

Germany-Berlin: Marketing services

OJ S 120/2023 26/06/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Postal address: Fasanenstr. 85

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10623

Country: Germany

Contact person: i. A. der Vergabestelle

E-mail: Vergabestelle@berlin-partner.de

Internet address(es):

Main address: www.berlin-partner.de

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y6W63TZ/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y6W63TZ>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Wirtschaftsförderung

I.5. Main activity

Other activity: Wirtschaftsförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rahmenvereinbarung Fashion

Reference number: 230092-127-1-3

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Beschaffungsziel sind Marketing-Leistungen zur Positionierung von Berlin als Fashion-Standort sowie der Betreuung und Umsetzung der zweimal jährlich stattfindenden Berlin Fashion Week.

Berlin Partner beabsichtigt hierfür, ab 1. September 2023 einen Rahmenvertrag in den drei nachstehenden Losen abzuschließen.

Los 1: Marketingleistungen Fashion-Standort Berlin inkl. Betreuung der Berlin-Fashion-Week-Kampagne

Los 2: Einladungs- und Guestmanagement Berlin Fashion Weeks

Los 3: PR-Aktivitäten Berlin Fashion Weeks

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 3 720 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for maximum number of lots: 3

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 3

II.2. Description

II.2.1. Title

Marketingleistungen Fashion-Standort Berlin

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79342000 Marketing services, 79952000 Event services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Fasanenstr. 85 10623 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Marketingleistungen Fashion-Standort Berlin inkl. Betreuung der Berlin-Fashion-Week-Kampagne

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Qualität: Arbeitsproben Webseiten- und Social-Media-Beiträge /

Weighting: 70

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 040 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/09/2023 End: 31/08/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Es wird beabsichtigt, einen Vertrag für nachfolgenden Zeitraum abzuschließen:

Vertragsbeginn: 01.09.2023

Vertragsende: 31.08.2024

Die Ausführungsfrist beginnt unverzüglich nach Zuschlagserteilung.

Die Vertragslaufzeit beginnt mit der Zuschlagserteilung und beläuft sich auf einen festen Zeitraum von 12 Monaten. Der Vertrag verlängert sich automatisch um jeweils weitere 12 Monate, wenn nicht 3 Monate vor Ablauf des Vertrages schriftlich gekündigt wird.

Der Vertrag endet jedoch spätestens:

A) nach Ablauf von 48 Monaten

B) nach Erreichen der budgetären maximalen Obergrenze i.H.v. 3.720.000,00 Euro (netto) insgesamt, bzw. bei Erreichen der budgetären maximalen Obergrenzen i.H.v. 2.040.000,00 Euro (netto) für das Los 1.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Einladungs- und Guestmanagement Berlin Fashion Weeks

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79952000 Event services, 79342000 Marketing services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Fasanenstr. 85 10623 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Einladungs- und Guestmanagement Berlin Fashion Weeks - Unter anderem die Konzeption, Organisation und Durchführung, inkl. Übernahme der Gesamtverantwortung, Abstimmung mit Auftraggeberin.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Qualität: Konzept Einladungs- und Guestmanagement / Weighting: 70

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 120 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/09/2023 End: 31/08/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Es wird beabsichtigt, einen Vertrag für nachfolgenden Zeitraum abzuschließen:

Vertragsbeginn: 01.09.2023

Vertragsende: 31.08.2024

Die Ausführungsfrist beginnt unverzüglich nach Zuschlagserteilung.

Die Vertragslaufzeit beginnt mit der Zuschlagserteilung und beläuft sich auf einen festen Zeitraum von 12 Monaten. Der Vertrag verlängert sich automatisch um jeweils weitere 12 Monate, wenn nicht 3 Monate vor Ablauf des Vertrages schriftlich gekündigt wird.

Der Vertrag endet jedoch spätestens:

A) nach Ablauf von 48 Monaten

B) nach Erreichen der budgetären maximalen Obergrenze i.H.v. 3.720.000,00 Euro (netto) insgesamt, bzw. bei Erreichen der budgetären maximalen Obergrenzen i.H.v. 1.120.000,00 Euro (netto) für das Los 2.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

PR-Aktivitäten Berlin Fashion Weeks

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79342000 Marketing services, 79952000 Event services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Fasanenstr. 85 10623 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

PR-Aktivitäten Berlin Fashion Weeks - Unter anderem die strategische PR-Beratung, Entwicklung eines Gesamtkonzeptes inkl. Kommunikationsstrategie auf Basis der Ist-Situation und Zielsetzung, Projektmanagement inkl. Koordination und Terminorganisation.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Qualität: Arbeitsproben PR-Aktivitäten in der Mode-Branche /

Weighting: 70

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 560 000,00 EUR

II.2.7.

Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/09/2023 End: 31/08/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Es wird beabsichtigt, einen Vertrag für nachfolgenden Zeitraum abzuschließen:

Vertragsbeginn: 01.09.2023

Vertragsende: 31.08.2024

Die Ausführungsfrist beginnt unverzüglich nach Zuschlagserteilung.

Die Vertragslaufzeit beginnt mit der Zuschlagserteilung und beläuft sich auf einen festen Zeitraum von 12 Monaten. Der Vertrag verlängert sich automatisch um jeweils weitere 12 Monate, wenn nicht 3 Monate vor Ablauf des Vertrages schriftlich gekündigt wird.

Der Vertrag endet jedoch spätestens:

A) nach Ablauf von 48 Monaten

B) nach Erreichen der budgetären maximalen Obergrenze i.H.v. 3.720.000,00 Euro (netto) insgesamt, bzw. bei Erreichen der budgetären maximalen Obergrenzen i.H.v. 560.000,00 Euro (netto) für das Los 3.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**Section III: Legal, economic, financial and technical information**

III.1. Conditions for participation**III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

Betriebshaftpflicht Los 1 bis 3

Der Bieter hat nachzuweisen, dass eine - zum Zeitpunkt des Fristendes für den Eingang des Angebots - aufrechte Betriebshaftpflichtversicherung mit folgenden Deckungssummen besteht, bzw. dass eine solche Betriebshaftpflichtversicherung durch eine Versicherung in Deckung genommen wird:

(1) für Personen- und Sachschäden: mindestens EUR 1.000.000,--

(2) für Vermögensschäden: mindestens EUR 100.000,--,

sofern gesetzlich keine höheren Deckungssummen vorgeschrieben sind. Die Begrenzung der Gesamtleistungen für alle Versicherungsleistungen eines Versicherungsjahres darf nicht geringer sein als das Doppelte der oben angeführten Deckungssumme.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Betriebshaftpflichtversicherung mit folgenden Deckungssummen:

(1) für Personen- und Sachschäden: mindestens EUR 1.000.000,--

(2) für Vermögensschäden: mindestens EUR 100.000,--,

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

a) Mindestanforderungen an Unternehmensreferenzen Los 1

Zum Nachweis der Eignung hat der Bieter mit Angebotslegung zwei Unternehmensreferenzen im Bereich "Marketingaktivitäten im Online- und Social-Media-Bereich speziell in der Mode-Branche", die mit dem gegenständlichen Auftrag vergleichbar sind, nachzuweisen.

Als vergleichbar gilt ein Auftrag, wenn folgende Parameter (kumulative Mindestanforderungen) erfüllt sind:

(1) Konzeption, Planung und Durchführung von Online- & Social-Media-Marketingaktivitäten im Bereich Fashion (Mode und Textil) und

(2) Ansprache nationaler und/oder internationaler Zielgruppe.

Hinweis: Der Bieter hat die Unternehmensreferenzen durch vollständiges Ausfüllen der Beilage "Unternehmensreferenzen" nachzuweisen.

b) Mindestanforderungen an Unternehmensreferenzen Los 2

Zum Nachweis der Eignung hat der Bieter mit Angebotslegung zwei Unternehmensreferenzen im Bereich "Einladungs- und Guestmanagement für Veranstaltungen in der Mode-Branche", die mit dem gegenständlichen Auftrag vergleichbar sind, nachzuweisen.

Als vergleichbar gilt ein Auftrag, wenn folgende Parameter (kumulative Mindestanforderungen) erfüllt sind:

(1) Konzeption, Planung und Durchführung eines Einladungs- und Guestmanagements im Bereich Fashion (Mode und Textil),

(2) Ansprache nationaler und/oder internationaler Zielgruppe und

(3) Einbindung eines fachbezogenen Netzwerkes (Presse, Einzelhandel, Fachpublikum, Multiplikatoren).

Hinweis: Der Bieter hat die Unternehmensreferenzen durch vollständiges Ausfüllen der Beilage "Unternehmensreferenzen" nachzuweisen.

c) Mindestanforderungen an Unternehmensreferenzen Los 3

Zum Nachweis der Eignung hat der Bieter mit Angebotslegung drei Unternehmensreferenzen im Bereich "PR-Aktivitäten im Bereich der Mode-Branche", die mit dem gegenständlichen Auftrag vergleichbar sind, nachzuweisen.

Als vergleichbar gilt ein Auftrag, wenn folgende Parameter (kumulative Mindestanforderungen) erfüllt sind:

(1) Betreuung einer Veranstaltung/eines Events im Bereich Fashion (Mode und Textil) national und/oder international,

(2) unter Einbezug eines guten Netzwerkes in der Berliner Modewirtschaft und

(3) Durchführung von Presseaktivitäten.

