

388628-2026 - Result

Hungary – Advertising and marketing services – Médiavásárlási szolgáltatások 2025

OJ S 108/2026 08/06/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Budapesti Corvinus Egyetem

Email: lantai.mariann@uni-corvinus.hu

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Médiavásárlási szolgáltatások 2025

Description: Médiatervezési, -vásárlási, tartalomfejlesztési, kampányoptimalizálási és riportálási szolgáltatások teljes körű biztosítása a Budapesti Corvinus Egyetem hazai és nemzetközi hallgatótoborzási kampányaihoz, valamint az egyetem ismertségének növeléséhez kapcsolódóan. A közbeszerzési eljárás célja olyan, nemzetközi és felsőoktatási tapasztalattal rendelkező szolgáltató(k) kiválasztása, aki(k) képes(ek) komplex, többcsatornás médiakampányokat stratégiaileg megtervezni, a kampányhoz kapott tartalmakat fejleszteni, megvalósítani, nyomon követni és értékelni. Tervezett mennyiség: 15 kampány a közbeszerzési dokumentumok részét képező műszaki leírásban és az ártáblázatban foglaltak szerint. Ajánlatkérő kifejezetten felhívja a figyelmet arra, hogy az itt rögzített mennyiség a korábbi évek tapasztalati alapján kalkulált tervezett mennyiség, a tehát nem vállal kötelezettséget a megjelölt mennyiségű kampány megvalósítására. A közbeszerzési eljárás keretösszege: nettó 157 480 000 Ft (Keretösszeg) Lehívási kötelezettség: Az Ajánlatkérő a Keretösszeg kimerítésére annak 70%-nak erejéig, azaz nettó 110.236.000,- Ft összeghatárig vállal kötelezettséget a szerződéstervezetben foglaltak szerint. A Budapesti Corvinus Egyetem kiemelt célcsoportjai: Az egyetem kampányainak középpontjában olyan hazai és nemzetközi fiatalok (16-25 éves) állnak, akik érdeklődnek a gazdaságtudományi, üzleti, társadalomtudományi és nemzetközi tanulmányok iránt, és magas színvonalú, versenyképes képzést keresnek. Hazai célcsoportok: -végzős középiskolások, -alapszakos hallgatók, akik mesterképzést terveznek, -diplomások (pl. MBA iránt érdeklődők), -szakemberek, akik szakirányú továbbképzések segítségével szakmailag továbbfejlesztnék a tudásukat. Nemzetközi célcsoportok: -Európából, Délkelet-Ázsiából és a Közel-Keletről érkező diákok, - angol nyelvű képzést kereső külföldi hallgatók, -ösztöndíjprogramokon (pl. Stipendium Hungaricum) keresztül jelentkezők, -kutatók, PhD hallgatók. A nemzetközi toborzási kampányok tervezett célországai a következők: Albánia (1), Azerbajdzsán (2), Bosznia-Hercegovina (3), Horvátország (4), Franciaország (5), Németország (6), Ghána (7), Olaszország (8), Jordánia (9), Kazahsztán (10), Koszovó (11), Montenegró (12), Nigéria (13), Észak-Macedónia (14), Románia (15), Szerbia (16), Szlovákia (17), Tunézia (18), Törökország (19), Vietnam (20) A szolgáltatás részletei: Ajánlattevő feladata az Ajánlatkérő folyamatos, illetve kiemelt kommunikációs-marketing kampányaihoz kapcsolódó médiavásárlási feladatainak magas szintű ellátása. Ajánlattevő az alábbi szolgáltatásokat köteles Ajánlatkérő

