

Belgium-Namur: Advertising services

OJ S 220/2014 14/11/2014

Contract notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Agence wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité (APAQ-W)

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer 14

Town: Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: APAQ-W

For the attention of: Luc Roisin

E-mail: l.roisin@apaqw.be

Telephone: +32 81331717

Fax: +32 81305437

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://www.apaqw.be>**Additional information can be obtained from:**

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted: the abovementioned address**I.2. Type of the contracting authority**

Regional or local agency/office

I.3. Main activity

Other: Promotion de l'agriculture

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority**

Campagne marketing pain 2015.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code BE3 Région wallonne

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Marché de service relatif à une campagne de marketing globale pour la promotion générique du pain et des artisans-boulangers comprenant: la création, la conception, la mise en œuvre et la gestion de la campagne 2015.

II.1.6. CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Estimated value excluding VAT: 239 000 EUR

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: yes

Number of possible renewals: 2

In the case of renewable supplies or service contracts, estimated timeframe for subsequent contracts:

in months: 12 (from the award of the contract)

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Duration in months: 12 (from the award of the contract)

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1.

Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Les candidats sont tenus de joindre à leur candidature une déclaration sur l'honneur attestant qu'il ne se trouve dans aucun cas d'exclusion visés à l'article 61 de l'arrêté royal du 15.7.2011.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Seront joints à la candidature les documents permettant de vérifier la capacité financière et technique du soumissionnaire, à savoir: une présentation des chiffres d'affaire de l'entreprise pour les 3 années antérieures; une liste des services similaires exécutés au cours des 3 dernières années, indiquant le montant, la date et leurs destinataires publics et privés, l'expérience professionnelle des gestionnaires de ce dossier.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Seront joints au dossier:

- les titres d'étude et professionnels du prestataire de service et/ou des cadres de l'entreprise et en particulier des responsables de l'exécution du marché ainsi que leur curriculum vitae,
- la liste des principaux services réalisés au cours des trois dernières années dans un domaine similaire ou équivalent au présent marché, en précisant la part des services qui ont été éventuellement sous-traités ou réalisés en société momentanée.

Fournir les références pertinentes, en indiquant le montant, la date et les organismes publics et /ou privés pour lequel le contrat a été exécuté, ainsi qu'une description plus détaillée; en cas de sous-traitance, le soumissionnaire mentionne l'identité du ou des sous – traitant(s), la part de marché sous-traitée et communique le curriculum vitae du ou des sous- traitant(s) ainsi que la liste de leurs références en rapport avec la part du marché qui lui est confiée,

- une déclaration sur l'honneur du prestataire de service attestant déclaration sur l'honneur du prestataire de service que le prestataire n'a pas comme client d'une part un fournisseur de l'agro-alimentaire produisant du pain ou des produits connexes (viennoiseries, pâtisseries) et /ou des matières premières à l'usage des artisans – boulangers et d'autre part que les prestataires de service n'a pas également comme, clients des points chauds «du type Panos» produisant ou commercialisant du pain, des viennoiseries et des centrales d'achat et GMS, ainsi que des entreprises produisant et: commercialisant des aliments du «type Kellogs» et des céréales multi-vitaminées sous la forme de « biscuits ou biscottes » sont des concurrents directs du pain au petit déjeuner sous peine d'exclusion,

- la liste des principales réalisations d'actions marketing et communication pour les départements marketing et communication d'institutions fédérales et/ou régionales, au cours des 3 dernières années. Fournir les références pertinentes, en indiquant le montant, la date et les institutions pour lesquels le contrat a été exécuté, ainsi qu'une description plus détaillée,
- connaissance du marché de la boulangerie (joindre 1 lettre de motivation de maximum 2 pages).

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: yes

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Accelerated restricted

Justification for the choice of accelerated procedure: Le choix d'une procédure accélérée se justifie par le fait qu'une campagne de promotion des maitres boulangers doit être organisée au cours de l'année 2015, les premières actions auront lieu en mars et la conception et la réalisation d'une telle campagne nécessitent un certain délai.

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number 5: and Maximum number 8

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Criteria below

1. Projet: nouveau, créatif et innovant. Weighting 80
2. Action(s) dynamique(s) et moderne(s). Weighting 60
3. Cohérence et complémentarité des actions, capacité à rencontrer les objectifs de communication et de marketing. Weighting 30
4. Motivation des actions proposées. Weighting 20
5. Présentation des étapes de la campagne. Weighting 10

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

Campagne marketing pain 2015.

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Time limit for receipt of requests for documents or for accessing documents: 28.11.2014 - 12:00

Payable documents: no

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

4.12.2014 - 12:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6.

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted
French.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.3. Additional information

La durée du marché est fixée à 1 an. En cas d'évaluation positive des actions de promotion 2015 et en fonction des disponibilités budgétaires, le marché pourrait être reconduit pour une période de 2 ans pour un budget identique de maximum 290 000 EUR TVAC.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5. Date of dispatch of this notice

13.11.2014