

390922-2026 - Competition

France – Business and management consultancy services – Mission d’accompagnement et de conseil en communication pour l’Université d’Aix-Marseille

OJ S 108/2026 08/06/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Université Aix Marseille

Email: anastasia.binet@univ-amu.fr

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Mission d’accompagnement et de conseil en communication pour l’Université d’Aix-Marseille

Description: Le marché a pour objet des mission d’accompagnement et de conseil en communication pour l’Université d’Aix-Marseille. Il s'agit d'un accord-cadre à bon de commande mono-attributaire, divisé en 3 lots : Lot 1 : Relations presse Lot 2 : Influence, affaires publiques et mobilisation partenariale Lot 3 : Stratégie e-influence, relations influenceurs et employee advocacy Un opérateur économique peut être désigné attributaire d’un, de plusieurs ou de l’ensemble des lots. Le marché a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). Les prestations sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au Bordereau des prix (BP) La valeur indiquée dans "valeur estimée du marché hors TVA", correspond à l'estimation en € HT pour l'ensemble des lots, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale en € HT envisagée pour l'ensemble des lots, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Procedure identifier: c1b3e198-9d81-44e7-8f85-ce7b5d660eb8

Internal identifier: AMU55-2026

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

Main features of the procedure: La consultation comportant plusieurs lots, les opérateurs économiques peuvent soumissionner pour un seul lot, plusieurs lots ou tous les lots.

L'opérateur économique devra faire une offre pour chaque lot auquel il souhaite se présenter.

Les offres seront examinées lot par lot. Communication des documents du marché : Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse internet du profil d'acheteur mentionnée dans le présent avis de publicité. Le dossier de consultation des entreprises peut être téléchargé sur le profil acheteur (PLACE) anonymement ou après identification. Il est précisé que les sociétés qui téléchargent anonymement le dossier de consultation ou indiquent une adresse courriel erronée ne pourront être informées des éventuels éléments complémentaires au cours de la procédure (communication des réponses de l'administration suite aux questions, report de délai, questions diverses, ...). De la même manière, la société qui s'identifie sur PLACE lors du

dépôt de son offre doit donner une adresse courriel valide et permettant de façon certaine les échanges électroniques en fin de procédure avec l'administration (demande de précision sur l'offre, rejets, demande à la société attributaire, ...). En cas de difficultés, il est possible de contacter le support « clients » grâce au lien « Assistance » de l'onglet « Aide » de la plateforme (pour cela la société devra préalablement créer un ticket sur PLACE) ou bien au numéro qui vous sera communiqué après établissement du ticket sur PLACE <https://www.marches-publics.gouv.fr/index.php?page=entreprise.EntrepriseAide> De plus, afin d'être informé des échanges, le candidat doit vérifier que l'adresse des échanges avec le profil d'acheteur, « nepasrepondre@marches-publics.gouv.fr », est accessible ou mise sur la liste blanche pour passer les filtres des serveurs proxy en place dans l'entreprise et s'assurer que les courriels provenant de cette plateforme/profil acheteur ne sont pas classés dans la rubrique « spam » de sa messagerie électronique. Le courriel du référent concernant ce marché est : anastasia.binet@gmail.com - Information concernant la communication des informations complémentaires : Les candidats peuvent poser des questions administratives ou techniques relatives au Dossier de Consultation des Entreprises - DCE - concernant le présent marché. En cas de questions, celles-ci seront posées OBLIGATOIREMENT sur la plate-forme des achats de l'état - place à l'adresse du profil d'acheteur. Pour plus d'information se reporter à l'article 3 du Règlement de la Consultation (RC). - Information concernant l'envoi des offres /Demandes de participations : ==> Le candidat remet sa proposition OBLIGATOIREMENT par voie électronique, conformément aux indications de l'article 9.1 du RC. ==> Pour sa proposition, la société doit produire un dossier complet, comprenant les pièces relatives à la candidature et les pièces relatives à l'offre telles que mentionnées à l'article 8 du règlement de la consultation (RC), voir " Présentation et contenu des propositions ".

