

Spain-Madrid: Other community, social and personal services
OJ S 171/2018 06/09/2018
Contract award notice
Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Asociación Inserta Empleo (Inserta)
Postal address: C/ Fray Luis de León, 11, 2ª planta
Town: Madrid
Postal code: 28012
Country: Spain
For the attention of: Montse Balas / Eva Martín
E-mail: emartin.inserta@fundaciononce.es
Telephone: +34 914688500
Fax: +34 914688502

Internet address(es):

General address of the contracting authority: <http://www.fsc-inserta.es/Convocatorias/>

I.2. Type of the contracting authority

Other: Entidad sin ánimo de lucro

I.3. Main activity

Other: Cooperación e integración social de personas con discapacidad

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title

Campaña de comunicación integrada dirigida a jóvenes con discapacidad

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code ES España

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)

II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)

Servicios de publicidad, RR.PP. e inbound marketing para realizar una campaña de comunicación integrada dirigida a jóvenes con discapacidad, en el marco que representa la ejecución y gestión del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Dicha campaña está encaminada a captar el mayor número de demandantes con discapacidad entre 16 y 29 años para que se inscriban en la bolsa de empleo de Inserta y

puedan beneficiarse de los proyectos que Inserta Empleo ejecuta en el marco del P.O 2014-2020, para mejorar su situación socio laboral.

II.1.5. CPV code(s)

98000000 Other community, social and personal services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Value: 347 792,00 EUR

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Criterios sujetos a juicio de valor. Weighting 28
2. Criterios no sujetos a juicio de valor (oferta económica). Weighting 10
3. Criterios no sujetos a juicio de valor (plan de medios). Weighting 27

IV.2.2. Information about electronic auction

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

CT/03/2018

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Simplified contract notice on a dynamic purchasing system

Notice number in the OJ S: [2018/S 063-141331](#) of 30.3.2018

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot title: Campaña de comunicación integrada dirigida a jóvenes con discapacidad

V.1. Date of conclusion of the contract

2.8.2018

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Grow Comunicación, S. A.

Postal address: C/ Milán, 36

Town: Madrid

Postal code: 28043

Country: Spain

E-mail: jesusromero@grow.es

Telephone: +34 913886146

Internet address: <https://grow.es/>

V.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the procurement:

Value: 347 792,00 EUR

excluding VAT

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social
Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (POISES) y la Fundación ONCE.

VI.2. Additional information

La puntuación de los criterios de adjudicación son los siguientes porque el formulario no
aceptan decimales por lo que hemos redondeado:

— Criterios sujetos a juicio de valor: 27,89 puntos,

— Criterios no sujetos a juicio de valor (oferta económica): 10 puntos,

— Criterios no sujetos a juicio de valor (plan de medios): 27,5 puntos.

Total: 65,3.

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

VI.3.2. Review procedure

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.4. Date of dispatch of this notice

3.9.2018