

## 383308-2026 - Result

**Germany – Public relations consultancy services – Kommunikationsstrategie ZPW (Zukunftspartnerschaft Wohnen) - Stadt Gelsenkirchen, gesamtes Stadtgebiet, 45875 Gelsenkirchen**  
**OJ S 106/2026 04/06/2026**  
**Contract or concession award notice – standard regime**  
**Services**

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: Stadt Gelsenkirchen  
Email: [zentrale.vergabestelle@gelsenkirchen.de](mailto:zentrale.vergabestelle@gelsenkirchen.de)  
Legal type of the buyer: Local authority  
Activity of the contracting authority: General public services

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Kommunikationsstrategie ZPW (Zukunftspartnerschaft Wohnen) - Stadt Gelsenkirchen, gesamtes Stadtgebiet, 45875 Gelsenkirchen  
Description: Entwicklung und Durchführung einer Kommunikationsstrategie für die Zukunftspartnerschaft Wohnen (ZPW)  
Procedure identifier: 6b88cfd7-ea1c-47f7-babd-a2e2036ddaa4  
Internal identifier: 10/4.2-2025-0281  
Type of procedure: Restricted  
The procedure is accelerated: no

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services  
Main classification (cpv): 79416200 Public relations consultancy services  
Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79416100 Public relations management services

##### 2.1.2. Place of performance

Town: Gelsenkirchen  
Country subdivision (NUTS): Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt (DEA32)  
Country: Germany

##### 2.1.4. General information

Call for competition is terminated  
Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXS0Y6SYT2STNGAV# Die Ausschreibung erfolgte gemäß der VgV und dem Tarifreue- und Vergabegesetz Nordrhein-Westfalen (TVgG-NRW), den Bewerbungsbedingungen und den Besonderen Vertragsbedingungen.

##### Legal basis:

Directive 2014/24/EU  
vgv -

### 5. Lot

---

## 5.1. Lot: LOT-0001

Title: Kommunikationsstrategie ZPW (Zukunftspartnerschaft Wohnen) - Stadt Gelsenkirchen, gesamtes Stadtgebiet, 45875 Gelsenkirchen

Description: Entwicklung und Durchführung einer Kommunikationsstrategie für die Zukunftspartnerschaft Wohnen (ZPW) mit den zwei Bausteinen 1) Erarbeitung einer Kommunikations- und Brandingstrategie sowie (2) laufende Projektdurchführung und Begleitung.

Internal identifier: 10/4.2-2025-0281

### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416200 Public relations consultancy services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79416100 Public relations management services

### 5.1.2. Place of performance

Town: Gelsenkirchen

Country subdivision (NUTS): Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt (DEA32)

Country: Germany

### 5.1.3. Estimated duration

Start date: 08/06/2026

Duration end date: 31/03/2029

### 5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

### 5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

### 5.1.10. Award criteria

#### Criterion:

Type: Quality

Name: Personalkonzept

Description: Vorstellung des für den Auftrag vorgesehenen Projektteams, mit Projektleitung und stellvertretender Projektleitung sowie deren Arbeitsumfang im Projekt und deren Qualifikation anhand der geforderten Aufgabenstellung/Schwerpunkte des Projektes. Zur Projektleitung und stellvertretenden Projektleitung ist zudem die Anlage - Angaben zur Projektleitung und stellvertretenden Projektleitung - auszufüllen und beizufügen. (max. 5 DIN-A4 Seiten)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 15

#### Criterion:

Type: Quality

Name: Darstellung der vorgesehenen Kommunikationsstrategie

Description: Kurzkonzeption bzw. Darstellung der Grundzüge einer anhand der Leistungsbeschreibung vorgesehenen Kommunikationsstrategie: Vorstellung der Herangehensweise und des Aufgabenverständnisses zur Bearbeitung des Auftrages. In besonderer Weise finden bei der Bewertung kreative, innovative und lösungsorientierte Ansätze eine Berücksichtigung. Der Ansatz muss zudem den Grundsätzen der

Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit entsprechen und somit eine sparsame, effiziente und effektive Verwendung öffentlicher Mittel rechtfertigen. Weiterhin wird geprüft, wie konkret die Themen der Leistungsbeschreibung in das Konzept aufgenommen wurden und Berücksichtigung finden. Auch die Nennung etwaiger kritischer Projektphasen inkl. Lösungsansätze usw. wird erwartet. (max. 5 DIN-A4 Seiten)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 30

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Detaillierte Darstellung der vorgesehenen öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen

Description: Präsentation von Grundzügen und Herangehensweisen für die ausgeschriebene Kommunikationsstrategie begleitende und flankierende, öffentlichkeitswirksame Maßnahmen: Konkrete Vorschläge zur Vorgehensweise zu den Themen Ansprache, Beteiligung, Moderation, Öffentlichkeitsarbeit, Entwicklung von Veranstaltungsformaten, mediale Kommunikation, Darstellung, Wirkung und Nutzung im öffentlichen Raum. (max. 5 DIN-A4 Seiten)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Cost

