

Denmark-Copenhagen: Advertising consultancy services**OJ S 220/2013 13/11/2013****Contract notice****Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø

Postal address: Lersø Parkallé 105

Town: København Ø

Postal code: 2100

Country: Denmark

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://www.arbejdsmiljoforskning.dk>**Additional information can be obtained from:**

Official name: Videncenter for Arbejdsmiljø

Postal address: Lersø Parkallé 105

Town: København Ø

Postal code: 2100

Country: Denmark

For the attention of: Anne Hansen

E-mail: aha@vfa.dk

Telephone: +45 39165452

Internet address: <http://www.arbejdsmiljoviden.dk>**Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:**

Official name: Videncenter for Arbejdsmiljø

Postal address: Lersø Parkallé 105

Town: København Ø

Postal code: 2100

Country: Denmark

For the attention of: Anne Hansen

E-mail: aha@vfa.dk

Telephone: +45 39165452

Internet address: <http://www.arbejdsmiljoviden.dk>**Tenders or requests to participate must be submitted:** Official name: Videncenter for Arbejdsmiljø

Postal address: Lersø Parkallé 105

Town: København Ø

Postal code: 2100

Country: Denmark

For the attention of: Anne Hansen

E-mail: aha@vfa.dk

Telephone: +45 39165452

Internet address: <http://www.arbejdsmiljoviden.dk>**I.2. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.3. Main activity

Other: Formidling vedr. arbejdsmiljø

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Rammeaftale vedrørende kommunikations- og kampagneydelser.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: København.

NUTS code DK01 Hovedstaden

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Information about framework agreement

Framework agreement with several operators

Number Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 5

Duration of the framework agreement

Duration in years: 4

Estimated total value of purchases for the entire duration of the framework agreement

Estimated value excluding VAT:

Range: between 40 000 000 and 50 000 000 DKK

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø og Videncenter for Arbejdsmiljø skal i de kommende år fortsætte med at formidle forskning via diverse ikke-kommercielle kommunikationsindsatser, kommunikationsprodukter og offentlige nationale kampagner. Alle kommunikationsaktiviteterne skal skabe et højt kendskab blandt målgrupperne, de skal have en høj grad af anvendelse blandt målgrupperne og de skal skabe handling blandt målgrupperne. Kendskab, anvendelse og handling defineres og målsættes nærmere ved hver enkelt kommunikationsaktivitet. Målgruppen er primært ledere og medarbejdere på danske arbejdspladser med brug for og interesse i viden om arbejdsmiljø. Kommunikationsaktiviteterne dækker kommunikationsydelser inden for alle nedenstående fire grupper af ydelser.

For så vidt angår allerede igangværende kommunikationsaktiviteter, har Videncenter for Arbejdsmiljø som udmøntning af kvalitetsreform og trepartsaftale fra 2007 tilrettelagt nationale kampagner rettet mod det offentlige arbejdsmarked ca. 900 000 medarbejdere og ledere. Kampagnerne er startet successivt op fra 2008-2013 og kører frem til den 31.12.2015 inden for de to områder: Fysisk arbejdsmiljø og psykosocialt arbejdsmiljø.

Kampagnerne udgør en stor andel af Videncentrets aktiviteter. Den forskningsfaglige viden, der formidles via kampagnerne, kan blandt andet ses på Videncentrets fem kampagnehjemmesider: www.frastresstiltrivsel.dk og www.forebyggvold.dk og www.

forebyggmobning.dk og www.jobogkrop.dk og www.skabgodeforandringer.dk Det forventes, at de første opgaver under rammeaftalen vil omhandle det fortsatte arbejde med disse kampagner.

Både i relation til ovennævnte kampagner og i relation til øvrige opgaver, vil rammeaftalen dække nedenstående fire grupper af kommunikationsydelser, hvor eksempler på ydelsestyper er listet op under hver gruppe:

1. Strategisk rådgivning, herunder bl.a.

- Kampagnestrategi, mål og målgrupper
- Idé- og konceptudvikling
- Situations- og målgruppeanalyser
- Brandingstrategi
- Valg af medier og kommunikationskanaler, inklusiv sociale medier
- Taktik og kommunikationsflow
- Kommunikationsevaluering.

