

Germany-Coblenz: Advertising and marketing services

OJ S 146/2021 30/07/2021

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@rlp-tourismus.de

Internet address(es):

Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7YMNV/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7YMNV>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Agentur für Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen für die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Reference number: 20210726_AA

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT) ist die touristische Management- und Marketingorganisation für das Land Rheinland-Pfalz. Die Tourismusstrategie 2025 bestimmt die touristische Zielrichtung im Land Rheinland-Pfalz. Als Partner der Tourismusstrategie 2025 übernimmt die RPT wichtige Aufgaben zur touristischen Entwicklung des Landes und ist Schnittstelle zwischen Tourismuspolitik und Tourismuswirtschaft.

Die RPT organisiert und koordiniert außerdem die strategische Geschäftsfeldentwicklung, vernetzt die dafür notwendigen Partner im Land und schafft damit die Basis für den gesamten Tourismus in Rheinland-Pfalz. Durch die konsequente Ausrichtung auf Wertschöpfung und Orientierung an der Kundensicht wird eine wirtschaftlich erfolgreiche und qualitativ hochwertige Tourismusentwicklung in Rheinland-Pfalz gewährleistet.

Mit der Entwicklung von Strategiepapieren und Checklisten bekommen Leistungsträger und Orte praktische Umsetzungshilfen zur Erfüllung ihrer Aufgaben. Mit Hilfe einer strategischen Marketingplanung übernimmt die RPT Koordinierungs- und Bündelungsfunktionen für das Inlands- und Auslandsmarketing, den Vertrieb, das digitale Marketing und Datenmanagement, der Marktforschung sowie der touristischen Pressearbeit.

Für die Kreation, Konzeption, Planung und Umsetzung der touristischen Jahreskampagnen sowie weiterer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im B2C und B2B Bereich sucht die RPT zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine begleitende Agentur. Dabei gilt es die Vorgaben zur Wirtschaftsstandortmarke des Landes Rheinland-Pfalz, das Content Manual Rheinland-Pfalz sowie die Vorgaben zu den definierten Zielgruppen, Geschäftsfeldern und Quellmärkten zu berücksichtigen und entsprechend umzusetzen.

Weitere Ausführungen zu Art und Umfang der Leistung sind den Kapiteln 3 und 5 der Ausschreibungsunterlagen zu entnehmen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 575 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79413000 Marketing management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Für die Kreation, Konzeption, Planung und Umsetzung der touristischen Jahreskampagnen sowie weiterer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im B2C und B2B Bereich sucht die RPT zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine begleitende Agentur. Dabei gilt es die Vorgaben zur Wirtschaftsstandortmarke des Landes Rheinland-Pfalz, das Content Manual Rheinland-Pfalz sowie die Vorgaben zu den definierten Zielgruppen, Geschäftsfeldern und Quellmärkten zu berücksichtigen und entsprechend umzusetzen.

Folgende Leistungen sind Auftragsgegenstand und sollen seitens der Agentur nach Auftragsvergabe erbracht werden:

Bereich Kampagnen

- Strategische Kampagnenplanung, Beratung und konzeptionelle Weiterentwicklung der themen- und zielgruppenübergreifenden Jahreskampagnen der RPT für die Jahre 2022 ff (marken- und zielgruppenkonform),
 - Kreation des Kampagnendesigns unter Berücksichtigung der Vorgaben zur Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.GOLD (mehrsprachig in D, EN, NL, FR),
 - Erstellung und Umsetzung von Marketing- und Maßnahmenplänen (inkl. Mediaplanung) unter Einbeziehung digitaler und klassischer Medien (Mediamix) sowie der Kanäle der RPT,
 - Schaffung von buchbaren Beteiligungsmöglichkeiten an einzelnen Maßnahmen für potenzielle Partner aus den Regionen, Städten, Orten etc,
 - Abwicklung des gesamten Einkaufs von Medialeistungen (inkl. Handling, Verhandlung, Budgetverwaltung und Abrechnung),
 - Laufendes Reporting sowie Evaluierung und ggf. Anpassung der durchgeführten Maßnahmen,
 - Begleitung von 1-2 Workshops mit RPT und Regionen zur Definition der Jahreskampagnenthemen 2023-2025 (Nov. 2022),
 - Planung und Umsetzung einer Highlight-Kampagne 2022 zur Neukundengewinnung,
 - Evaluierung und Gesamtauswertung (inkl. Endberichte).
- Bereich Digitales Marketing
- Planung und Umsetzung von Onlinemarketingmaßnahmen (Search, Display, Remarketing, Programmatic/Native Advertising etc.),
 - Social Media Marketing,
 - Content-Kooperationen.
- Bereich Klassisches Marketing
- Umsetzung von Printanzeigen und Advertorials, Printmedien (z. B. Flyer, Broschüren) sowie Out of Home inkl. Gestaltung/Layout, Text, Bildredaktion,
 - ggf. Gestaltung von Präsentationsmedien wie Roll Ups, Displaywand, Beachflags,
 - B2B: ggf. Erstellung von Infomedien, Flyern, Infografiken, Factsheets.
- Bereich Content
- Contenterstellung in den Bereichen Text, Bild, Video, Audio.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Beispielhaftes Kampagnenkonzept inkl. Kreation und Kampagnenbotschaft für die touristische Jahreskampagne 2022 / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Beispielhafter Marketing- und Maßnahmenplan für die Jahreskampagne 2025 / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Grobkonzeption für die Highlight-Kampagne 2022 mit dem Ziel der Neukundengewinnung / Weighting: 20

