

Poland-Wrocław: Advertising and marketing services**OJ S 146/2021 30/07/2021****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Województwo Dolnośląskie, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

National registration number: PL51

Postal address: Wybrzeże J. Słowackiego 12–14

Town: Wrocław

NUTS code: PL514 Miasto Wrocław

Postal code: 50-411

Country: Poland

Contact person: Izabela Skomar

E-mail: zamowienia.publiczne@dolnyslask.pl**Internet address(es):**Main address: <https://www.umwd.dolnyslask.pl>Address of the buyer profile: <http://bip.umwd.dolnyslask.pl/>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Przeprowadzenie promocji województwa dolnośląskiego podczas 26 Festiwalu Górskiego im.

Andrzeja Zawady Łądek-Zdrój

Reference number: DOK-IZ-II.272.9.2021

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przeprowadzenie promocji województwa dolnośląskiego podczas 26 Festiwalu Górskiego im.

Andrzeja Zawady Łądek-Zdrój.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 81 300,81 PLN

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL51 Dolnośląskie

Main site or place of performance: Województwo dolnośląskie.

II.2.4. Description of the procurement

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie promocji województwa dolnośląskiego podczas 26 Festiwalu Górskiego im. Andrzeja Zawady Łądek-Zdrój.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji zamawiający określił w projekcie umowy, stanowiącym załącznik do zaproszenia do negocjacji.
3. Zamawiający nie określił wymagań w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy Pzp, oraz wymagań w zakresie zatrudnienia osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp.

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Award of a contract without prior publication of a call for competition in the Official Journal of the European Union in the cases listed below

- The works, supplies or services can be provided only by a particular economic operator for the following reason:
 - protection of exclusive rights, including intellectual property rights

Explanation:

Na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy Prawo zamówień publicznych Stowarzyszenie Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej Kompas jest jedynym organizatorem 26 Festiwalu Górskiego im. Andrzeja Zawady Łądek-Zdrój i posiada prawa wyłączne (prawo autorskie, prawo do znaków towarowych) na prowadzenie wszelkich działań promocyjno-reklamowych związanych z wymienionymi imprezami i jest jedynym podmiotem mogącym sprzedawać usługi reklamowe związane z ww. wydarzeniem.

26 Festiwal Górski to najstarsza i największa (najbardziej rozbudowana, najliczniejsza) impreza górską w kraju, przyciągająca tysiące miłośników gór, przygody i ekstremalnych doznań z całej Polski. W wydarzeniu uczestniczą najwybitniejsi alpinisci, himalaiści i wspinacze na świecie. Impreza zdobyła i ciągle zdobywa prestiżowe nagrody. 26 Festiwal

Górski to filmy, pokazy slajdów, Spotkania Młodych Podróżników, koncerty, wystawy, prezentacje książek, wystawy fotograficzne, zawody wspinaczkowe, zawody biegowe, wycieczki piesze, konkurs na najlepszą książkę o tematyce górskiej i wiele innych. Podczas wydarzenia odbędzie się ceremonia rozdania Złotych Czekanów (najbardziej prestiżowej międzynarodowej nagrody górskiej przyznawanej corocznie przez francuską organizację Groupe de Haute Montagne od 1991 r.), na którą przybędzie około 200 dziennikarzy z całego świata, co przełoży się na promocję województwa dolnośląskiego na arenie międzynarodowej. Z raportu z obecności w mediach (IMM) wynika, że wysokość ekwiwalentu reklamowego w poszczególnych mediach (radio, prasa, tv, portale, facebook i inne) wynosi 2 723 490, a wysokość dotarcia w tych mediach jest na poziomie 25 000 000.

Biorąc pod uwagę rangę tego międzynarodowego wydarzenia, żaden inny podmiot nie ma możliwości zaproponowania świadczeń promocyjnych podczas tego typu wydarzenia na zbliżonym poziomie. Ze względu na brak dostępności na rynku substytutu – Stowarzyszenie Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej Kompas jest jedynym podmiotem uprawnionym do świadczenia usług w tak szerokim i kompleksowym zakresie podczas wydarzenia o takiej randze.

Zgodnie ze strategią komunikacji wizerunkowej województwa dolnośląskiego w kraju i za granicą działania promocyjne podczas 26. Festiwalu Górskiego znakomicie wpisują się realizację 3 z 4 głównych celów strategicznych, takich jak stworzenie wizerunku Dolnego Śląska jako silnej marki terytorialnej, zwiększenie ruchu turystycznego oraz budowanie tożsamości regionalnej mieszkańców.

Promowanie Dolnego Śląska jako regionu aktywnego odgrywa ogromną rolę. Wydarzenia kreują pozytywny obraz miejsc w różnych kanałach komunikacji z odbiorcami oraz mają oddźwięk silnej tożsamości społecznej, co przyczynia się do zwiększenia stopnia identyfikacji mieszkańców z regionem. Ugruntowana pozycja wydarzenia oraz jego ranga sprawiają, że jest ono najistotniejszym tego typu w regionie, nie posiadającym alternatywy. Nie ma na rynku innego rozwiązania zastępczego dla tego rodzaju wydarzenia. Z uwagi na posiadanie praw wyłącznych, w przypadku tego wydarzenia nie ma na rynku konkurencji.

Szeroki zakres świadczeń promocyjnych przyczyni się do zwiększenia świadomości odbiorców na temat marki jaką jest Dolny Śląsk, ocieplenia wizerunku oraz wpłynie na rozpoznawalność regionu w Polsce jak i za granicą. Promocja województwa podczas ww. wydarzenia jest najlepszą z możliwych dróg do przekonania szerokiego grona osób jak ciekawym i atrakcyjnym miejscem jest Dolny Śląsk, a wysoka ranga, prestiż oraz zasięg wydarzenia przyczyni się do aktywnej promocji województwa dolnośląskiego w kraju i za granicą.

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Przeprowadzenie promocji Województwa Dolnośląskiego podczas 26 Festiwalu Górskiego im. Andrzeja Zawady Łądek-Zdrój

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

16/07/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Stowarzyszenie Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej Kompas

Postal address: Pasterka 6

Town: Kudowa-Zdrój

NUTS code: PL515 Jeleniogórski

Postal code: 57-350

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 81 300,81 PLN

Total value of the contract/lot: 81 300,81 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Określone w art. 515 ustawy Pzp.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/07/2021