

Germany-Bonn: Advertising and marketing services

OJ S 124/2023 30/06/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Deutscher Akademischer Austauschdienst e. V.

Postal address: Kennedyallee 50

Town: Bonn

NUTS code: DEA22 Bonn, Kreisfreie Stadt

Postal code: 53175

Country: Germany

E-mail: vergabe-einkauf@daad.de**Internet address(es):**Main address: <https://www.daad.de/>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: e.V.

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Fortführung und Weiterentwicklung einer Informations- und Werbekampagne zur Steigerung der Auslandsmobilität Studierender an deutschen Hochschulen

Reference number: 450/2022

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Kampagne "studieren weltweit - ERLEBE ES!", die im DAAD-Referat K24 "Informationen zum Studium im Ausland" angesiedelt ist, wurde im November 2015 gestartet. Ziel der vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) finanzierten Initiative ist es, von den Vorteilen von studienbezogenen Auslandsaufenthalten zu überzeugen. Die Kampagne nutzt ein breites Spektrum an Online-Instrumenten sowie einzelne Offline-Instrumente, um die Zielgruppen adäquat zu erreichen. Zielgruppen sind vor allem Studierende, aber auch Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II. Wir suchen eine Agentur, die die bestehenden Formate auf einem gleichbleibend hohen qualitativen und quantitativen Niveau weiterführen

kann. Zudem muss sie in der Lage sein, die Kampagne konzeptionell weiterzuentwickeln. Der Auftragnehmer benötigt vertiefte Kenntnisse des deutschen Bildungs- und Hochschulsystems. Die adäquate Ansprache der Zielgruppen erfordert spezifische Kenntnisse über deren jeweilige Kommunikationsgewohnheiten.

Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung in Anlage BW2 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 5 042 016,80 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA22 Bonn, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Bonn

II.2.4. Description of the procurement

Die Kampagne "studieren weltweit - ERLEBE ES!", die im DAAD-Referat K24 "Informationen zum Studium im Ausland" angesiedelt ist, wurde im November 2015 gestartet. Ziel der vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) finanzierten Initiative ist es, von den Vorteilen von studienbezogenen Auslandsaufenthalten zu überzeugen. Die Kampagne nutzt ein breites Spektrum an Online-Instrumenten sowie einzelne Offline-Instrumente, um die Zielgruppen adäquat zu erreichen. Zielgruppen sind vor allem Studierende, aber auch Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II. Wir suchen eine Agentur, die die bestehenden Formate auf einem gleichbleibend hohen qualitativen und quantitativen Niveau weiterführen kann. Zudem muss sie in der Lage sein, die Kampagne konzeptionell weiterzuentwickeln. Der Auftragnehmer benötigt vertiefte Kenntnisse des deutschen Bildungs- und Hochschulsystems. Die adäquate Ansprache der Zielgruppen erfordert spezifische Kenntnisse über deren jeweilige Kommunikationsgewohnheiten.

Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung in Anlage BW2 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Arbeitsprobe 1 / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Arbeitsprobe 2 / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Team / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Präsentation / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Programmieraufgaben im Rahmen der Betreuung der Website (zurzeit CMS WordPress) sowie in weiteren Systemen im Rahmen der ausgeschriebenen Leistungen

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 005-008472](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 450/2022

Title:

Fortführung und Weiterentwicklung einer Informations- und Werbekampagne zur Steigerung der Auslandsmobilität Studierender an deutschen Hochschulen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

08/05/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 6

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Ressourcenmangel an der Panke GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Country: Germany

The contractor is an SME: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Ressourcenmangel GmbH

Town: Berlin
NUTS code: DE300 Berlin
Country: Germany
The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 5 042 016,80 EUR

Total value of the contract/lot: 5 042 016,80 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 228-94990

Fax: +49 228-9499163

Internet address: <http://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Kontaktdaten/DE/Vergabekammern.html?nn=3590536>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Belehrung zu den Rechtsbehelfsfristen

Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB).

Ein Nachprüfungsantrag ist zudem unzulässig, wenn der Zuschlag erfolgt ist, bevor die Vergabekammer den Auftraggeber über den Antrag auf Nachprüfung informiert hat (§§ 168 Abs. 2 Satz 1, 169 Abs. 1 GWB). Die Zuschlagserteilung erfolgt frühestens 10 Kalendertage nach Absendung der beabsichtigten Zuschlagserteilung an die unterlegenen Bieter gem. § 134 Abs. 2 GWB. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter kommt es nicht an.

Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass die geltend gemachten Vergabeverstöße innerhalb von 10 Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 3 GWB).

Auf die prozessualen Vorschriften der §§ 160 ff. GWB wird außerdem hingewiesen.

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/06/2023