

Poland-Warsaw: Promotional services
OJ S 144/2021 28/07/2021
Contract notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

Postal address: pl. Trzech Krzyży 3/5

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00-507

Country: Poland

Contact person: Michał Wiśniewski

E-mail: zamowienia@mrpit.gov.pl

Telephone: +48 224119149

Internet address(es):

Main address: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologia>

Address of the buyer profile: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologia>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://mrpit.ezamawiajacy.pl>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://mrpit.ezamawiajacy.pl>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Usługi realizacji wielowątkowej kampanii informacyjnej wykorzystującej różne formy dotarcia do wskazanych grup docelowych.

Reference number: BDG-V.2611.10.2021.MW

II.1.2. Main CPV code

79342200 Promotional services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia są usługi realizacji wielowątkowej kampanii informacyjnej wykorzystującej różne formy dotarcia do wskazanych grup docelowych. Kampania będzie skoncentrowana wokół aktualnych działań realizowanych przez MRPiT. Zamówienie zostało podzielone na cztery części:

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 8 756 097,56 PLN

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 4

II.2. Description

II.2.1. Title

Część I (Kreacja i działania PR)

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Main site or place of performance: Warszawa

II.2.4. Description of the procurement

Stworzenie przez wykonawcę spójnej i zrozumiałej komunikacji dla promowanych działań, realizacja działań PR, doradztwo w prowadzonych działaniach przez Zamawiającego, stworzenie wytycznych dla Wykonawców wybranych w częściach II-IV, stworzenie i realizacja spotów promocyjnych do wykorzystania w mediach o szerokim zasięgu, w szczególności TV, radio. Zadaniem wykonawcy będzie również wysyłka do wskazanej przez Zamawiającego listy urzędów, pakietu wydrukowanych materiałów informacyjnych.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: STUDIUM PRZYPADKU A na podstawie zał. nr 1 do OPZ cz. I: A)

Plan komunikacji i promocji tematu / Weighting: 30

Quality criterion - Name: STUDIUM PRZYPADKU A na podstawie zał. nr 1 do OPZ cz. I: B)

Próbka materiału tekstowego / Weighting: 20

Quality criterion - Name: STUDIUM PRZYPADKU A na podstawie zał. nr 1 do OPZ cz. I: C)

Opracowanie koncepcji kreatywnej / Weighting: 30

Price - Weighting: 20

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 439 024,39 PLN

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Konto przedsiębiorcy POPC.02.01.00-00-0095/18 i e-Doręczenia –
usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego w Polsce POPC.02.01.00-00-0102/19

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Część II (Komunikacja w mediach społecznościowych)

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

72400000 Internet services, 79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Main site or place of performance: Warszawa

II.2.4. Description of the procurement

Zadaniem wykonawcy będzie wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych do promowania działań realizowanych przez zamawiającego, które w czasach załamania gospodarczego zyskują jeszcze mocniej na popularności. Wykonawca będzie musiał potrafić fachowo i kreatywnie zarządzać fanpage`ami tak, żeby budować pozytywny wizerunek marki i w prosty sposób komunikować tematy realizowane przez Zamawiającego. Zadaniem wykonawcy będzie aktywizowanie społeczności, przy wykorzystaniu różnych form.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Studium przypadku na podstawie załącznika nr 1 do OPZ cz. II /

Weighting: 30

Quality criterion - Name: Studium przypadku dla BIZNES.GOV na podstawie załącznika nr 2 do OPZ cz. II / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Prowizja za realizację kampanii płatnej w mediach społecznościowych / Weighting: 20

Price - Weighting: 20

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 723 577,24 PLN

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Konto przedsiębiorcy POPC.02.01.00-00-0095/18 i e-Doręczenia –
usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego w Polsce POPC.02.01.00-00-0102/19

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Część III (Realizacja materiałów wideo)

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

92100000 Motion picture and video services, 92221000 Television production services,
92211000 Radio production services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Main site or place of performance: Warszawa

