

Germany-Berlin: Marketing services

OJ S 136/2022 18/07/2022

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Postal address: Fasanenstraße 85

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10623

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: Vergabestelle@berlin-partner.de**Internet address(es):**Main address: www.berlin-partner.de**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Wirtschaftsförderung

I.5. Main activity

Other activity: Wirtschaftsförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rahmenvereinbarung Social Media Management

Reference number: 220021-125-1

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Im Rahmen seiner Marketing- und Kommunikationsaufgaben benötigt die Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH die beratende, konzeptionelle, kreative und umsetzende Unterstützung im Bereich Social Media durch eine Online-Agentur.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7.

Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 000 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342000 Marketing services, 79342200 Promotional services, 79341000 Advertising services, 79340000 Advertising and marketing services, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Im Rahmen seiner Marketing- und Kommunikationsaufgaben benötigt die Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH die beratende, konzeptionelle, kreative und umsetzende Unterstützung im Bereich Social Media durch eine Online-Agentur.

Eine der Kernaufgaben von Berlin Partner ist die Vermarktung der Deutschen Hauptstadt.

Diese geschieht vor allem in den folgenden Stoßrichtungen:

1) Image-Marketing: Die Marke Berlin wurde im September 2020 relaunched. Sie vermittelt nach wie vor Identifikation, denkt Freiheit als individuell ausgelebte Möglichkeit, die jedem zusteht und zelebriert Berlin als einzigartige Lebensart: tolerant, vielfältig, wertebewusst. Die neue Marke Berlin vermittelt zudem Identifikation der Berlinerinnen und Berliner mit ihrer Stadt und ihr aktives Engagement für die Werte und Haltung, die Berlin verkörpert. Sie denkt Freiheit als gemeinschaftliche und geteilte Chance, für die alle kämpfen, zelebriert Berlin als Lebensart, Versprechen, Verantwortung und Überzeugung. Umgesetzt wird die Hauptstadt-Kampagne von Berlin Partner im Auftrag des Landes Berlin.

2) Standort-Marketing: Mit integrierten Branchenkampagnen und gezielten Marketingaktivitäten wirbt Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie national und international für Berlin als attraktiven Wirtschafts-, Technologie- und Investitionsstandort. Dabei steht im Fokus, die Informationen und Potenziale des Wirtschafts- und Technologiestandorts Berlin direkt zu den Entscheidern und Investoren zu bringen - ansprechend und informativ. Hier enthalten sind auch Kampagnen zum Thema Wissenschaft.

3) Sportmarketing: Um die Strahlkraft des Sports als Wirtschafts- und Imagefaktor Berlin regional, national und international zu stärken und Berlinerinnen und Berliner positiv auf Sportveranstaltungen in der Stadt einzustimmen, ist das Thema fest im Hauptstadt-Marketing verankert und wird von Berlin Partner vorangetrieben.

4) Eigenvermarktung: Dabei handelt es sich um Werbung und Kampagnen für Berlin Partner als Haus, inklusive seiner zugehörigen Projekte und Eigenmarken wie z.B. die Berliner Agentur für Elektromobilität eMO, unsere Initiative Berlin gegen Antisemitismus und ähnliche. Im Rahmen dieser Ausschreibung können Aufträge aus allen Linien ausgelöst werden.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität der Arbeitsproben / Weighting: 70%

Price - Weighting: 30%

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 035-089490](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

13/07/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 7

Number of tenders received from SMEs: 7

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 7

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: LOBECO GmbH

Town: München

NUTS code: DE300 Berlin

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1 000 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4Y6WRW3U

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Internet address: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch die Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gegenüber der Auftraggeberin zu rügen. Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen bis spätestens bis zu der in der Bekanntmachung gesetzten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen.

Setzt sich die Auftraggeberin über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem sie die Informations- und Wartepflicht missachtet oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch die öffentliche Auftraggeberin über den Abschluss des Vertrages, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat die Auftraggeberin die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

VI.5. Date of dispatch of this notice

13/07/2022