részére nyújtani a közbeszerzési dokumentumok részét képező műszaki leírásban és az ártáblázatban részletezettek szerint: - Médiaterv készítése - Médiavásárlás - PPC kampánybeállítás és optimalizálás, A/B tesztelés, Konverziókövetés beállítása - Riportálás (havi riport, eseti kampányriport) - Kampánymenedzsment A műszaki leírásban foglalt részletes leírás értelmében az ún. „Alapcsomag” részét képezik az alábbi feladatok: 1. Médiaterv készítése 2. Médiavásárlás 3. PPC kampánybeállítás és optimalizálás 4. Kampánymenedzsment 5. A/B tesztelés 6. Konverziókövetés beállítása 7. Havi és eseti riport - magyar és angol nyelven A műszaki leírásban foglalt részletes leírás értelmében az „Alapcsomag” részét nem képező feladatok: 1. Kampányzáró riport - magyar és angol nyelven 2. Dashboard készítés és karbantartás 3. Benchmark-alapú kampányelemzés és javaslat A műszaki leírásban részletezettek szerint az Ajánlattevő köteles biztosítani az alábbi területeken a szakmai tanácsadást: 1. Médiatervező szakértő 2. PPC szakértő / hirdetéskezelő 3. Social media kampánymenedzser 4. Videós kampányszakértő 5. AdTech / tracking specialista 6. Adatelemző / médiakutató 7. Projektmenedzser Szakmai elvárások: A szolgáltatásnak szorosan illeszkednie kell a Budapesti Corvinus Egyetem éves toborzási ciklusaihoz, biztosítva, hogy a médiatervezés és kampányok időzítése támogatja az intézmény hallgatótoborzási folyamatainak hatékonyságát. A tervezés során figyelembe kell venni a nemzetközi célcsoportok médiapiaci sajátosságait, ideértve a célországok preferált digitális és hagyományos platformjait, valamint a nyelvi és kulturális különbségeket, hogy a kommunikáció minden esetben releváns és célzott legyen. A szolgáltatásnak teljes mértékben összhangban kell állnia a Budapesti Corvinus Egyetem arculatával és kommunikációs irányelveivel, elősegítve az intézmény egységes és hiteles megjelenését a hazai és nemzetközi piacon egyaránt. Ajánlatkérő a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 46. § (3) bekezdése alapján felhívja az ajánlattevők figyelmét, hogy a műszaki leírás- ha a szerződés tárgya indokolja és/vagy jogszabályban így rendelkezik - hivatkozhat meghatározott gyártmányú vagy eredetű dologra, illetve konkrét eljárásra, amely egy adott gazdasági szereplő termékeit vagy az általa nyújtott szolgáltatásokat jellemzi, vagy védjegyre, szabadalomra, tevékenységre, személyre, típusra vagy adott származásra vagy gyártási folyamatra. Az ilyen hivatkozás csak kivételes esetben fordulhat elő, ha nem lehetséges a szerződés tárgyának kellően pontos és érthető leírása. Ilyenkor minden esetben az ilyen megnevezés esetén a „vagy azzal egyenértékű” kifejezést is érteni kell alatta, azaz az adott típussal egyenértékű teljesítést/ajánlatot is elfogad az ajánlatkérő, ez esetben azonban az ajánlattevőnek ajánlatában műszaki dokumentációval alátámasztva be kell mutatnia az eltérést és az egyenértékűség fennállását igazolnia kell. Ajánlattevő köteles az ajánlatában az egyenértékűséget objektív tartalmú dokumentumokkal igazolni. A részletes feladatlírást a műszaki leírás, az ártáblázat, és a szerződéstervezet tartalmazza.

Procedure identifier: 67d0f712-fd4e-4410-9763-e46888058219

Previous notice: 826875-2025

Internal identifier: EKR002194112025

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Fővám tér 8.

Town: Budapest

Postcode: 1093

Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)

Country: Hungary

Additional information: Lebonyolító a teljesítés helyszínéül Megrendelő székhelyét és annak NUTS kódját adta meg a felhívás kitöltése miatti technikai korlátok okán, azonban a teljesítés helye pontosan a szerződéstervezetben került részletezésre.