II.2.4. Description of the procurement

Zadaniem wykonawcy będzie produkcja materiałów wideo na potrzeby działań promocyjnych realizowanych przez Zamawiającego, w tym m.in. promocji w social mediach (kampanie organiczne i płatne). Zadaniem wykonawcy będzie filmowanie (technikami), aż po zaawansowany montaż wideo. Wykonawca będzie mógł tworzyć materiały wideo w oparciu o własne scenariusze kreatywne lub wskazówki przekazane przez Zamawiającego.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Próbką a - Jakość wykonania materiału filmowego z drona - min. 30s / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Próbką b - Jakość wykonania materiału filmowego - min. 30s reportaż z wydarzenia / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Próbką c - Jakość wykonania materiału filmowego - min. 30s tutorial animowany / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Próbką d - Jakość wykonania materiału filmowego - min. 30s setka / Weighting: 10

Price - Weighting: 20

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 772 357,72 PLN

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Konto przedsiębiorcy POPC.02.01.00-00-0095/18 i e-Doręczenia –
usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego w Polsce POPC.02.01.00-00-0102/19

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Część IV (Zakup mediów)

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79970000 Publishing services, 79341400
Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Main site or place of performance: Warszawa

II.2.4. Description of the procurement

Zadaniem wykonawcy będzie zakup mediów tj. prasa, internet (z wyłączeniem mediów społecznościowych), vod, reklama zewnętrzna. Zadanie będzie realizowane etapami (każdy etap będzie odpowiadał 1 miesięcowi kalendarzowemu). Zamawiający prześle materiały kreatywne wykonawcy i ustali z nim każdorazowo plan mediowy, w oparciu o wytyczne wykonawcy wybranego w I części zamówienia.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Studium przypadku Plan mediowy dla kampanii „Reforma systemu planowania i zagospodarowania przestrzennego” / Weighting: 60

Price - Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 3 821 138,21 PLN

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie.

Ze względu na ograniczoną ilość znaków do wprowadzenia ogłoszeniu, wymagania zamawiającego w szczególności wykaz oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia, określone zostały poniżej.

O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. nie podlegają wykluczeniu z przyczyn, o których mowa w art. 108 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”,
2. nie podlegają wykluczeniu z przyczyn, o których mowa w art. 109 ust. 1: Pkt 1) ustawy, który określa, że wykluczeniu podlega wykonawca „który naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 15, chyba że wykonawca przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności”;
- Pkt 4) ustawy, który określa, że wykluczeniu podlega wykonawca „w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury”;
3. spełniają warunki udziału w postępowaniu określone w pkt 8.1.3 Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) oraz sekcji III.1.3 niniejszego ogłoszenia.
4. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia wskazanych w powyższych pkt. 1 i 2, zgodnie z art. 126 ust. 1 ustawy zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia, następujących podmiotowych środków dowodowych:
 - 4.1. oświadczenie w formie jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (JEDZ), sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz.U. UE L 3 z 6.1.2016, str. 16).
 - 4.2 informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy oraz art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, odnośnie do orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego – wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem;

4.3 oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2020 r. poz. 1076), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej; wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do SWZ;

4.4 zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków i opłat, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłacaniem podatków lub opłat wraz z zaświadczeniem zamawiający żąda złożenia dokumentów potwierdzających, że odpowiednio przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert wykonawca dokonał płatności należnych podatków lub opłat wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności;
Ciąg dal. w nast. sekcji

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Zamawiający nie określa warunku dla części I, II, III i IV przedmiotu zamówienia w tym zakresie.