2. Kommunikationsprodukter, herunder bl.a.

- Design og udformning af kampagne- og kommunikationselementer, eksempelvis pjecer, breve, annoncer, banner, video, lyd, tv m.v.
- Tekst, opsætning, færdiggørelse og klargøring af elementer til produktion.
- Webdesign og udvikling (eks web-sites, registreringsmoduler, applikationer, mobilemedier og sociale medier).

3. Medieformidling, herunder bl.a.

- Research, situationsanalyse af medie, målgruppe og marked
- Mediestrategi og medieplanlægning
- Mediekøb og -produktion
- Effektmåling
- Medieformidlingen omfatter alle tilgængelige mediekanaler, som eksempelvis print, annoncer, online, outdoor, tv,
- radio, direct marketing, sociale medier m.v.

4. PR, herunder bl.a.

- Nyhedsstrøm, medieformer og -kanaler, lokale som nationale og til journalistiske redskaber
- PR overfor offentligheden, borger, beslutningstagere og organisationens interessenter
- PR som del- eller overordnet markedsføringsstrategi
- PR som strategi overfor såvel eksterne som interne interessenter
- Netværk af medierelationer
- PR evaluering.

II.1.6. CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341000 Advertising services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Estimated value excluding VAT:

Range: between 40 000 000 and 50 000 000 DKK

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: no

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Duration in months: 48 (from the award of the contract)

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Der kræves ingen særlig retlig form. Såfremt ordren tildeles en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium), skal hver virksomhed påtage sig solidarisk hæftelse og udpege en fælles befuldmægtiget.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: En erklæring på tro og love om, hvorvidt ansøgeren har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til betaling af skatter og afgifter samt bidrag til sociale sikringsordninger i henhold til retsfor skrifterne i det land, hvor ansøgeren er etableret, og i den ordregivende myndigheds land. Ordregiver har udarbejdet en skabelon for erklæringen, som ansøgere opfordres til at bruge, og som kan hentes på: www.arbejdsmiljoviden.dk Det er vigtigt, at tro og love erklæringen vedrører netop den juridiske enhed (f.eks. selskab), der afgiver anmodningen (dvs. samme CVR-nr.)

Er ansøgeren en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) afgives samtlige oplysninger for alle deltagerne i sammenslutningen. Ordregiver forbeholder sig ret til efter tildeling, men før aftaleindgåelse, at forlange en max. 3 måneder gammel serviceattest fra Erhvervsstyrelsen af de tildelte virksomheder – eller anden fuldgældig dokumentation for, at virksomheden ikke befinder sig i en af udelukkelsesgrundene i udbudsdirektivets art. 45, stk. 2, litra e og f.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Oplysning om ansøgers omsætning de seneste tre disponible regnskabsår samt oplysning om ansøgers egenkapital i det seneste disponible regnskabsår.

Hvis ansøger baserer sig på andre enheders formåen, skal ansøger godtgøre, at ansøger råder over de nødvendige ressourcer, f.eks. ved at fremlægge dokumentation for disse enheders forpligtelser i så henseende.

Minimum level(s) of standards possibly required: Som mindstekrav kræves en samlet årlig omsætning på mindst 5 000 000 DKK i hvert af de 3 seneste disponible regnskabsår. Som mindstekrav kræves tillige en positiv egenkapital i det seneste disponible regnskabsår.

Såfremt virksomheden baserer sig på andre enheders formåen, beregnes omsætningen som virksomhedens og disse andre enheders samlede omsætning i hvert af de 3 seneste disponible regnskabsår. Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) beregnes omsætningen som virksomhedernes samlede omsætning i hvert af de tre seneste disponible regnskabsår. Mindstekravet om positiv egenkapital gælder dog for hver enkelt virksomhed.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Referenceliste over de betydeligste kampagne- og kommunikationsopgaver, som ansøger har udført i løbet af de sidste tre år, afhængigt af hvornår ansøger blev etableret eller startede sin virksomhed, med angivelse af opgavens indhold, kontraktværdi, tidspunkt for udførelse samt den kunde, opgaven blev udført for. Der ønskes max. angivet 5 referencer, idet eventuelle yderligere referencer ikke vil blive medtaget i vurderingen.