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79410000 Business and management consultancy services

Additional classification (cpv): 79416000 Public relations services, 79413000 Marketing management consultancy services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Country: France

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 2 200 000,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 4 800 000,00 EUR

2.1.4. General information

This procedure will be relaunched

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.5. Terms of procurement

Terms of submission:

Maximum number of lots for which one tenderer can submit tenders: 3

Terms of contract:

Maximum number of lots for which contracts can be awarded to one tenderer: 3

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Réalisation de prestations d'accompagnement et de conseil en communication pour Aix-Marseille Université - LOT 1 : relations presse

Description: Le lot 1 "relations presse" a notamment pour objet le renforcement de la visibilité médiatique d'AMU via les relations presse, la gestion de crise médiatique et le media training de ses porte-paroles. Les prestations de ce lot sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au bordereau des prix (BP) Le lot a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). La valeur indiquée dans "valeur estimée du lot hors TVA", correspond à la valeur estimée du lot, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale du lot envisagée en € HT, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Internal identifier: AMU55-2026-LOT1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416000 Public relations services

Options:

Description of the options: Ce marché peut faire l'objet de reconductions (article 3 CCP)

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Country: France

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 800 000,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 1 600 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: Les critères d'attribution du lot et leurs pondérations sont précisés aux articles 8.2 et 10 du règlement de consultation.

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 09/07/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 4 Months

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Tribunal Administratif de Marseille

Information about review deadlines: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Conformément à l'ordonnance no 2009-515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, les recours juridictionnels propres aux contrats administratifs sont : -le référé précontractuel (CJA, art. L. 551-1 et suivant) ; -le référé contractuel (CJA, art. L. 551-13 et suivant.) ; -le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence " Tarn-et-Garonne " qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée (CE, 4 avril 2014, Département du Tarn-et-Garonne, no 358994). Tout intéressé peut prendre connaissance du contrat * en le consultant sur place à l'Université, pour cela il sera nécessaire de prendre rendez-vous par courriel auprès du référent identifié à la section concernée. * Le droit d'accès aux informations/documents doit s'exercer dans le respect du secret en matière industrielle et commerciale conformément à l'article L. 311-6 du Code des relations entre le public et l'administration (CRPA). Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille, 31 rue Jean François Leca, 13002, Marseille, F, Téléphone : +33 491134813, Courriel : greffe.ta-marseille@juradm.fr, Fax : +33 491811387, Adresse internet : <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Réalisation de prestations d'accompagnement et de conseil en communication pour Aix-Marseille Université - LOT 2 : Influence, affaires publiques et mobilisation partenariale

Description: Le lot 2 "Influence, affaires publiques et mobilisation partenariale" a notamment pour objet le développement de l'influence institutionnelle d'AMU au plan national et européen, via les affaires publiques, la défense d'intérêts et l'accompagnement stratégique de ses

dirigeants . Les prestations de ce lot sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au bordereau des prix (BP) Le lot a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). La valeur indiquée dans "valeur estimée du lot hors TVA", correspond à la valeur estimée du lot, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale du lot envisagée en € HT, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Internal identifier: AMU55-2026-LOT2

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79419000 Evaluation consultancy services

Additional classification (cpv): 79411100 Business development consultancy services

Options:

Description of the options: Ce marché peut faire l'objet de reconductions (article 3 CCP)

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Country: France

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 800 000,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 1 600 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: Les critères d'attribution du lot et leurs pondérations sont précisés aux articles 8.2 et 10 du règlement de consultation.