Ciąg dal. z poprzedn. sekcji

4.5 zaświadczenia albo innego dokumentu właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub właściwego oddziału regionalnego lub właściwej placówki terenowej Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z zaświadczeniem albo innym dokumentem zamawiający żąda złożenia dokumentów potwierdzających, że odpowiednio przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert wykonawca dokonał płatności należnych składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności;

4.6 odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;

4.7 oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu JEDZ, o którym mowa w pkt 9.1.1 SWZ w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez zamawiającego, o których mowa w:

- a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy;
- b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego;
- c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji;
- d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy;
- e) art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy, odnośnie do naruszenia obowiązków dotyczących płatności podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz.U. z 2019

r. poz. 1170);

Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do SWZ.

5. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast:

1) informacji, o której mowa w 4.2 – składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, w zakresie określonym w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy oraz art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy

2) zaświadczenia, o którym mowa w pkt 4.4, zaświadczenia albo innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, o których mowa w pkt 4.5, lub odpisu albo informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, o których mowa w pkt 4.5 – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:

a) nie naruszył obowiązków dotyczących płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,

b) nie otwarto jego likwidacji, nie ogłoszono upadłości, jego aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarł układu z wierzycielami, jego działalność gospodarcza nie jest zawieszona ani nie znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

5.1. Dokument, o którym mowa w pkt 5 ppkt 1), powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem. Dokumenty, o których mowa w pkt 5 ppkt 2), powinny być wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed ich złożeniem.

Ciąg dal. w nast. sekcji.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Ciąg dal. z pop. sekcji

5.2 Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 5, lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4, art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania

Wykonawcy. Terminy wskazane w pkt 5.1 stosuje się.

Uwaga!

Numeracja zgodna z SWZ:

Spełniają warunki udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej:

W zakresie Część I zamówienia:

8.1.3.4.1. Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonał lub wykonuje należycie co najmniej 3 (trzy) kampanie PR, każda o wartości nie mniejszej niż 180 000,00 PLN brutto (słownie: sto osiemdziesiąt tysięcy złotych) przy czym:

a) co najmniej dwie z kampanii PR były kampanią informacyjną i/lub edukacyjną i/lub społeczną, w ramach której wykonywane były infografiki;

- b) co najmniej jedna kampania PR była realizowana dłużej niż 12 miesięcy (przez czas trwania kampanii należy rozumieć faktyczny okres realizacji działań PR - bez fazy projektowej i sprawozdawczej);
 - c) wartość kampanii nie może obejmować kosztów emisji materiałów w mediach, tj. kosztów zakupu powierzchni reklamowej, czasu antenowego.
 - d) do co najmniej dwóch kampanii został zaangażowany vloger/blogger lub influencer,
 - e) w co najmniej 1 kampanii przygotowano materiał reklamowy do prasy (przez przygotowanie materiałów reklamowych Zamawiający rozumie przygotowanie artykułów sponsorowanych)
 - f) w co najmniej 1 kampanii zrealizowano (kreacja, produkcja i postprodukcja) spot telewizyjny;
 - g) w co najmniej 1 kampanii realizowano (scenariusz, produkcja) podcasty;
 - h) w co najmniej 1 kampanii zrealizowano produkcję i dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych do kilkuset podmiotów rozmieszczonych w różnych częściach Polski
- 8.1.3.4.2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że dysponuje lub będzie dysponował osobami minimum 4 (czterema), które będą uczestniczyć przy wykonywaniu zamówienia:

- a) jedną osobą, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za opracowanie koncepcji kreatywnej, produkcji i postprodukcji co najmniej 1 spotu reklamowego przeznaczonego do emisji w telewizji oraz rozwiązań kreatywnych do Internetu lub prasy lub radia (Dyrektor kreatywny);
 - b) jedną osobą, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za tworzenie grafiki (w tym grafiki internetowej, infografik, ulotek i plakatów), która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za ich tworzenie dla co najmniej 3 kampanii (Grafik);
 - c) jedną osobą odpowiedzialną za copywriting (w tym content marketing), która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za copywriting (w tym content marketing) w co najmniej 3 kampaniach (Copywriter);
 - d) jedną osobą, która uczestniczyła w realizacji, w tym w obsłudze relacji z vlogerami/bloggerami /influencerami na stanowisku specjalisty ds. PR/Komunikacji/ Promocji lub PR Account Executive lub wyższym, tj. na stanowisku PR Manager lub PR AccountManager lub Kierownik ds. PR/ Komunikacji/ Promocji lub na stanowisku zarządzającego zespołem do spraw PR) w minimum dwóch kampaniach PR,
- Ciąg dal. w nast. s

