

Poland-Warsaw: Advertising campaign services

OJ S 158/2019 19/08/2019

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerstwo Środowiska

Postal address: ul. Wawelska 52/54

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-922

Country: Poland

E-mail: Agnieszka.Uscimiuk@mos.gov.pl

Telephone: +48 225792523

Fax: +48 225792524

Internet address(es):Main address: <https://bip.mos.gov.pl>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://mos.ezamawiajacy.pl>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Environment

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej z zakresu gospodarki odpadami

Reference number: BDG-WZP-261/28/2019DL

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej, której głównym celem jest podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa na temat pozytywnych aspektów segregacji odpadów komunalnych.

Opis Przedmiotu Zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do SIWZ.

Zamawiający zastosuje procedurę określoną w art 24aa ust. 1 ustawy Pzp.

Wartość zamówienia: zamówienie podstawowe 1 619 062,50 PLN netto plus zamówienie podobne 809 531,25 PLN netto, łącznie wartość szacunkowa 2 428 593,75 PLN netto.

Szczegółowe informacje w pkt II 2.4.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 2 428 593,75 PLN

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej, której głównym celem jest podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa na temat pozytywnych aspektów segregacji odpadów komunalnych.

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia, o którym mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6) ustawy Pzp do 50 % wartości zamówienia podstawowego.

Przedmiotem ww. zamówienia będą usługi:

- działań z zakresu Media Relations;
- utrzymanie strony www,
- przeprowadzenie kampanii internetowej.

Zamówienie będzie powtórzeniem podobnych usług określonych w wymagach dla zamówienia podstawowego i zostanie udzielone na warunkach określonych dla zamówienia podstawowego.

Wartość zamówienia: zamówienie podstawowe 1 619 062,50 PLN netto plus zamówienie podobne 809 531,25 PLN netto, łącznie wartość szacunkowa 2 428 593,75 PLN netto.

Zamówienia podobne to tak zwane „zamówienia uzupełniające”, które Zamawiający przewidział w ogłoszonym postępowaniu.

Daje to możliwość udzielenia w przyszłości zamówienia z art. 67 ust. 1 pkt 6) ustawy Pzp, które może być udzielone jako zamówienie z wolnej ręki, w ramach odrębnego postępowania.

Może nastąpić w okresie 3 lat od udzielenia przedmiotowego zamówienia. Jednak jest to tylko możliwość, która została przewidziana, a która nie musi nastąpić. Zamawiający przewidując taką możliwość zobowiązany był, przy ustaleniu wartości zamówienia, uwzględnić wartość zamówień, które mogą zostać w przyszłości udzielone w myśl art. 67 ust. 1 pkt 6) i stąd też w ogłoszeniu o zamówienia pojawiły się informacje na temat zamówień polegających na powtórzeniu podobnych usług. Wartość zamówienia podstawowego (będącego przedmiotem tego postępowania) wynosi 1 619 062,50 zł netto, natomiast wartość „zamówienia uzupełniającego” wynosi 809 531,25 zł netto.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 428 593,75 PLN

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 29/11/2019

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Wykonawca jest zobowiązany wnieść wadium w wysokości 16 000 złotych (słownie: szesnaście tysięcy złotych) na warunkach określonych w Rozdziale 7 SIWZ - Wymagania dotyczące wadium.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia, wykonawcy muszą do każdej części zamówienia złożyć wraz z ofertą następujące oświadczenia i dokumenty:

— aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w zakresie wskazanym w SIWZ.informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowić wstępne potwierdzenie, że wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania oraz spełnia warunki udziału

W postępowaniu. Oświadczenie to wykonawca składa w formie jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (JEDZ) – sporządzone według wzoru standardowego formularza określonego rozporządzeniem wykonawczym Komisji Europejskiej,

— w przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców oświadczenie (JEDZ), składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie to ma potwierdzać brak podstaw do wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje brak podstaw do wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu,

— wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, składa oświadczenie (JEDZ), o którym mowa w pkt 6.1.1 dotyczące tych podmiotów.

