

France-Paris: Advertising campaign services

OJ S 120/2023 26/06/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: service d'information du Gouvernement

Postal address: 20, avenue de Ségur

Town: Paris Cedex 07

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75340

Country: France

E-mail: Sig-marches@pm.gouv.fr

Telephone: +33 142757872

Internet address(es):

Main address: <http://www.gouvernement.fr>

Address of the buyer profile: <http://www.marches-publics.gouv.fr>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2328389&orgAcronyme=d2v>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2328389&orgAcronyme=d2v>

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <http://www.marches-publics.gouv.fr>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication, de conception-crédation et de production de dispositifs de communication

Reference number: SIG_PAN_2023_02

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

L'Accord-Cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en œuvre de stratégies de communication, la conception-crédation et la production de dispositifs de communication, au profit des Bénéficiaires de l'accord-cadre

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 86 920 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

candidature Les Soumissionnaires sont libres de candidater à un seul, plusieurs ou tous les lots, pour les lots 1 à 9. La candidature aux lots 2, 3, 5, 6, 8 et 9 vaut également candidature au lot 10. Offre Le nombre de lots pour lesquels les Soumissionnaires peuvent présenter une offre est limité à 6 lots, à l'issue de l'analyse des candidatures

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 1 - dispositifs de communication de Recrutement d'un montant inférieur à 150 000 euro(s) (H.T.).

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

L'Accord-Cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en œuvre de stratégies de communication (Conception-Création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment :- le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles et réceptivité des messages, analyse et proposition au regard de la problématique soumise ; - la recommandation stratégique : création-conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, etc.), recommandation d'activations, recommandation en matière de branding (plateforme et architecture de marque, charte) ;- la réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ;- la réalisation éventuelle des activations

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Critère 1 (candidature) : Références du Candidat / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Critère 2 (candidature) : Qualité de la note stratégique / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Critère 2 (offre) : Valeur Technique / Weighting: 70

Cost criterion - Name: Critère 1 (offre) : Prix / Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 360 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

L'Accord-Cadre est conclu pour une période initiale de deux (2) ans à compter de sa date de notification. Il est reconductible deux (2) fois par période d'un (1) an. Sa durée globale maximale est de quatre (4) ans. La reconduction se fera de manière tacite

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 2: Dispositifs de communication de Recrutement - dispositifs d'un montant entre 150 000 euro(s) HT et 500 000 euro(s) (H.T.).

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

L'Accord-Cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication (Conception-Création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment :- le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles et réceptivité des messages, analyse et proposition au regard de la problématique soumise ; - la recommandation stratégique : création-conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, etc.), recommandation d'activations, recommandation en matière de branding (plateforme et architecture de marque, charte) ;- la réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ;- la réalisation éventuelle des activations

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Critère 1 (candidature) : Références du Candidat / Weighting: 60
Quality criterion - Name: Critère 2 (candidature) : Qualité de la note stratégique / Weighting: 40
Quality criterion - Name: Critère 2 (offre) : Valeur Technique / Weighting: 70
Cost criterion - Name: Critère 1 (offre) : Prix / Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 360 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

au terme de la durée maximum de l'accord cadre, l'administration se réserve la possibilité de renouveler ou pas l'accord dans le courant de l'année 2027. Aussi, en cas d'atteinte du montant maximum avant la date de fin définitive du marché, l'administration se réserve la possibilité de renouveler cet accord cadre à tout moment

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 3 - dispositifs de communication de Recrutement d'un montant supérieur à 500 000 euro(s)
(H.T.).
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

l'Accord-Cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication (Conception-Création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment :- le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles et réceptivité des messages, analyse et proposition au regard de la problématique soumise ; - la recommandation stratégique : création-conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, etc.), recommandation d'activations, recommandation en

matière de branding (plateforme et architecture de marque, charte) ;- la réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ;- la réalisation éventuelle des activations

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Critère 1 (candidature) : Références du Candidat / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Critère 2 (candidature) : Qualité de la note stratégique / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Critère 2 (offre) : Valeur Technique / Weighting: 70

Cost criterion - Name: Critère 1 (offre) : Prix / Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 23 600 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

au terme de la durée maximum de l'accord cadre, l'administration se réserve la possibilité de renouveler ou pas l'accord dans le courant de l'année 2027. Aussi, en cas d'atteinte du montant maximum avant la date de fin définitive du marché, l'administration se réserve la possibilité de renouveler cet accord cadre à tout moment

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 4 - dispositifs de communication d'information d'un montant inférieur à 150 000 euro(s) (H. T.).