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Ciąg dalszy z poprzedniej sekcji:

- e) jedną osobą, która w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za tworzenie podcastów, w tym ich prowadzenie i produkcję;
- f) jedną osobą odpowiedzialną za koordynację kampanii (kierownik projektu/account manager), która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert nadzorowała, planowała i realizowała 3 kampanie PR, w tym jedną kampanię o wartości co najmniej 200 tys. zł brutto (Account manager);

Funkcje określone powyżej można łączyć. W przypadku łączenia funkcji przez jedną osobę, osoba ta musi wykazać się doświadczeniem opisanym w tych punktach, które łączy. Można łączyć maksymalnie dwie funkcje.

W zakresie Część II zamówienia:

8.1.3.4.3. Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia

działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonał lub wykonuje należycie co najmniej 3 (trzy) kampanie PR, każda o wartości nie mniejszej niż 50 000,00 PLN brutto (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) przy czym:

- a) co najmniej dwie z kampanii były kampanią informacyjną i/lub edukacyjną i/lub społeczną;
- b) co najmniej jedna kampania była realizowana dłużej niż 6 miesięcy (przez czas trwania kampanii należy rozumieć faktyczny okres realizacji działań - bez fazy projektowej i sprawozdawczej);
- c) wartość kampanii nie może obejmować kosztów produkcji materiałów wideo
- d) w każdej kampanii tworzone były treści do mediów społecznościowych, tj. animacje i/lub grafiki,
- e) co najmniej dwie kampanie były płatnymi kampaniami w mediach społecznościowych tj. obejmujących emisję płatnych formatów reklamowych.

8.1.3.4.4. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że dysponuje lub będzie dysponował osobami minimum 3 (trzema), które będą uczestniczyć przy wykonywaniu zamówienia:

- a) osoba odpowiedzialna za realizację i do stałego kontaktu z Zamawiającym - opiekun (ang. account), min. 2 lata doświadczenia w zakresie planowania, optymalizacji i prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych,
- b) osoba, która tworzyła i wdrażała strategię w mediach społecznościowych oraz tworzyła treści w mediach społecznościowych, tj. animacje oraz infografiki i/lub GIF i/lub grafiki, dla minimum dwóch kampanii PR;
- c) osoba odpowiedzialna za promocję i zakup reklamy – social media manager, który posiada min. 2 lata doświadczenia w planowaniu, optymalizacji i zakupie mediów, a także realizacji kampanii na Facebooku;

Zamawiający nie dopuszcza łączenia ww. doświadczenia wskazanego w pkt a-c przez jedną osobę

W zakresie Część III zamówienia:

8.1.3.4.5. Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonał lub wykonuje należycie co najmniej trzy usługi, z których każda polegała na realizacji filmów wideo (produkcja i realizacja), każda o wartości nie mniejszej niż 10 000,00 PLN brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych).

8.1.3.4.6. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że dysponuje lub będzie dysponował osobą/osobami, która będzie/które będą uczestniczyć przy wykonywaniu zamówienia:

- a) jedna osoba, która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert wyreżyserowała co najmniej 3 filmy video, będące filmami promocyjnymi lub reklamowymi, które zostały wyprodukowane i opublikowane,
- b) jedna osoba, która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert napisała scenariusze do co najmniej 3 filmów video, będących filmami promocyjnymi lub reklamowymi, które zostały wyprodukowane i opublikowane;
- c) jedną osobą, która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert wyreżyserowała co najmniej 3 filmy animowane, będące filmami promocyjnymi lub reklamowymi, które zostały wyprodukowane i opublikowane,

Ciąg dalszy w następnej sekcji

Minimum level(s) of standards possibly required:

Ciąg dalszy z poprzedniej sekcji:

- d) jedną osobą, która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert napisała scenariusze do co najmniej 3 filmów animowanych, będących filmami promocyjnymi lub reklamowymi, które zostały wyprodukowane i opublikowane.

