

Germany-Hamburg: Advertising and marketing services
OJ S 135/2022 15/07/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Postal address: Steindamm 94

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 20099

Country: Germany

Contact person: Bereich Marktkommunikation, Frauke Horstmann

E-mail: horstmann@hvv.de

Telephone: +49 40325775-414

Internet address(es):

Main address: www.hvv.de

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Regieorganisation für den Öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV)

I.5. Main activity

Other activity: Organisation des ÖPNV im Hamburger Verkehrsverbund

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Dienstleistungsvertrag über die Ausarbeitung und Umsetzung von Markenstrategie, -führung und Kommunikationsaktivitäten

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein Dienstleistungsvertrag über allumfassende Agenturleistungen für Markenstrategie, Markenführung und Kommunikationsaktivitäten, die für die Inszenierung, Schärfung und Etablierung der Marke „hvv“ im Verbundgebiet (Hamburg und Umland) auf Basis der bestehenden Ziel-Markenpositionierung für die „Mobilitätswende“ wirksam werden. Hierfür stehen bereits heute im Verbund genutzte Kommunikationskanäle und -mittel zur Verfügung.

Darüber hinaus gilt es, die Marke hvv im Rahmen zu definierender Maßnahmen in der Markenführung stetig strategisch weiterzuentwickeln. Hierzu soll auch kontinuierlich die Nutzung weiterer Kommunikationskanäle und -mittel bewertet und entwickelt werden. Als Ziel soll die Entwicklung einer sich kontinuierlich entwickelnden Kommunikationslandschaft als Zusammenspiel aller Maßnahmen verfolgt werden, die eine offene, dem Kunden zugewandte und lebendige Kommunikation zulässt.

Für beide Aufgabenbereiche, die Inszenierung sowie die Markenführung, ist eine Identifikation, Sammlung, Bewertung und Einordnung relevanter Kommunikationsanlässe und Themenwelten vorgesehen, auf deren Basis kampagnenartige und/oder Content-Marketing-artige Distribution möglich werden.

Erwartete Tätigkeitsfelder: Strategische Beratung, Ideenfindung, Konzeption, Gestaltung, Umsetzung, Erfolgskontrolle und Dokumentation Weitere Eckpunkte des Dienstleistungsvertrages haben wir in der Anlage/PDF zusammengetragen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 492 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: Hamburg

II.2.4. Description of the procurement

Eine Agentur für Markenstrategie, Markenführung und Kommunikationsaktivitäten, die für die Inszenierung, Schärfung und Etablierung der Marke „hvv“ im Verbundgebiet (Hamburg und Umland) auf Basis der bestehenden Ziel-Markenpositionierung für die „Mobilitätswende“ eingesetzt wird.

Aufgabe ist es u.a., die Marke hvv im Rahmen zu definierender Maßnahmen in der Markenführung stetig strategisch weiterzuentwickeln.

Erwartete Tätigkeitsfelder: Strategische Beratung, Ideenfindung, Konzeption, Gestaltung, Umsetzung, Erfolgskontrolle und Dokumentation Weitere Informationen sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Unternehmenspräsentation / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Strategischer Konzeptaufbau / Weighting: 25 %

Quality criterion - Name: Kreativer Ansatz / Weighting: 25 %

Quality criterion - Name: Maßnahmenplan / Weighting: 15 %

Price - Weighting: 25 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 012-027009](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Dienstleistungsvertrag über die Ausarbeitung und Umsetzung von Markenstrategie, Markenführung und Kommunikationsaktivitäten für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH (hvv).

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

11/07/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: KNSK Group GmbH

Postal address: An der Alster 1

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 20099

Country: Germany

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 492 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Postal address: Caffamacherreihe 1-3

Town: Hamburg

Postal code: 20355

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telephone: +49 40428231690

Fax: +49 40427923080

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Vorschriften über die Einlegung von Rechtsbehelfen finden sich in §§ 155 ff. GWB (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen). Auf die Zulässigkeitsvoraussetzungen eines Nachprüfungsantrags zur Vergabekammer gemäß §§ 160 ff. GWB wird hingewiesen, namentlich auf die Regelungen des § 160 Abs. 3 GWB, die folgenden Wortlaut hat:

„Der Antrag ist unzulässig, soweit:

- 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.“ Der Nachprüfungsantrag ist schriftlich bei der Vergabekammer einzureichen und unverzüglich zu begründen. Er muss ein bestimmtes Begehren enthalten (§ 161 GWB).

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/07/2022