2.1.4. General information

Additional information: A Kbt. 75. § (2) bekezdés a) pontja szerinti eredménytelenné nyilvánítás részletes indokolása Ajánlatkérő/Egyetem rögzíti, hogy 2026. május 14. napján határozott az eljárás eredménytelenné nyilvánításáról az alábbi körülményekre tekintettel. Ajánlatkérő működési környezetében a tárgyi közbeszerzési eljárás ajánlattételi határidejének (2026. január 21. 12:00 óra) lejártát követően olyan, az Ajánlatkérő ellenőrzési körén kívül eső, előre nem látható körülmények következtek be, amelyek a szerződés teljesítéséhez szükséges kötelezettségvállalási feltételeket érdemben érintették és amelyek miatt Ajánlatkérő a szerződés teljesítésére nem lenne képes. Az Ajánlatkérő a tárgyi közbeszerzési eljárást 2025. december 9. napján indította meg arra tekintettel, hogy a 2025. június 1. napjától hatályos Híd-stratégiájában (Intézményfejlesztési Tervében) meghatározott célkitűzések megvalósításához szükséges kommunikációs és toborzási szolgáltatásokat biztosítsa. A stratégia rögzíti: „Az a jövőkép, amely mentén az egyetem fejlődik, erősen táplálkozik magyarországi gyökereiből, miközben jelentős, konkrét hatással bír majd belföldön és külföldön egyaránt – túlmutatva ezzel a közép-kelet-európai régióra. 2030-ra a Corvinus célja, hogy a Quacquarelli Symonds és az EdUniversal képzési és területi rangsorai szerint a régió három legjobb egyeteme közé tartozzon, valamint bekerüljön Európa 50 legjobb üzleti iskolája közé a Financial Times rangsorában. Az Egyetem célja továbbá, hogy a tanári kar és az alap- és mesterképzéses hallgatók legalább 30%-a külföldről érkezzen.” A stratégia kiemelt célja a nemzetközi hallgatói arány jelentős növelése, amelyhez intenzív nemzetközi kommunikációs és hallgatótoborzási tevékenység kapcsolódik. A tárgyi közbeszerzési eljárás az ezzel összefüggő és e cél elérését támogató szolgáltatások beszerzésére irányult. Az Ajánlatkérő 2019. július 1. napjától a Maecenas Universitatis Corvini Alapítvány fenntartásában működő államilag elismert felsőoktatási intézmény. Az Egyetem Alapító Okirata szerint a stratégiai irányokat a fenntartó Kuratóriuma határozza meg, az Intézményfejlesztési Terv ezen stratégiai irányok alapján kerül elfogadásra a Szenátus által, továbbá a fenntartó meghatározó szerepet tölt be az Egyetem gazdálkodási és kötelezettségvállalási kereteinek kialakításában. A 2026. április 12-én megtartott országgyűlési választásokat követően a felsőoktatás finanszírozási és fenntartói rendszerét érintő kormányzati elképzelések nyilvánosságot kaptak. Ezzel összefüggésben a Kormány tagjainak feladat- és hatásköréről szóló 90/2026. (V.13.) Korm. rendelet 127. § (2) bekezdés ab) pontja szerint az oktatási és gyermekügyi miniszter feladatkörébe tartozik a felsőoktatás finanszírozási és gazdálkodási kereteinek kialakítása, valamint az állammal köthető finanszírozási keretmegállapodások rendszerének működtetése. Az Ajánlatkérő fenntartóját és működési környezetét érintő változásokkal összefüggésben a Maecenas Universitatis Corvini Alapítvány Kuratóriuma 2026. április 27. napján megtartott ülésén áttekintette az Egyetem hosszabb időtávú kötelezettségvállalásait. A Kuratórium a kialakult fenntartói és finanszírozási környezetre tekintettel felkérte az Egyetemet, hogy a nem alapműködéshez kapcsolódó kötelezettségvállalások tekintetében fokozott körültekintéssel járjon el. A Kuratórium álláspontja szerint a több költségvetési időszakot érintő új kötelezettségvállalások esetében kizárólag az Egyetem alapfeladatainak ellátásához feltétlenül szükséges kötelezettségek vállalása indokolt. A Kuratórium eljárásának és iránymutatásának helytállóságát támasztja alá az a tény, hogy a fenti kormányzati törekvéseket megerősítendő 2026. május 20. napján benyújtásra került a T/51. képviselői önálló indítvány - Magyarország Alaptörvényének tizenhatodik módosításáról, mely szerint „A