Funkcje określone powyżej można łączyć. W przypadku łączenia funkcji przez jedną osobę, osoba ta musi wykazać się doświadczeniem opisanym w tych punktach, które łączy.

W zakresie Część IV zamówienia:

8.1.3.4.7. Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonał lub wykonuje należycie co najmniej 3 kompleksowe kampanie internetowe o zasięgu ogólnopolskim, polegające m.in. na zakupie przestrzeni reklamowej na stronach www lub w internetowych sieciach reklamowych oraz prowadzeniu i optymalizacji kampanii, każda o wartości nie mniejszej niż 50 000,00 PLN brutto (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).

8.1.3.4.8. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że dysponuje lub będzie dysponował osobą/osobami, która będzie/które będą uczestniczyć przy wykonywaniu zamówienia:

a) Media Planner, tj. jedna osoba:

O posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu i zakupie mediów (w tym w prasie lub Internecie) na przykład na stanowisku Senior Media Plannera lub równoważnym lub wyższym,

O która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za planowanie i zakup mediów (w tym w prasie i Internecie) dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych

b) Kierownik Projektu – osoba, która odpowiadała za realizację co najmniej 4 projekty odpowiadające swoim rodzajem usłudze będącej przedmiotem zamówienia;

Zamawiający nie dopuszcza łączenia ww. doświadczenia wskazanego w pkt a-b przez jedną osobę

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Warunki realizacji umowy zawarte są w Opisach przedmiotu zamówienia dla poszczególnych części oraz w Projektowanych postanowienia umowy, stanowiących odpowiednie załączniki do SWZ.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure Accelerated procedure Justification:

Art. 138. ust. 2 ustawy Pzp:

2. Zamawiający może wyznaczyć termin składania ofert krótszy niż termin określony w ust. 1, nie krótszy jednak niż 15 dni od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej, w następujących przypadkach:

1) opublikowania wstępnego ogłoszenia informacyjnego, o którym mowa w art. 89, o ile zawierało ono wszystkie informacje wymagane dla ogłoszenia o zamówieniu, w zakresie, w jakim były one dostępne w chwili publikacji wstępnego ogłoszenia informacyjnego, które

zostało przekazane do publikacji Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej lub zamieszczone na stronie internetowej zamawiającego na co najmniej 35 dni i nie więcej niż 12 miesięcy przed dniem przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej;

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 079-201891](#)

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 13/08/2021 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 13/08/2021 Local time: 10:15

Place:

Otwarcie ofert nastąpi poprzez odszyfrowanie wczytanych na platformie zakupowej (<https://mrpit.ezamawiajacy.pl>) ofert.

Information about authorised persons and opening procedure: Okres ważności podany jako 3 miesiące należy odczytywać jako 90 dni od dnia upływu terminu składania ofert włącznie.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

1. Przystępując do postępowania wykonawca obowiązany jest wnieść wadium w wysokości:

1. Część I zamówienia: 10 000,00 zł;
2. Część II zamówienia: 10 000,00 zł;
3. Część III zamówienia: 2 000,00 zł;
4. Część IV zamówienia – 10 000,00 zł.

2. Dokumenty elektroniczne, przekazuje się w postępowaniu przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Środkiem komunikacji elektronicznej w niniejszym postępowaniu, służącym złożeniu JEDZ i oferty wraz z załącznikami przez wykonawcę, jest Platforma dostępna pod adresem <https://mrpit.ezamawiajacy.pl>.