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

l'Accord-Cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication (Conception-Création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment :- le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles et

réceptivité des messages, analyse et proposition au regard de la problématique soumise ; - la recommandation stratégique : création-conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, etc.), recommandation d'activations, recommandation en matière de branding (plateforme et architecture de marque, charte) ;- la réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ;- la réalisation éventuelle des activations

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Critère 1 (candidature) : Références du Candidat / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Critère 2 (candidature) : Qualité de la note stratégique / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Critère 2 (offre) : Valeur technique / Weighting: 70

Cost criterion - Name: Critère 1 (offre) : Prix / Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 5 200 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

au terme de la durée maximum de l'accord cadre, l'administration se réserve la possibilité de renouveler ou pas l'accord dans le courant de l'année 2027. Aussi, en cas d'atteinte du montant maximum avant la date de fin définitive du marché, l'administration se réserve la possibilité de renouveler cet accord cadre à tout moment

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 5 - dispositifs de communication d'information d'un montant entre 150 000 euro(s) HT et 500 000 euro(s) (H.T.).

Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

l'Accord-Cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication (Conception-Création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment :- le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles et réceptivité des messages, analyse et proposition au regard de la problématique soumise ; - la recommandation stratégique : création-conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, etc.), recommandation d'activations, recommandation en matière de branding (plateforme et architecture de marque, charte) ;- la réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ;- la réalisation éventuelle des activations

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Critère 1 (candidature) : Références du Candidat / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Critère 2 (candidature) : Qualité de la note stratégique / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Critère 2 (offre) : Valeur technique / Weighting: 70

Cost criterion - Name: Critère 1 (offre) : Prix / Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 9 200 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

au terme de la durée maximum de l'accord cadre, l'administration se réserve la possibilité de renouveler ou pas l'accord dans le courant de l'année 2027. Aussi, en cas d'atteinte du montant maximum avant la date de fin définitive du marché, l'administration se réserve la possibilité de renouveler cet accord cadre à tout moment

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 6 - dispositifs de communication d'information d'un montant supérieur à 500 000 euro(s) (H. T.).

Lot No: 6

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

L'Accord-Cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication (Conception-Création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment :- le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles et réceptivité des messages, analyse et proposition au regard de la problématique soumise ; - la recommandation stratégique : création-conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, etc.), recommandation d'activations, recommandation en matière de branding (plateforme et architecture de marque, charte) ;- la réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ;- la réalisation éventuelle des activations

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Critère 1 (candidature) : Références du Candidat / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Critère 2 (candidature) : Qualité de la note stratégique / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Critère 2 (offre) : Valeur technique / Weighting: 70

Cost criterion - Name: Critère 1 (offre) : Prix / Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 22 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

au terme de la durée maximum de l'accord cadre, l'administration se réserve la possibilité de renouveler ou pas l'accord dans le courant de l'année 2027. Aussi, en cas d'atteinte du montant maximum avant la date de fin définitive du marché, l'administration se réserve la possibilité de renouveler cet accord cadre à tout moment

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 7 - dispositifs de communication de Changement de comportement d'un montant inférieur à 150 000 euro(s) (H.T.).

Lot No: 7

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

L'Accord-Cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication (Conception-Création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment :- le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles et réceptivité des messages, analyse et proposition au regard de la problématique soumise ; - la recommandation stratégique : création-conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, etc.), recommandation d'activations, recommandation en matière de branding (plateforme et architecture de marque, charte) ;- la réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ;- la réalisation éventuelle des activations

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Critère 1 (candidature) : Références du Candidat / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Critère 2 (candidature) : Qualité de la note stratégique / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Critère 2 (offre) : Valeur technique / Weighting: 70

Cost criterion - Name: Critère 1 (offre) : Prix / Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 3 600 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

au terme de la durée maximum de l'accord cadre, l'administration se réserve la possibilité de renouveler ou pas l'accord dans le courant de l'année 2027. Aussi, en cas d'atteinte du montant maximum avant la date de fin définitive du marché, l'administration se réserve la possibilité de renouveler cet accord cadre à tout moment

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 8 - dispositifs de communication de changement de comportement d'un montant entre 150 000 euro(s) HT et 500 000 euro(s) (H.T.).