Hinweis: Der Bieter hat die Unternehmensreferenzen durch vollständiges Ausfüllen der Beilage "Unternehmensreferenzen" nachzuweisen.

e) Unternehmensprofil für die Lose 1, 2 und 3

Als Mindestanforderung für die Eignung hat der Bieter ein aussagekräftiges Unternehmensprofil einzureichen. Das Unternehmensprofil muss Informationen zu den folgenden Mindestinhalten geben:

(1) Leistungsspektrum/Portfolio des Unternehmens,

(2) Vorstellung Projektteam des Unternehmens, Erfahrungen im Bereich Fashion

(3) Nationales und internationales Netzwerk "Mode" des Unternehmens (Kontakte zu Akteuren Presse, Einzelhandel, Branchenverbänden Mode, Multiplikatoren) und

(4) Branchenexpertise/Erfahrungen.

f) Mindestanforderung Schlüsselpersonal für die Lose 1, 2 und 3

- Projektleiter

Die Auftraggeberin legt besonderen Wert auf enge Zusammenarbeit im direkten Dialog und flexible und zeitnahe Umsetzbarkeit etwaiger sich im Projektverlauf herausstellender organisatorischer Änderungsnotwendigkeiten. Der Auftragnehmer hat deshalb den namhaft gemachten Projektleiter, der für alle Angelegenheiten der Auftragsdurchführung verantwortlich und mit Personalhoheit für seinen Mitarbeiterstab ausgestattet ist, als gesamtverantwortlichen Ansprechpartner für die Auftraggeberin bereit zu stellen.

Der Projektleiter ist für die operative Planung und Steuerung des Gesamtprojekts verantwortlich, einschließlich der Koordination aller Teilleistungen. In diesem Zusammenhang trägt er die Verantwortung für das Erreichen von Sach-, Termin- und Kostenzielen im Rahmen der Projektdurchführung. Im Bereich der Planung legt er Ziele sowie benötigte Ressourcen für deren Erreichung fest. Dazu muss er hinreichend befähigt sein, sämtliche das Projekt betreffende Entscheidungen für den Bieter vorzunehmen. Der Projektleiter übernimmt alle Abstimmungen mit der Auftraggeberin sowie die Abwicklungsmodalitäten.

Da ein wesentlicher Teil der Leistungen im Auftragsfall voraussichtlich im jeweiligen Kampagnenzeitraum (jeweils ca. vier Monate vor und ein Monat nach den Saisons) zu erbringen ist, hat der Bieter die Verfügbarkeit des Schlüsselpersonals in diesen Zeiträumen zu gewährleisten. Urlaubszeiten in den Kampagnenzeiträumen müssen ausgeschlossen werden und Abstimmungen und Meetings vor Ort bei der Auftraggeberin auch kurzfristig gewährleistet sein.

Die Aufgaben während der jeweiligen Saisons sind nicht ausschließlich während der allgemein gültigen Regelarbeitszeit zu erbringen, sondern können teilweise bis 20:00 Uhr, in Einzelfällen auch darüber hinaus zu leisten sein.

Der Auftragnehmer muss gewährleisten, dass die Bearbeitung jeglicher Leistungen und die Einstellung von Informationen, während der Berlin Fashion Week innerhalb von ein bis maximal drei Stunden erfolgt.

Für den Fall, dass sich ein Bieter (ein Mitglied der Bietergemeinschaft) auf ein verbundenes Unternehmen oder auf einen Dritten beruft, hat er zusätzlich die von dem betreffenden verbundenen Unternehmen bzw. vom Dritten die unterschriebene Patronatserklärung vorzulegen bzw. im Fall der Berufung auf einen Nachunternehmer die unterschriebene Nachunternehmererklärung vorzulegen.

Der Projektleiter muss:

- (1) die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern der Auftraggeberin gewährleistet ist;
- (2) zumindest zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Fashion aufweisen;
- (3) nachweisen, dass er bereits erfolgreich an einem Projekt, das die Anforderung für Unternehmensreferenzen erfüllt, mitgearbeitet hat.

Hinweis: Der Bieter hat die Qualifikation des Schlüsselpersonals durch das vollständige Ausfüllen der Beilage "Schlüsselpersonal" nachzuweisen!

Der Bieter hat einen Projektleiter-Stellvertreter mit den eben benannten Qualifikationen zur Verfügung zu stellen, der den Projektleiter im Falle einer Verhinderung zu jedem beliebigen Zeitpunkt vollumfänglich vertreten

Minimum level(s) of standards possibly required:

- a) Mindestanforderungen an Unternehmensreferenzen Los 1

Zum Nachweis der Eignung hat der Bieter mit Angebotslegung zwei Unternehmensreferenzen im Bereich "Marketingaktivitäten im Online- und Social-Media-Bereich speziell in der Mode-Branche", die mit dem gegenständlichen Auftrag vergleichbar sind, nachzuweisen.