3. Ofertę wraz z załącznikami (w tym JEDZ – oświadczenie składane na wezwanie zamawiającego) należy złożyć w oryginale w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną, o której mowa w pkt 1.4 ppkt 2 SWZ.

4. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę lub złożony wraz z ofertą sporządzony w języku obcym musi być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski.
5. Formularz Ofertowy – dokument składany w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną, o której mowa w pkt 1.4 ppkt 2 SWZ, wraz z wymaganymi załącznikami, sporządzony i wypełniony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1a/1b/1c/1d do SWZ w zależności od wybranej części zamówienia.
 - W przypadku złożenia oferty na innym formularzu niż załącznik nr 1a/1b/1c/1d do SWZ, powinien on zawierać wszystkie wymagane informacje określone w tym załączniku,
 - Formularz oferty nie podlega uzupełnieniu na zasadach regulowanych przepisami art. 128 ust. 1 ustawy.
6. dokument potwierdzający wniesienie wadium w formie innej niż pieniężnej - dokument potwierdzający wniesienie wadium musi zostać złożony w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do jego wystawienia;
7. dokument (np. pełnomocnictwo) potwierdzający, że oferta została złożona przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy – w przypadku, gdy oferta została podpisana przez inną osobę niż umocowaną w dokumencie rejestrowym wykonawcy;
8. zobowiązanie podmiotu trzeciego, o którym mowa w pkt 8.5-8.6 SWZ – jeżeli dotyczy;
9. oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeśli dotyczy);
11. Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania procedury, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy.

Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą, niżej wyszczególnione przedmiotowe środki dowodowe, na podstawie których Zamawiający dokona oceny i porównania złożonych ofert, zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w pkt 14 SWZ:

5.1.1. Części I (Kreacje i działania PR):

- a) Plan komunikacji i promocji tematu,
- b) Próbka materiału tekstowego,
- c) Opracowanie koncepcji kreatywnej,

5.1.2. Części II (Komunikacja w mediach społecznościowych):

- a) Studium przypadku dla MRPiT na podstawie przekazanego briefu i w ograniczonym budżecie (10 000,00 zł brutto). Brief stanowi załącznik nr 1 do OPZ cz. II.,
- b) Działania dla marki Biznes.gov.pl w ograniczonym budżecie 20 000,00 zł brutto) – na podstawie zał. nr 2 do OPZ.

5.1.3. Część III (Realizacja materiałów wideo)

a) Próbki materiałów:

- Min. 30s film z drona
- Min. 30s reportaż z wydarzenia,
- Min. 30s tutorial animowany,
- Min. 30s setka

5.1.4. Część IV (zakup mediów)

- a) Studium przypadku Plan mediowy dla kampanii „Reforma systemu planowania i zagospodarowania przestrzennego”, w tym:

- koncepcja doboru mediów
- wstępny harmonogram
- w przypadku Internetu, przedstawienie opisu planowanych rezultatów
- estymacja zasięgu i kosztów świadczeń mediowych w Internecie

Przedmiotowe środki dowodowe przedstawione przez Wykonawcę powinny umożliwić dokonanie oceny ofert w danej części zamówienia zgodnie z pkt. 14 SWZ.

W przypadku gdy wykonawca nie złoży przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe będą niekompletne nie będą podlegały uzupełnieniu. Oferta zostanie odrzucona.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza
Postal address: ul. Postępu 17a
Town: Warszawa
Postal code: 02-676
Country: Poland
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telephone: +48 224587801
Fax: +48 224587800
Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Numeracja zgodna z SWZ

19.1 Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy.

19.2 Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę.

O której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

19.3 Odwołanie przysługuje na:

- 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
- 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
- 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.

19.4 Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

19.5 Odwołanie wnosi się w następujących terminach:

- 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
- 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1.

19.6 Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

19.7 Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 19.5 i 19.6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość

O okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

19.8 Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust.1.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.5. Date of dispatch of this notice

23/07/2021