

Germany-Bonn: Advertising and marketing services
OJ S 124/2023 30/06/2023
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Deutscher Akademischer Austauschdienst e. V.

Postal address: Kennedyallee 50

Town: Bonn

NUTS code: DEA22 Bonn, Kreisfreie Stadt

Postal code: 53175

Country: Germany

E-mail: vergabe-einkauf@daad.de

Internet address(es):

Main address: <https://www.daad.de/>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: e. V.

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Fortführung und kreative Begleitung der Informations- und Werbekampagnen zur Bewerbung des Studienstandortes Deutschland inkl. Search Engine Advertisement (SEA)

Reference number: 020/2023

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Ausgeschrieben wird die Fortführung und kreative Begleitung von Informations- und Werbekampagnen zur Bewerbung des Studienstandortes Deutschland., einschl. Search Engine Advertisement (SEA)“.

Gesucht wird ein zuverlässiger, innovativer Dienstleister, der den Gesamtauftritt der Kampagne „Study in Germany - Land of Ideas“ in enger Abstimmung mit Referat K23 des DAAD strategisch und crossmedial weiterentwickelt. Darüber hinaus können Einzelaufträge z. B. im Rahmen der Webseiten www.daad.de/de/studieren-und-forschen-in-deutschland/ und <https://www.myguide.de/en/> vergeben werden.

Ziel ist eine übergreifende Themensetzung im Sinne des Content-Marketings und der weitreichende Einsatz von Storytelling-Formaten. Folgende Formate müssen durch den Auftragnehmer umgesetzt werden:

- a) Weiterentwicklung (Corporate) Design
- b) User Generated Content
- c) Betreuung und Weiterentwicklung der Webseiten und der Social-Media-Kanäle
- d) Foto- und Videoproduktionen, Entwicklung von Anzeigenmotiven und neuen Bildformaten
- e) Erstellung von Werbemitteln
- f) Monitoring
- g) Suchmaschinenwerbung

Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung in Anlage BW2 zu entnehmen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 3 500 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA22 Bonn, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Bonn

II.2.4. Description of the procurement

Ausgeschrieben wird die Fortführung und kreative Begleitung von Informations- und Werbekampagnen zur Bewerbung des Studienstandortes Deutschland., einschl. Search Engine Advertisement (SEA)“.

Gesucht wird ein zuverlässiger, innovativer Dienstleister, der den Gesamtauftritt der Kampagne „Study in Germany - Land of Ideas“ in enger Abstimmung mit Referat K23 des DAAD strategisch und crossmedial weiterentwickelt. Darüber hinaus können Einzelaufträge z. B. im Rahmen der Webseiten www.daad.de/de/studieren-und-forschen-in-deutschland/ und <https://www.myguide.de/en/> vergeben werden.

Ziel ist eine übergreifende Themensetzung im Sinne des Content-Marketings und der weitreichende Einsatz von Storytelling-Formaten. Folgende Formate müssen durch den Auftragnehmer umgesetzt werden:

- a) Weiterentwicklung (Corporate) Design
- b) User Generated Content
- c) Betreuung und Weiterentwicklung der Webseiten und der Social-Media-Kanäle
- d) Foto- und Videoproduktionen, Entwicklung von Anzeigenmotiven und neuen Bildformaten
- e) Erstellung von Werbemitteln
- f) Monitoring
- g) Suchmaschinenwerbung

Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung in Anlage BW2 zu entnehmen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Arbeitsprobe 1 / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Arbeitsprobe 2 / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Arbeitsprobe 3 / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Team / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Präsentation / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 035-102326](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 020/2023

Title:

Fortführung und kreative Begleitung der Informations- und Werbekampagnen zur Bewerbung des Studienstandortes Deutschland inkl. Search Engine Advertisement (SEA)

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

26/06/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 6

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Ressourcenmangel an der Panke GmbH
Town: Berlin
NUTS code: DE300 Berlin
Country: Germany
The contractor is an SME: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Ressourcenmangel GmbH
Town: Berlin
NUTS code: DE300 Berlin
Country: Germany
The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 3 500 000,00 EUR
Total value of the contract/lot: 3 500 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt
Postal address: Villemombler Str. 76
Town: Bonn
Postal code: 53123
Country: Germany
E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telephone: +49 228-94990
Fax: +49 228-9499163
Internet address: <http://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Kontaktdaten/DE/Vergabekammern.html?nn=3590536>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB).

Ein Nachprüfungsantrag ist zudem unzulässig, wenn der Zuschlag erfolgt ist, bevor die Vergabekammer den Auftraggeber über den Antrag auf Nachprüfung informiert hat (§§ 168 Abs. 2 Satz 1, 169 Abs. 1 GWB). Die Zuschlagserteilung erfolgt frühestens 10 Kalendertage nach Absendung der beabsichtigten Zuschlagserteilung an die unterlegenen Bieter gem. § 134 Abs. 2 GWB. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter kommt es nicht an.

Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass die geltend gemachten Vergabeverstöße innerhalb von 10 Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB). Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 3 GWB). Auf die prozessualen Vorschriften der §§ 160 ff. GWB wird außerdem hingewiesen.

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/06/2023