2004, così come modificato dal Regolamento (CE) n. 285/2010.
5. nel caso di società concessionarie di spazi pubblicitari, le stesse, per poter partecipare alla procedura di gara, dovranno essere controllate da una compagnia aerea, ai sensi dell'articolo 2359 del Codice Civile.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 24/10/2017 Local time: 13:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Italian

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 24/10/2017 Local time: 15:30

Place:

Cagliari.

Information about authorised persons and opening procedure: Ad ogni seduta pubblica potrà assistere un incaricato di ciascuna impresa concorrente con mandato di rappresentanza o procura attestante i poteri di rappresentare l'impresa e munito di un documento di riconoscimento.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

- 1) Le imprese concorrenti devono effettuare il versamento del contributo ANAC secondo l'importo indicato nel disciplinare di gara.
- 2) Prescrizioni specifiche riguardanti le modalità di partecipazione, i criteri di aggiudicazione, le modalità di presentazione delle offerte le cause di esclusione dalla gara e altre informazioni sono contenute nel disciplinare di gara e negli allegati che fanno parte integrante del presente bando.
- 3) i quesiti devono pervenire per posta elettronica all'indirizzo di cui alla sezione 1 entro il termine perentorio delle ore 13:00 del 10.10.2017: le risposte ai quesiti saranno pubblicate almeno sei giorni prima del termine per la presentazione delle offerte, esclusivamente sul sito www.regione.sardegna.it, sezione Servizi alle imprese — Bandi e gare d'appalto e su www.sardegnaecat.it nella sezione dedicata alle procedure di gara.
- 4) Tutta la documentazione di gara è reperibile sui siti di cui alla precedente sezione 1
- 5) Responsabile del procedimento: Cinzia Lilliu.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: TAR Sardegna

Postal address: Via Sassari 17

Town: Cagliari

Postal code: 09124

Country: Italy

Internet address: www.giustizia-amministrativa.it/italia/sardegna.htm

VI.5. Date of dispatch of this notice

22/09/2017