6.1.4 oświadczenia wykonawcy/wykonawców występujących wspólnie i innych podmiotów na których zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca na zasadach określonych w art. 22a ustawy, składane na formularzu JEDZ, powinny mieć formę dokumentu elektronicznego, podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez każdego z nich.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona w każdej z części odrębnie, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia, następujących oświadczeń lub dokumentów:

1. Informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
2. Zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem
Podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
3. Zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert lub innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
4. Odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy;
5. Oświadczenia wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo - w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji – dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności, z wykorzystaniem wzoru przekazanego przez zamawiającego;
6. Oświadczenia wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne z wykorzystaniem wzoru przekazanego przez zamawiającego;
7. Oświadczenia wykonawcy o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12.1.1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1170 ze zm.);
8. Dokumentów dotyczących podmiotu trzeciego w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia, w zakresie, w jakim wykonawca powołuje się na jego zasoby, warunków udziału w postępowaniu – jeżeli wykonawca polega na zasobach podmiotu trzeciego;
9. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia dokumentów dotyczących każdego wykonawcy wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, w celu wykazania braku wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia, w zakresie, w jakim wykonawca powołuje się na jego zasoby, warunków udziału w postępowaniu; Wykaz wykonanych usług, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym

okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, że te dostawy zostały wykonane należycie.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

I. Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe:

1) Zdolność techniczna: Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie należycie wykonał co najmniej 3 zamówienia, z których:

a) 2 zamówienia polegały na przeprowadzeniu kampanii cross-mediowych (rozumianych jako kampanie składające się z kilku elementów, w tym przynajmniej działań prowadzonych w telewizji i internecie), o wartości nie mniejszej niż 1 500 000 złotych brutto każda kampania;

b) 1 zamówienie polegające na przeprowadzeniu 1 kampanii społecznej (przez kampanie społeczną Zamawiający rozumie działania zaplanowane w konkretnym czasie, skierowane do określonej grupy docelowej, której celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub prowadzi do rozwiązywania problemu społecznego blokującego osiągnięcie dobra wspólnego zdefiniowanego jako dany cel marketingowy), wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zamówienia te zostały wykonane oraz załączyć dowody, że wskazane zamówienia zostały wykonane należycie.

2) Zdolność zawodowa:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że skieruje do realizacji zamówienia następujące osoby:

1. Specjalista ds. strategii - min. 5 lat doświadczenia w planowaniu i opracowywaniu strategii komunikacji kampanii reklamowych lub społecznych oraz doświadczenie w zakresie zrealizowania co najmniej dwóch kampanii w mediach, w tym w szczególności w TV;

2. Specjalista ds. kreacji - min. 5 lat doświadczenia, w opracowywaniu kreacji kampanii reklamowych lub społecznych oraz doświadczenie w zakresie zrealizowania co najmniej dwóch kampanii w mediach, w tym w szczególności w TV;

3. Autor tekstów reklamowych (copywriter) - min. 3 lata doświadczenia w redakcji artykułów i tekstów reklamowych oraz doświadczenie w zakresie zrealizowania co najmniej 2 kampanii w mediach, w tym w szczególności w TV;

4. Opiekun klienta (account manager) - min. 3 lata w prowadzeniu projektów reklamowych we współpracy z klientem oraz doświadczenie w zakresie zrealizowania co najmniej dwóch kampanii w mediach, tym w szczególności w TV. Powyższych funkcji i doświadczenia nie można łączyć, w związku z tym Wykonawca nie może wykazać się mniejszą liczbą osób. Ekspertiści muszą biegłe posługiwać się językiem polskim. W przypadku, gdy którykolwiek z ekspertów nie posługuje się językiem polskim na poziomie komunikatywnym, wykonawca jest zobowiązany zapewnić tłumacza na okres realizacji zamówienia.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 30/08/2019 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 2 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 30/08/2019 Local time: 12:15

Place:

Otwarcie ofert nastąpi poprzez odszyfrowanie i upublicznienie wczytanych elektronicznych formularzy oferty na Platformie zakupowej 30.08.2019 r. o godz. 12:15 w siedzibie Ministerstwa Środowiska, przy ul. Wawelskiej 52/54 w Warszawie, w Wydziale Zamówień Publicznych Biura Dyrektora Generalnego, pok.

31 (parter), POLSKA. Platforma dostępna jest pod adresem: <https://mos.ezamawiajacy.pl>.

Information about authorised persons and opening procedure: Komisja Przetargowa

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/08/2019