közfeladatot ellátó közérdekű vagyonkezelő alapítványt a Kormány megszüntetheti.”, mely előrevetíti, hogy a Kormány - a korábbi szabályozástól eltérően - döntést hozhat ún. Kekva alapítvány megszüntetéséről. Az Ajánlatkérő a fenntartó ezen iránymutatását a 2026. május 14. napján meghozott eredménytelenségi döntését megelőzően megismerte és azt a döntéshozatal során figyelembe vette. A fenntartó álláspontját a Maecenas Universitatis Corvini Alapítvány 2026. június 3. napján kelt levele is megerősítette. Az Ajánlatkérő rögzíti, hogy a tárgyi közbeszerzés nem az Egyetem alapfeladatainak ellátásához vagy napi működésének biztosításához szükséges szolgáltatás beszerzésére irányul, hanem a Híd-stratégiában meghatározott, a nemzetközi hallgatói létszám növelését célzó stratégiai célkitűzések megvalósítását támogató kommunikációs és toborzási szolgáltatások biztosítására. A közbeszerzési eljárás eredményeként megkötendő szerződés több költségvetési időszakot érintő, folyamatos lehívásokkal teljesítendő szolgáltatásnyújtásra irányul, amely jelentős összegű és tartós pénzügyi kötelezettségvállalást eredményezne az Ajánlatkérő részéről. Az ajánlattételi határidő lejártát követően bekövetkezett fenntartói iránymutatás következtében Ajánlatkérő olyan helyzetbe került, hogy a tárgyi szolgáltatás vonatkozásában a szerződés megkötéséhez és teljesítéséhez szükséges hosszú távú pénzügyi kötelezettségvállalást a fenntartó által meghatározott keretek között felelősen nem vállalhatta, illetve nem vállalhatta anélkül, hogy a fenntartó által meghatározott gazdálkodási és kötelezettségvállalási elvek sérülnének. Ajánlatkérő álláspontja szerint a 2026. április 27. napján megfogalmazott fenntartói iránymutatás olyan, az ajánlattételi határidő lejártát követően bekövetkezett, az Ajánlatkérő ellenőrzési körén kívül eső körülménynek minősül, amely közvetlenül befolyásolta a tárgyi beszerzéshez kapcsolódó kötelezettségvállalási lehetőségét. A fenntartói iránymutatás és a szerződés teljesítésével összefüggő kötelezettségvállalás között közvetlen ok-okozati kapcsolat áll fenn, mivel a tárgyi beszerzés több költségvetési évet érintő, nem alapműködéshez kapcsolódó kötelezettségvállalást eredményezne. Ajánlatkérő álláspontja szerint, amennyiben az eljárás eredménytelenné nyilvánítására nem kerülhet sor, olyan, közel 200 millió forint értékű, több költségvetési időszakot érintő kötelezettségvállalást lenne köteles tenni, amely a fenntartó által 2026. április 27. napján meghatározott iránymutatásokkal nem egyeztethető össze. A tárgyi szerződés keretmegállapodás jellegére és a szerződéses konstrukció sajátosságaira – így különösen a magas arányú lehívási kötelezettségre – tekintettel a szerződés az Ajánlatkérő részéről olyan tartós pénzügyi kötelezettségvállalást eredményezne, amelyhez a fenntartó által elvárt körültekintő gazdálkodás mellett a szolgáltatások teljes körű és rendeltetésszerű igénybevételének feltételei nem biztosíthatók. Ajánlatkérő megítélése szerint egy ilyen kötelezettségvállalás a közpénzekkel való felelős, hatékony és rendeltetésszerű gazdálkodás követelményével nem lenne összeegyeztethető, ezért a Kbt. 53. § (4) bekezdésében foglalt szempontok a fenntartói iránymutatásnak megfelelő eredménytelenségi döntés meghozatalakor kiemelt jelentőséggel bírnak. Mindezek alapján Ajánlatkérő álláspontja szerint a 2026. április 27. napján megfogalmazott fenntartói iránymutatás olyan, az ajánlattételi határidő lejártát követően bekövetkezett, az Ajánlatkérő ellenőrzési körén kívül eső és az eljárás megindításakor előre nem látható körülménynek minősül, amely a szerződés teljesítéséhez szükséges kötelezettségvállalás vállalását közvetlenül érintette, ezért a közbeszerzési eljárás eredménytelenné nyilvánításának feltételei a Kbt. 75. § (2) bekezdés a) pontjára figyelemmel fennállnak.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Médiavásárlási szolgáltatások 2025