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 575 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3 Maximum number: 5

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Vorzulegen sind:

- Aktuelle Bankauskunft/Bankerklärung des Anbieters, bei einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer,
- Es wird gefordert, dass die Leistung in Generalunternehmerschaft erbracht wird. Der Bieter hat Art und Umfang aller Leistungen anzugeben, die er an Unterauftragnehmer übertragen will und diese zu benennen. Ein Angebot von Arbeitsgemeinschaften und anderen gemeinschaftlichen Bietern findet nur Berücksichtigung, wenn in dem Angebot jeweils alle Mitglieder benannt sind und ein Mitglied als uneingeschränkt bevollmächtigter Vertreter für den Abschluss und die Durchführung des Vertrages benannt ist. Außerdem müssen sich die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft für alle im Zusammenhang mit dem Vertrag entstehenden Verbindlichkeiten zur gesamtschuldnerischen Haftung verpflichten.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Vorzulegen sind:

- Kennblatt des Unternehmens bzw. aller Unternehmen einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft mit Angabe des Firmennamens, kurzer Unternehmensdarstellung, der Rechtsform, der Anschrift, der Telefon- und Faxnummer, E-Mail-Adresse, USt.-ID Nr. und der Bankverbindung,
- Rechtsgültig unterschriebene Eigenerklärung des Anbieters gemäß Anlage „Eigenerklärung der Bieter“. Bei Arbeits- oder Bietergemeinschaften ist von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer eine Eigenerklärung zu unterschreiben,
- Soweit personenbezogene Daten im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Arbeitsverhältnisses durch den Bieter im Rahmen einer sog. Auftragsdatenverarbeitung verarbeitet werden, eine Beschreibung der technisch-organisatorischen Maßnahmen gemäß Anlage „Allgemeine Beschreibung der technischen und organisatorischen Maßnahmen nach Art. 32 Abs. 1 DS-GVO“,
- Je 2 Referenzprojekten aus den letzten 3 Jahren (möglichst Projekte für Landesmarketing- und/oder Regionaltourismusorganisationen) in den folgenden Bereichen:
 - Kreation, Konzeption und Umsetzung einer crossmedialen Inspirationskampagne unter Einbeziehung digitaler sowie klassischer Medien (Mediamix); (Eingesetztes Gesamtbudget: +/- 250 000 EUR),
 - Umsetzung von Digitalkampagnen mit dem Ziel Reichweite, (Eingesetztes Gesamtbudget: +/- 100 000 EUR)

- Umsetzung zielgruppenspezifischer Maßnahmen (Zielgruppenmarketing) anhand von Persona-Modellen (z. B. Sinus-Milieus oder andere),
- Contenterstellung im Bereich Text, Bild, Video sowie Ableitung und Umsetzung vorhandener Content Manuals,
- Umsetzung von Printmedien: Broschüre, Magazin, Beileger o. ä. inkl. Texterstellung.
- Personeller Umfang des für die ausgeschriebene Leistung vorgesehenen Teams (Projektteam) und Berufserfahrung des Projektteam-Personals.
- Zertifizierungen im Bereich Qualitätsmanagement z. B. ServiceQualität Deutschland, Nachhaltigkeitskonzepte oder andere Qualitätsmanagementzertifizierungen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 26/08/2021 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 03/09/2021

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 15/11/2021

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

Juli 2025

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7YMNv

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/07/2021