Hvis ansøger baserer sig på andre enheders formåen, skal ansøger godtgøre, at ansøger råder over de ressourcer, der er nødvendige for kontraktens udførelse, f.eks. ved at fremlægge dokumentation for disse enheders tilsagn om at stille de nødvendige ressourcer til rådighed ansøger.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 8

Objective criteria for choosing the limited number of candidates: Begrænsning af de ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud, vil ske efter en vurdering af, hvem der har de mest omfattende og relevante referencer set i forhold til den type af kampagne- eller kommunikationsydelser, der omfattes af dette udbud, jf. punkt II.1.5) og III.2.3).

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

10.12.2013 - 10:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

VI.3. Additional information

1) Ordregiver er det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø (NFA). NFA er en forskningsinstitution under Beskæftigelsesministeriet. Det forventes dog, at det primært er Videntcenter for Arbejdsmiljø (VFA), der vil trække på rammeaftalen. VFA blev oprettet i 2005 som en del af NFA. VFA's særlige bevilling til kommunikations- og kampagneydelse udløber den 31.12.2015. I hvilket omfang rammeaftalen efter dette tidspunkt vil blive benyttet afhænger derfor blandt andet af, hvorvidt denne bevilling fortsat opretholdes.

2) I relation til punkt I.1 og punkt IV.3.3) bemærkes, at der på nuværende tidspunkt ikke er yderligere oplysninger, specifikationer og dokumenter at få. Udbudsmaterialet vil alene blive udsendt til de leverandører, der udvælges til at deltage med tilbudsafgivelse.

3) Eventuelle spørgsmål og svar i forbindelse med afgivelse af anmodninger om prækvalifikation vil blive offentliggjort på www.arbejdsmiljoviden.dk. Ordregiver forbeholder

sig retten til løbende at offentliggøre andet relevant materiale for udbudsforretningen på samme hjemmeside. Interesserede opfordres derfor til løbende at holde sig orienteret på hjemmesiden.

- 4) Ordregiver ser gerne, at ansøgningen om prækvalifikation fremsendes i et papireksemplar og i en elektronisk version (f.eks. på USB-stik eller tilsvarende). Ansøgningen om prækvalifikation kan ikke afgives pr. e-mail. Ved eventuelle uoverensstemmelser mellem papirversionen og den elektroniske version har papirversionen forrang. Kuverten bedes mærket »Udbud af kommunikationsydelser – Må ikke åbnes af postfunktionen«.
- 5) Ordregiver forbeholder sig muligheden for at anvende fremgangsmåden i § 12 i bekendtgørelse nr. 712 af 15. juni 2011 om fremgangsmåderne ved indgåelse af offentlige vareindkøbskontrakter, offentlige tjenesteydelseskontrakter og offentlige bygge- og anlægskontrakter, hvis ansøgninger eller tilbud ikke opfylder udbudsmaterialets formelle krav. Uanset ordet »skal« forbeholder ordregiver sig retten til at indhente yderligere oplysninger inden for rammerne svarende til § 12 i ovennævnte bekendtgørelse.
- 6) Ordregiver forventer at prækvalificere og udsende udbudsmateriale inden juleferien. Tilbudsfristen forventes at være primo februar.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud
Postal address: Dahlerups Pakhus, Langelinie Allé 17
Town: København Ø
Postal code: 2100
Country: Denmark
E-mail: klfu@erst.dk
Telephone: +45 35291000
Internet address: <http://www.klfu.dk>

VI.4.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: I henhold til lov om håndhævelse af udbudsreglerne m.v. (loven kan hentes på: www.retsinformation.dk), gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen.

I andre situationer skal klage over udbud være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

- 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort.
- 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen.
- 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2. Senest samtidig med, at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 3, stk. 1. I tilfælde, hvor klagen ikke er

indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mail-adresse er angivet i punkt VI.4.1).

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41705000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

8.11.2013