Description: Médiatervezési, -vásárlási, tartalomfejlesztési, kampányoptimalizálási és riportálási szolgáltatások teljes körű biztosítása a Budapesti Corvinus Egyetem hazai és nemzetközi hallgatótoborzási kampányaihoz, valamint az egyetem ismertségének növeléséhez kapcsolódóan. A közbeszerzési eljárás célja olyan, nemzetközi és felsőoktatási tapasztalattal rendelkező szolgáltató(k) kiválasztása, aki(k) képes(ek) komplex, többcsatornás médiakampányokat stratégiaileg megtervezni, a kampányhoz kapott tartalmakat fejleszteni, megvalósítani, nyomon követni és értékelni. Tervezett mennyiség: 15 kampány a közbeszerzési dokumentumok részét képező műszaki leírásban és az ártáblázatban foglaltak szerint. Ajánlatkérő kifejezetten felhívja a figyelmet arra, hogy az itt rögzített mennyiség a korábbi évek tapasztalati alapján kalkulált tervezett mennyiség, a tehát nem vállal kötelezettséget a megjelölt mennyiségű kampány megvalósítására. A közbeszerzési eljárás keretösszege: nettó 157 480 000 Ft (Keretösszeg) Lehívási kötelezettség: Az Ajánlatkérő a Keretösszeg kimerítésére annak 70%-nak erejéig, azaz nettó 110.236.000,- Ft összeghatárig vállal kötelezettséget a szerződéstervezetben foglaltak szerint. A szolgáltatás részletei: Ajánlattevő feladata az Ajánlatkérő folyamatos, illetve kiemelt kommunikációs-marketing kampányaihoz kapcsolódó médiavásárlási feladatainak magas szintű ellátása. Ajánlattevő az alábbi szolgáltatásokat köteles Ajánlatkérő részére nyújtani a közbeszerzési dokumentumok részét képező műszaki leírásban és az ártáblázatban részletezettek szerint: - Médiaterv készítése - Médiavásárlás - PPC kampánybeállítás és optimalizálás, A/B tesztelés, Konverziókövetés beállítása - Riportálás (havi riport, eseti kampányriport) - Kampánymenedzsment A műszaki leírásban foglalt részletes leírás értelmében az ún. „Alapcsomag” részét képezik az alábbi feladatok: 1. Médiaterv készítése 2. Médiavásárlás 3. PPC kampánybeállítás és optimalizálás 4. Kampánymenedzsment 5. A/B tesztelés 6. Konverziókövetés beállítása 7. Havi és eseti riport - magyar és angol nyelven A műszaki leírásban foglalt részletes leírás értelmében az „Alapcsomag” részét nem képező feladatok: 1. Kampányzáró riport - magyar és angol nyelven 2. Dashboard készítés és karbantartás 3. Benchmark-alapú kampányelemzés és javaslat A műszaki leírásban részletezettek szerint az Ajánlattevő köteles biztosítani az alábbi területeken a szakmai tanácsadást: 1. Médiatervező szakértő 2. PPC szakértő / hirdetéskezelő 3. Social media kampánymenedzser 4. Videós kampányszakértő 5. AdTech / tracking specialista 6. Adatelemző / médiakutató 7. Projektmenedzser Szakmai elvárások: A szolgáltatásnak szorosan illeszkednie kell a Budapesti Corvinus Egyetem éves toborzási ciklusaihoz, biztosítva, hogy a médiatervezés és kampányok időzítése támogatja az intézmény hallgatótoborzási folyamatainak hatékonyságát. A tervezés során figyelembe kell venni a nemzetközi célcsoportok médiapiaci sajátosságait, ideértve a célországok preferált digitális és hagyományos platformjait, valamint a nyelvi és kulturális különbségeket, hogy a kommunikáció minden esetben releváns és célzott legyen. A szolgáltatásnak teljes mértékben összhangban kell állnia a Budapesti Corvinus Egyetem arculatával és kommunikációs irányelveivel, elősegítve az intézmény egységes és hiteles megjelenését a hazai és nemzetközi piacon egyaránt. A részletes feladatléírást a műszaki leírás, az ártáblázat, és a szerződéstervezet tartalmazza.

