

## 385200-2026 - Competition

France – Advertising and marketing services – Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

OJ S 106/2026 04/06/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: CCI Bordeaux Gironde

Email: [contact@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:contact@bordeauxgironde.cci.fr)

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: General public services

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

Description: Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation

Procedure identifier: 0c7bfa1-d713-4919-98bc-da9727b33383

Internal identifier: PCN-2601

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

##### 2.1.2. Place of performance

Postal address: Bordeaux

Town: Bordeaux

Postcode: 33000

Country subdivision (NUTS): Gironde (FRI12)

#### 2.1.4. General information

Additional information: Eléments à remettre pour la présente phase candidature: Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner Déclaration sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles Déclaration appropriée d'une assurance pour les risques professionnels Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat Aussi, le candidat doit fournir : - deux références significatives en communication internationale multilingue; - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c). Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat Sélection des candidats: 1-Capacités professionnelles : 50% 1.1 Expérience et références vérifiables - 20 points 1.2 Compétences sectorielles démontrées - 15 points 1.3 Capacité à gérer des projets internationaux - 15 points 2-Compétences, références et moyens : 50% 2.1 Qualité et expertise des profils clés - 20 points 2.2 Moyens humains et techniques disponibles - 15 points 2.3 Stabilité et structuration de l'entreprise - 15 points Documents à remettre pour l'offre: L'acte d'engagement (Ae) et ses annexes Le cadre de mémoire justificatif des dispositions que l'entreprise se propose d'adopter pour l'exécution du contrat Un devis détaillant les prix des différents postes Choix de l'offre: 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni : 5% 2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement : 20% 3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 70% 3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée : 20% 3.2-Qualité créative et éditoriale : 20% 3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution : 20% 3.4-Outils, reporting et Kpis : 10% 4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils d'la et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni: 5%

##### **Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

#### 2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0000

Title: Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

Description: Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu

de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation  
Internal identifier: S-PF-1828999

#### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

#### **5.1.2. Place of performance**

Postal address: Bordeaux

Town: Bordeaux

Postcode: 33000

Country subdivision (NUTS): Gironde (FRI12)

Country: France

#### **5.1.3. Estimated duration**

Start date: 01/01/2027

Duration: 12 Months

#### **5.1.4. Renewal**

Maximum renewals: 3

Other information about renewals: Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

#### **5.1.6. General information**

This is a recurrent procurement

Description: Courant 2030

##### **Reserved participation:**

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

#### **5.1.7. Strategic procurement**

Approach to reducing environmental impacts: Other

Social objective promoted: Other

#### **5.1.9. Selection criteria**

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Tools, plant, or technical equipment

Description of selection criterion: Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat  
The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner  
déclaration sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption  
The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Specific yearly turnover

Description of selection criterion: Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles  
The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat  
The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat: - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux ; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c) ; - deux références significatives en communication internationale multilingue;  
The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

**Information about the second stage of a two-stage procedure:**

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 8

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

**5.1.10. Award criteria**

**Criterion:**

Type: Quality

Description: 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 5

**Criterion:**

Type: Quality

Description: 3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée: 20 points 3.2-Qualité créative et éditoriale: 20 points 3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution: 20 points 3.4-Outils, reporting et Kpis: 10 points

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 70

**Criterion:**

Type: Quality

Description: 4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils d'la et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 5

**Criterion:**

Type: Price

Description: 2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**5.1.11. Procurement documents**

Address of the procurement documents: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1828999>

**Ad hoc communication channel:**

Name: AW Solutions

**5.1.12. Terms of procurement**

**Terms of the procedure:**

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 17/07/2026

**Terms of submission:**

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1828999>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 03/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

**Terms of contract:**

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: L'exécution des prestations débute à compter de la date de notification du contrat.<br/>Aucune clause de garantie financière prévue.<br/>Le contrat prévoit le versement d'une avance, sans obligation de constituer une garantie financière pour en bénéficier.<br/>Les prix sont révisables.<br/>Le paiement des prestations se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur.<br/>La consultation comporte des conditions d'exécution à caractère social et environnemental détaillées au cahier des charges.<br/>

Electronic invoicing: Required  
Electronic ordering will be used: no  
Electronic payment will be used: no

#### 5.1.15. Techniques

**Framework agreement:**

No framework agreement

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### 5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Tribunal administratif de Bordeaux

Information about review deadlines: Les voies de recours ouvertes aux candidats sont les suivantes : Référé pré-contractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme (le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat). Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique

Organisation providing additional information about the procurement procedure: CCI BG

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Official name: Avenue-Web Systèmes

Registration number: 880E97AA-90DD-6F33-22C0B6D6C16E3B58

Town: Seyssinet-Pariset

Postcode: 38170

Country subdivision (NUTS): Isère (FRK24)

Country: France

Email: [publications-joue@aws-france.com](mailto:publications-joue@aws-france.com)

Telephone: +33480041260

**Roles of this organisation:**

TED eSender

### 8.1. ORG-0002

Official name: CCI Bordeaux Gironde

Registration number: 89189

Postal address: 17 place de la Bourse

Town: Bordeaux cedex

Postcode: 33076

Country subdivision (NUTS): Gironde (FRI12)

Country: France

Contact point: SEGUIN Patrick

Email: [contact@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:contact@bordeauxgironde.cci.fr)

Telephone: 0556795000

Internet address: <https://www.bordeauxgironde.cci.fr/>

Buyer profile: <https://www.marches-publics.info/>

**Roles of this organisation:**

Buyer

**8.1. ORG-0003**

Official name: CCI BG

Registration number: 880E97F9-F5D0-DBA7-AD5FE559E86B6FE8

Postal address: 17 place de la Bourse

Town: Bordeaux cedex

Postcode: 33076

Country subdivision (NUTS): Gironde (FRI12)

Country: France

Contact point: [contact@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:contact@bordeauxgironde.cci.fr)

Email: [contact@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:contact@bordeauxgironde.cci.fr)

Telephone: 0556795000

**Roles of this organisation:**

Organisation providing additional information about the procurement procedure

**8.1. ORG-0004**

Official name: Tribunal administratif de Bordeaux

Registration number: 880E9813-CD8A-A901-F4AA91F697E48BEA

Postal address: 9 Rue Tastet

Town: Bordeaux

Postcode: 33063

Country subdivision (NUTS): Gironde (FRI12)

Country: France

Email: [greffe.ta-bordeaux@juradm.fr](mailto:greffe.ta-bordeaux@juradm.fr)

Telephone: 0556993800

Fax: 0556243903

**Roles of this organisation:**

Review organisation

**Notice information**

---

Notice identifier/version: 24899c9c-cb5f-40bb-a883-13a6f6fa0092 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 03/06/2026 15:10:09 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: French

Notice publication number: 385200-2026

OJ S issue number: 106/2026

Publication date: 04/06/2026