

France-Colmar: Advertising and marketing services

OJ S 143/2021 27/07/2021

Contract notice

Services

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

## Section I: Contracting authority

---

### I.1. Name and addresses

Official name: CIVA

Postal address: 12 avenue de la Foire aux Vins

Town: Colmar

NUTS code: FR France

Postal code: 68012

Country: France

E-mail: [f.aulagnon@civa.fr](mailto:f.aulagnon@civa.fr)

**Internet address(es):**

Main address: [www.vinsalsace.com](http://www.vinsalsace.com)

### I.3. Communication

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:

<https://www.vinsalsace.pro/sites/default/files/documents/OCM%202022%20-%20Appel%20d%27Offres%20Europ%C3%A9en%20-%20Demande%20de%20Cahier%20des%20Charges%20CIVA.pdf>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Additional information can be obtained from another address:

Official name: CIVA

Postal address: 12 avenue de la Foire aux Vins

Town: Colmar

NUTS code: FR France

Postal code: 68012

Country: France

E-mail: [c.scherrer@civa.fr](mailto:c.scherrer@civa.fr)

**Internet address(es):**

Main address: [www.vinsalsace.com](http://www.vinsalsace.com)

### I.4. Type of the contracting authority

Other type: Interprofession

### I.5. Main activity

Other activity: Promotion collective

## Section II: Object

---

### II.1. Scope of the procurement

#### II.1.1. Title

Promotion des vins d'Alsace en Suisse en 2022

**II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Campagne de promotion des vins d'Alsace en Suisse en 2022, renouvelable en 2023 et en 2024.

**II.1.5. Estimated total value**

Value excluding VAT: 80 000,00 EUR

**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

**II.2. Description****II.2.3. Place of performance**

NUTS code: CH Schweiz / Suisse / Svizzera

Main site or place of performance: Suisse.

**II.2.4. Description of the procurement**

Actions de promotion, prospection et communication en faveur des vins d'Alsace.

**II.2.5. Award criteria**

Criteria below

Quality criterion - Name: Connaissance du marché suisse des vins. / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Expérience sur ce marché. / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Pertinence du projet. / Weighting: 8

Quality criterion - Name: Capacité technique et financière. / Weighting: 2

Quality criterion - Name: Adaptabilité aux contraintes administratives. / Weighting: 2

Price - Weighting: 2

**II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 80 000,00 EUR

**II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Nombre de reconductions éventuelles: deux.

Durée totale cumulée des trois périodes: 36 mois.

**II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

**II.2.11. Information about options**

Options: no

**II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
yes

Identification of the project: Programme de promotion dans les Pays Tiers dans le cadre de l'application de l'Organisation commune du Marché viti-vinicole.

## **II.2.14. Additional information**

### **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

#### **III.1. Conditions for participation**

##### **III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions:

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si les conditions d'exécution du marché sont remplies:

- une déclaration sur l'honneur énumérant à l'autorité adjudicatrice tous les budgets concurrents (vins et spiritueux) gérés par le soumissionnaire en 2021;
- les références bancaires de l'entreprise (banque, RIB, Iban, code swift etc.);
- la mise à disposition des bilans ou extraits de bilans des deux derniers exercices si demandé par le pouvoir adjudicateur;
- les éventuelles autres formalités sont décrites dans le cahier des charges;

##### **III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

- une déclaration indiquant la marge brute 2020;
- une courte note précisant la structure de l'entreprise et son actionnariat;
- les éventuelles autres formalités sont décrites dans le cahier des charges.

##### **III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:

Un document de 12 à 60 pages numérique (.pdf ou .ppt) incluant:

- une note montrant de quelle manière le soumissionnaire perçoit le marché des vins de la campagne sur le marché visé;
- une note décrivant le projet de promotion et la démarche sous-jacente à ce projet;
- le budget des dépenses ventilé et détaillé par grands groupes d'actions et par honoraires;
- les curriculum vitae des responsables de ce projet;
- les principales références du soumissionnaire en vins et spiritueux sur ce marché;
- une sélection de quelques cas concrets récents (moins de 4 ans) pour d'autres vins et spiritueux.

Les capacités requises:

- la capacité technique et administrative à répondre aux demandes des autorités compétentes;
- la capacité financière;
- la capacité humaine pour assurer les actions promotionnelles.

Les éventuelles autres formalités sont décrites dans le cahier des charges.

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Description**

##### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

##### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

**IV.2. Administrative information****IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 04/09/2021 Local time: 14:00

**IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates****IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

French

**IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

Tender must be valid until: 31/12/2022

**IV.2.7. Conditions for opening of tenders**

Date: 06/09/2021 Local time: 14:00

**Section VI: Complementary information**

---

**VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: yes

**VI.3. Additional information**

Une audition de l'organisme d'exécution postulant sera organisée le cas échéant le vendredi 10 septembre au matin (heure française).

**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal administratif

Town: Colmar

Country: France

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

22/07/2021