Internal identifier: EKR002194112025/1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

5.1.2. Place of performance

Postal address: Fővám tér 8.

Town: Budapest

Postcode: 1093

Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)

Country: Hungary

Additional information: Lebonyolító a teljesítés helyszínéül Megrendelő székhelyét és annak NUTS kódját adta meg a felhívás kitöltése miatti technikai korlátok okán, azonban a teljesítés helye pontosan a szerződéstervezetben került részletezésre.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 1

Other information about renewals: A felek a szerződést határozott időtartamra kötik, a szerződés mindkét fél részéről történő aláírását követő 12 (tizenkettő) hónapig, de legfeljebb a keretösszeg kimerüléséig hatályos. A felek kölcsönös megegyezése esetén, kölcsönös és írásbeli megegyezés alapján a Kbt. 141. § (4) bekezdés a) pontjában foglaltak figyelembevételével, amennyiben a keretösszeg a 12 (tizenkettő) hónapos szerződéses időtartam alatt nem kerül teljes mértékben felhasználásra, meghosszabbítható további egy alkalommal további hat (6) hónap időtartamra. Amennyiben felek élni kívánnak a szerződés meghosszabbítás lehetőségével, úgy azt legkésőbb a szerződés lejártá előtt 1 (egy) hónappal kötelesek írásban jelezni a másik fél felé.

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes
Additional information: Ajánlatkérő a szerződést a keretösszegre köti, az Alapcsomag tekintetében a Reklámközvetítői díj és az ártáblázatban megadásra kerülő egységárak alkalmazása mellett. Ajánlatkérő az ajánlatot a Kbt. 76. § (2) bekezdés c) pontja alapján a legjobb ár-érték arányt megjelenítő értékelési szempontja alapján értékeli. Értékelési szempontként kiosztható pontszám alsó és felső határa: 0-100 pont. Ajánlatkérő a pontszámokat két tizedes jegyig veszi figyelembe. Értékelés módszere: az ár értékelési szempontok esetében fordított arányosítás, a minőségi kritérium értékelési szempont esetében egyenes arányosítás, a Közbeszerzési Dokumentumokban részletezetteknek megfelelően.

5.1.7. Strategic procurement

Green Procurement Criteria: No Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: 6. A felhívás M.2.1. alpont szerinti teljesítésben résztvevő szakember tapasztalata nemzetközi oktatási vagy nemzetközi hallgatótoborzási vagy nemzetközi ifjúsági kampányokban (maximum 5 db kampány bemutatása)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Description: 7. A felhívás M.2.2. alpont szerinti teljesítésben résztvevő szakember M.2.2. pontban meghatározott tapasztalatán felüli szakmai többlettapasztalata nemzetközi környezetben végzett PPC kampányokban (min. 0 – max. 24 hónap)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Description: 8. A felhívás M.2.3. alpont szerinti teljesítésben résztvevő szakember M.2.3. pontban meghatározott tapasztalatán felüli szakmai többlettapasztalata célcsoport-médiaviselkedés elemzés és angol nyelvű kampányriportálás területén (min. 0 – max. 24 hónap)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Price

Description: 1. Kampányzáró riport - magyar és angol nyelven (nettó HUF)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 24

Criterion:

Type: Price

Description: 2. Dashboard készítés (nettó HUF)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 11

Criterion:

Type: Price

Description: 3. Dashboard karbantartás (nettó HUF)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 11

Criterion:

Type: Price

Description: 4. Benchmark-alapú kampányelemzés és javaslat (nettó HUF)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 22

Criterion:

Type: Price

Description: 5. Szakemberek belső súlyszámmal felszorozott óradíjának összege (nettó HUF)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 17

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Information about review deadlines: A Kbt. 148. §-ában rögzítetteknek megfelelően.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: ECOVIS

Hungary Legal - Pál, Szabó, Gilly, Hortobágyi és Társa Ügyvédi Iroda

Organisation providing more information on the review procedures: Közbeszerzési Hatóság
Közbeszerzési Döntőbizottság

6. Results

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: No winner was chosen and the competition is closed.