Name: Angebot/Preis

Description: Gesamtangebot inkl. Nebenkosten aus nachfolgender Formel errechnet. Formel für die Wertung der Angebote:  $\text{Niedrigster Angebotspreis} / \text{Ihr Angebotspreis} \times \text{maximal erreichbare Punktzahl (10 Punkte)}$  Das Ergebnis wird auf zwei Nachkommastellen gerundet.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 35

#### 5.1.15. Techniques

**Framework agreement:**

No framework agreement

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### 5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Westfalen bei der Bezirksregierung Münster

Information about review deadlines: Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen sind bei der Vergabekammer Westfalen bei der Bezirksregierung Münster erhältlich.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Stadt Gelsenkirchen

## 6. Results

---

Value of all contracts awarded in this notice: 181 900,00 EUR

### 6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

### 6.1.2. Information about winners

**Winner:**

Official name: mxr storytelling gmbh

**Tender:**

Tender identifier: 1  
Identifier of lot or group of lots: LOT-0001  
Value of the tender: 181 900,00 EUR  
The tender is a variant: no  
Subcontracting: No  
**Contract information:**  
Identifier of the contract: 1  
Title: mxr storytelling gmbh, 45886 Gelsenkirchen  
Date of the conclusion of the contract: 03/06/2026

#### 6.1.4. Statistical information

##### Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders  
Number of tenders or requests to participate received: 5  
Type of received submissions: Tenders submitted electronically  
Number of tenders or requests to participate received: 5  
Type of received submissions: Requests to participate  
Number of tenders or requests to participate received: 14  
Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer  
Number of tenders or requests to participate received: 0  
Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area  
Number of tenders or requests to participate received: 0  
Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible  
Number of tenders or requests to participate received: 2  
Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost  
Number of tenders or requests to participate received: 0  
**Range of tenders:**  
Value of the lowest admissible tender: 118 718,49 EUR  
Value of the highest admissible tender: 247 031,08 EUR

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Official name: Stadt Gelsenkirchen  
Registration number: 05513-31001-73  
Postal address: Wildenbruchplatz 7 (Eingang Augustastrasse)  
Town: Gelsenkirchen  
Postcode: 45888  
Country subdivision (NUTS): Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt (DEA32)  
Country: Germany  
Contact point: Referat 10 - Personal und Organisation, 10/4.2 - Zentrale Vergabestelle  
Email: [zentrale.vergabestelle@gelsenkirchen.de](mailto:zentrale.vergabestelle@gelsenkirchen.de)  
Telephone: +49 2091699782  
Fax: +49 2091693530  
Internet address: <https://www.gelsenkirchen.de>  
Buyer profile: [https://www.gelsenkirchen.de/de/Rathaus/Informationen/Kommunale\\_Ausschreibungen/](https://www.gelsenkirchen.de/de/Rathaus/Informationen/Kommunale_Ausschreibungen/)

**Roles of this organisation:**

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

**8.1. ORG-0002**

Official name: Vergabekammer Westfalen bei der Bezirksregierung Münster

Registration number: 05515-03004-07

Postal address: Domplatz 1-3

Town: Münster

Postcode: 48143

Country subdivision (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

Country: Germany

Contact point: Geschäftsstelle der Vergabekammer

Email: [poststelle@brms.nrw.de](mailto:poststelle@brms.nrw.de)

Telephone: +49 2514112735

Fax: +49 2514112165

Internet address: [https://www.bezreg-muenster.de/de/wirtschaft\\_finanzen\\_kommunalaufsicht/vergabekammer\\_westfalen/index.html](https://www.bezreg-muenster.de/de/wirtschaft_finanzen_kommunalaufsicht/vergabekammer_westfalen/index.html)

**Roles of this organisation:**

Review organisation

**8.1. ORG-0003**

Official name: mxr storytelling gmbh

Size of the economic operator: Small

Registration number: Gelsenkirchen HRB 15105

Postal address: Bochumer Straße 140-142

Town: Gelsenkirchen

Postcode: 45886

Country subdivision (NUTS): Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt (DEA32)

Country: Germany

Email: [mk@mxr-storytelling.de](mailto:mk@mxr-storytelling.de)

Telephone: 01777434513

**Roles of this organisation:**

Tenderer

**Beneficial owner:**

Nationality of the owner: Germany

**Winner of these lots: LOT-0001**

**8.1. ORG-0004**

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telephone: +49228996100

**Roles of this organisation:**

TED eSender

## Notice information

---

Notice identifier/version: 0c6bd954-9cd9-4f9e-b144-07aa1f973e77 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 03/06/2026 13:50:50 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 383308-2026

OJ S issue number: 106/2026

Publication date: 04/06/2026