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 09/07/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 4 Months

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Tribunal Administratif de Marseille

Information about review deadlines: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Conformément à l'ordonnance no 2009-515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, les recours juridictionnels propres aux contrats administratifs sont : -le référé précontractuel (CJA, art. L. 551-1 et suivant) ; -le référé contractuel (CJA, art. L. 551-13 et suivant.) ; -le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence " Tarn-et-Garonne " qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée (CE, 4 avril 2014, Département du Tarn-et-Garonne, no 358994). Tout intéressé peut prendre connaissance du contrat * en le consultant sur place à l'Université, pour cela il sera nécessaire de prendre rendez-vous par courriel auprès du référent identifié à la section concernée. * Le droit d'accès aux informations/documents doit s'exercer dans le respect du secret en matière industrielle et commerciale conformément à l'article L. 311-6 du Code des relations entre le public et l'administration (CRPA). Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille, 31 rue Jean François Leca, 13002, Marseille, F, Téléphone : +33 491134813, Courriel : greffe.ta-marseille@juradm.fr, Fax : +33 491811387, Adresse internet : <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

5.1. Lot: LOT-0003

Title: Réalisation de prestations d'accompagnement et de conseil en communication pour Aix-Marseille Université - LOT 3 : Stratégie e-influence, relations influenceurs et employee advocacy

Description: Le lot 3 "Stratégie e-influence, relations influenceurs et employee advocacy" a notamment pour objet le développement de la présence numérique d'AMU et de son influence en ligne, via une stratégie e-influence, des relations influenceurs et un programme d'ambassadeurs internes et alumni. Les prestations de ce lot sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au bordereau des prix (BP) Le lot a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). La valeur indiquée dans "valeur estimée

du lot hors TVA", correspond à la valeur estimée du lot, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale du lot envisagée en € HT, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Internal identifier: AMU55-2026-LOT3

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79410000 Business and management consultancy services

Options:

Description of the options: Ce marché peut faire l'objet de reconductions (article 3 CCP)

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Country: France

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 600 000,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 1 200 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: Les critères d'attribution du lot et leurs pondérations sont précisés aux articles 8.2 et 10 du règlement de consultation.

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 09/07/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 4 Months

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Tribunal Administratif de Marseille

Information about review deadlines: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Conformément à l'ordonnance no 2009-515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, les recours juridictionnels propres aux contrats administratifs sont : -le référé précontractuel (CJA, art. L. 551-1 et suivant) ; -le référé contractuel (CJA, art. L. 551-13 et suivant.) ; -le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence " Tarn-et-Garonne " qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée (CE, 4 avril 2014, Département du Tarn-et-Garonne, no 358994). Tout intéressé peut prendre connaissance du contrat * en le consultant sur place à l'Université, pour cela il sera nécessaire de prendre rendez-vous par courriel auprès du référent identifié à la section concernée. * Le droit d'accès aux informations/documents doit s'exercer dans le respect du secret en matière industrielle et commerciale conformément à l'article L. 311-6 du Code des relations entre le public et l'administration (CRPA). Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille, 31 rue Jean François Leca, 13002, Marseille, F, Téléphone : +33 491134813, Courriel : greffe.ta-marseille@juradm.fr, Fax : +33 491811387, Adresse internet : <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Université Aix Marseille

Registration number: 13001533200013

Postal address: 58 boulevard Charles Livon

Town: Marseille

Postcode: 13007

Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Country: France

Contact point: Direction de la Commande Publique - Pôle marchés publics

Email: anastasia.binet@univ-amu.fr

Telephone: 0413949867

Buyer profile: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Tribunal Administratif de Marseille

Registration number: 17130005600024

Postal address: 31 rue Jean François Leca

Town: Marseille

Postcode: 13002

Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Country: France

Email: greffe.ta-marseille@juradm.fr

Telephone: 0491134813

Internet address: <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

Roles of this organisation:

Review organisation

Notice information

Notice identifier/version: c29eaf2d-b901-480e-9f6a-487335392235 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 04/06/2026 16:23:22 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: French

Notice publication number: 390922-2026

OJ S issue number: 108/2026

Publication date: 08/06/2026