The reason why a winner was not chosen: Other

6.1.3. Non-winning tenderers

Non-winning tenderers

:

Official name: MediaSales Korlátolt Felelősségű Társaság

Tender:

Tender identifier: EKR002194112025/6485

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Subcontracting: No

Non-winning tenderers

:

Leader of tendering party: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság

Official name: LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Tender:

Tender identifier: EKR002194112025/6509

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Subcontracting: No

Non-winning tenderers

:

Official name: Intren Informatikai Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Tender:

Tender identifier: EKR002194112025/6541

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Subcontracting: No

6.1.4. Statistical information

Summary of the review requests the buyer received:

Number of complainants: 0

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Requests to participate

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from micro tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from small tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer
Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area
Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible
Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost
Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders for which it has not been verified if they are admissible or inadmissible
Number of tenders or requests to participate received: 3

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Budapesti Corvinus Egyetem
Registration number: 19156972244
Postal address: Fővám Tér 8 37058
Town: Budapest
Postcode: 1093
Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)
Country: Hungary
Contact point: Dr. Lantai Mariann
Email: lantai.mariann@uni-corvinus.hu
Telephone: +36 14827015
Internet address: <https://www.uni-corvinus.hu/>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: ECOVIS Hungary Legal - Pál, Szabó, Gilly, Hortobágyi és Társa Ügyvédi Iroda
Registration number: 18105162241
Postal address: Rómer Flóris Utca 55. II. emelet
Town: Budapest
Postcode: 1023
Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)
Country: Hungary
Contact point: Dr. Szabó Andrea
Email: kozbeszerzes@ecovis.hu
Telephone: +36 203479873
Internet address: <https://www.ecovis.hu>

Roles of this organisation:

Procurement service provider

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0005

Official name: MediaSales Korlátolt Felelősségű Társaság

Registration number: 13912963241
Postal address: Angyalföldi Út 5. A.
Town: Budapest
Postcode: 1134
Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)
Country: Hungary
Email: gerzsenyi.tamas@mediasales.hu
Telephone: +36 209402706
Internet address: <https://www.mediasales.hu>

Roles of this organisation:

Tenderer

8.1. ORG-0006

Official name: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság
Registration number: 24670827244
Postal address: Felső Zöldmáli Út 72.
Town: Budapest
Postcode: 1025
Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)
Country: Hungary
Email: kozbeszerzes@newland.hu
Telephone: +36 301763071

Roles of this organisation:

Tenderer

Leader of tendering party

8.1. ORG-0007

Official name: LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
Registration number: 22715544244
Postal address: Felső Zöldmáli Út 72.
Town: Budapest
Postcode: 1025
Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)
Country: Hungary
Email: kozbeszerzes@lounge.hu
Telephone: +36 301763071
Internet address: <https://www.lounge.hu>

Roles of this organisation:

Tenderer

8.1. ORG-0008

Official name: Intren Informatikai Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
Registration number: 14235384241
Postal address: Lajos Utca 78. 3. emelet
Town: Budapest
Postcode: 1036
Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)
Country: Hungary
Email: gandera.balazs@intren.hu
Telephone: +36 303967979

Roles of this organisation:

Tenderer

8.1. ORG-0004

Official name: Közbizottság Hatóság Közbizottság Döntőbizottság

Registration number: EKRSZ_40664534_2

Postal address: Riadó u. 5

Town: Budapest

Postcode: 1026

Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)

Country: Hungary

Email: dontobizottsag@kt.hu

Telephone: +36 18828592

Fax: +36 18828593

Internet address: <https://kozbeszerzes.hu>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Közbizottság Hatóság

Registration number: EKRSZ_40664534

Postal address: Riadó utca 5.

Town: Budapest

Postcode: 1026

Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)

Country: Hungary

Email: hirdetmeny@kt.hu

Telephone: +36 18828635

Internet address: <https://kozbeszerzes.hu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: cd3c8042-b427-409e-8221-ada5cb936686 - 03

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 05/06/2026 13:03:44 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Notice dispatch date (eSender): 04/06/2026 14:03:43 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Hungarian

Notice publication number: 388628-2026

OJ S issue number: 108/2026

Publication date: 08/06/2026