Lot No: 8

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

L'Accord-Cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication (Conception-Création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment :- le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles et réceptivité des messages, analyse et proposition au regard de la problématique soumise ; - la recommandation stratégique : création-conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, etc.), recommandation d'activations, recommandation en matière de branding (plateforme et architecture de marque, charte) ;- la réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ;- la réalisation éventuelle des activations

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Critère 1 (candidature) : Références du Candidat / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Critère 2 (candidature) : Qualité de la note stratégique / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Critère 2 (offre) : Valeur technique / Weighting: 70

Cost criterion - Name: Critère 1 (offre) : Prix / Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 4 400 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

au terme de la durée maximum de l'accord cadre, l'administration se réserve la possibilité de renouveler ou pas l'accord dans le courant de l'année 2027. Aussi, en cas d'atteinte du montant maximum avant la date de fin définitive du marché, l'administration se réserve la possibilité de renouveler cet accord cadre à tout moment

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 9 - dispositifs de communication de changement de comportement d'un montant supérieur à 500 000 euro(s) (H.T.).

Lot No: 9

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

l'Accord-Cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication (Conception-Création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment :- le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles et réceptivité des messages, analyse et proposition au regard de la problématique soumise ; - la recommandation stratégique : création-conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, etc.), recommandation d'activations, recommandation en matière de branding (plateforme et architecture de marque, charte) ;- la réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ;- la réalisation éventuelle des activations

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Critère 1 (candidature) : Références du Candidat / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Critère 2 (candidature) : Qualité de la note stratégique / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Critère 2 (offre) : Valeur technique / Weighting: 70

Cost criterion - Name: Critère 1 (offre) : Prix / Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 9 200 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

au terme de la durée maximum de l'accord cadre, l'administration se réserve la possibilité de renouveler ou pas l'accord dans le courant de l'année 2027. Aussi, en cas d'atteinte du montant maximum avant la date de fin définitive du marché, l'administration se réserve la possibilité de renouveler cet accord cadre à tout moment

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 10 - dispositifs de communication particulièrement complexe : pour des projets de plus de 150 000 euro(s) HT, à plus de 6 mois et d'une particulière complexité

Lot No: 10

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

L'Accord-Cadre marchés subséquents a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication (Conception-Création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment :- le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles et réceptivité des messages, analyse et proposition au regard de la problématique soumise ; - la recommandation stratégique : création-conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, etc.), recommandation d'activations, recommandation en matière de branding (plateforme et architecture de marque, charte) ; - la réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ; - la réalisation éventuelle des activations

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 5 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

au terme de la durée maximum de l'accord cadre, l'administration se réserve la possibilité de renouveler ou pas l'accord dans le courant de l'année 2027. Aussi, en cas d'atteinte du montant maximum avant la date de fin définitive du marché, l'administration se réserve la possibilité de renouveler cet accord cadre à tout moment

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 24/07/2024 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

au terme de la durée maximum de l'accord cadre, l'administration se réserve la possibilité de renouveler ou pas l'accord dans le courant de l'année 2027. Aussi, en cas d'atteinte du montant maximum avant la date de fin définitive du marché, l'administration se réserve la possibilité de renouveler cet accord cadre à tout moment

VI.3. Additional information

sur le calendrier de remise des offres : A titre d'information, l'acheteur envisage que la phase Offre commence semaine 34 et que la date limite de remise des offres initiales soit positionnée semaine 40.les négociations pourront porter sur :- les aspects techniques (mémoire technique),- les aspects financiers des prestations. A titre indicatif, les négociations pourront débuter à compter de la semaine 45 et s'étaler jusqu'à la semaine 48 mais ces dates sont susceptibles d'être modifiées notamment en fonction du temps effectif qui sera nécessaire pour l'analyse des offres initiales

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal administratif de paris,
Postal address: 7 rue de Jouy,
Town: Paris
Postal code: 75181
Country: France
E-mail: Grefte.ta-paris@juradm.fr
Telephone: +33 144594400
Internet address: <http://paris.tribunal-administratif.fr/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:
précisions concernant les délais d'introduction de recours : *Référé précontractuel : Avant la conclusion du marché (articles L551-1 à -12 et R551-1 à -6 du Code de justice administrative) ;
* Référé contractuel : A défaut de publication d'un avis d'intention de conclure et du respect du délai de suspension de signature de 11 jours, action à exercer dans un délai de 6 mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du marché (articles L551-13 à -23 et R551-7 à -10 du code de justice administrative) ;* Recours de plein contentieux : Dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité concernant l'attribution du marché

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: tribunal administratif de paris
Postal address: 7 rue de Jouy,
Town: Paris
Postal code: 75181
Country: France
E-mail: Grefte.ta-paris@juradm.fr
Telephone: +33 144594400
Internet address: <http://paris.tribunal-administratif.fr/>

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/06/2023