- b) Mindestanforderungen an Unternehmensreferenzen Los 2

Zum Nachweis der Eignung hat der Bieter mit Angebotslegung zwei Unternehmensreferenzen im Bereich "Einladungs- und Guestmanagement für Veranstaltungen in der Mode-Branche", die mit dem gegenständlichen Auftrag vergleichbar sind, nachzuweisen.

c) Mindestanforderungen an Unternehmensreferenzen Los 3

Zum Nachweis der Eignung hat der Bieter mit Angebotslegung drei Unternehmensreferenzen im Bereich "PR-Aktivitäten im Bereich der Mode-Branche", die mit dem gegenständlichen Auftrag vergleichbar sind, nachzuweisen.

e) Unternehmensprofil für die Lose 1, 2 und 3

Als Mindestanforderung für die Eignung hat der Bieter ein aussagekräftiges Unternehmensprofil einzureichen. Das Unternehmensprofil muss Informationen zu den folgenden Mindestinhalten geben:

- (1) Leistungsspektrum/Portfolio des Unternehmens,
- (2) Vorstellung Projektteam des Unternehmens, Erfahrungen im Bereich Fashion
- (3) Nationales und internationales Netzwerk "Mode" des Unternehmens (Kontakte zu Akteuren Presse, Einzelhandel, Branchenverbänden Mode, Multiplikatoren) und
- (4) Branchenexpertise/Erfahrungen.

f) Mindestanforderung Schlüsselpersonal für die Lose 1, 2 und 3

- Projektleiter

Der Projektleiter muss:

- (1) die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern der Auftraggeberin gewährleistet ist;
- (2) zumindest zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Fashion aufweisen;
- (3) nachweisen, dass er bereits erfolgreich an einem Projekt, das die Anforderung für Unternehmensreferenzen erfüllt, mitgearbeitet hat.

Der Bieter hat einen Projektleiter-Stellvertreter mit den eben benannten Qualifikationen zur Verfügung zu stellen, der den Projektleiter im Falle einer Verhinderung zu jedem beliebigen Zeitpunkt vollumfänglich vertreten.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 24/07/2023 Local time: 13:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/09/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 24/07/2023 Local time: 13:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

1. Anlagen, die beim Bieter verbleiben und im Vergabeverfahren zu beachten sind:

- Bewerbungs- bzw. Teilnahmebedingungen
- Informationsschreiben nach DSGVO

2. Anlagen, die beim Bieter verbleiben und Vertragsbestandteil werden:

Im Auftragsfall gelten nacheinander die folgenden Vertragsbestandteile:

- Leistungsbeschreibung,
- Bieterfragenbeantwortung,
- Zusätzlichen Vertragsbedingungen der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH,
- Allgemeinen Vertragsbedingungen für die Ausführung von Leistungen (VOL/B),
- Auftragsverarbeitungsvereinbarung,
- Angebot, Aufforderung und Auftragserteilung.

3. Anlagen, die soweit erforderlich, ausgefüllt mit dem Angebot einzureichen sind:

Bestandteile der Vergabeunterlagen:

- Bietererklärungen (*)
- Erklärung zur Eignung
- Erklärung gemäß der Frauenförderverordnung (notwendig ab 25.000 EUR netto)
- Unternehmensreferenz(en)
- Angaben zum Schüsselpersonal
- Preisblatt (*)
- Nachunternehmerklärung und Nachunternehmerverzeichnis
- Bietergemeinschaftserklärung
- Patronatserklärung

Zusätzlich durch den Bieter beizubringende Unterlagen:

- separate Angebotskalkulation (*)
- Unternehmensprofil (gilt für Los 1, 2, und 3)
- Angaben zu Unternehmensausstattung
- Angaben zum Gesamtumsatz
- Betriebshaftpflichtversicherung (gilt für Los 1, 2, und 3)
- Angebotskonzept (*)
- Arbeitsproben, Muster oder Proben (*) (gilt für Los 1, 2, und 3)

- Sonstiges: Bestätigung eines Projektleiter-Stellvertreters (Keine namentliche Benennung erforderlich)

Bekanntmachungs-ID: CXP4Y6W63TZ

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Internet address: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch die Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gegenüber der Auftraggeberin zu rügen. Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen bis spätestens bis zu der in der Bekanntmachung gesetzten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen.

Setzt sich die Auftraggeberin über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem sie die Informations- und Wartepflicht missachtet oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch die öffentliche Auftraggeberin über den Abschluss des Vertrages, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat die Auftraggeberin die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet

die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/06/2023