

394065-2026 - Competition

Germany – Public relations services – Kreative Dienstleistungen für die Öffentlichkeitsarbeit

OJ S 109/2026 09/06/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat Baden-Württemberg

Email: vergabe@mlr.bwl.de

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Kreative Dienstleistungen für die Öffentlichkeitsarbeit

Description: Das Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat Baden-Württemberg sucht einen externen Dienstleister für eine Rahmenvereinbarung. Ziel ist es, die Öffentlichkeitsarbeit zu stärken, um schnell und zielgerichtet kommunizieren zu können. Die Zusammenarbeit umfasst Text-, Bild- und Kampagnenkommunikation sowie Film- und Technikdienstleistungen.

Procedure identifier: 94d30caa-5142-4198-ae06-3eade3118bd7

Internal identifier: MLR-446-2026/03/12-67

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416000 Public relations services

Additional classification (cpv): 72413000 World wide web (www) site design services, 75131000 Government services, 79340000 Advertising and marketing services, 79341400 Advertising campaign services, 79342000 Marketing services, 79416200 Public relations consultancy services, 79822500 Graphic design services, 92100000 Motion picture and video services, 92110000 Motion picture and video tape production and related services, 92111000 Motion picture and video production services

2.1.2. Place of performance

Country: Germany

Anywhere in the given country

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXUEYYAYTQ2TR525# Es wird auf die zur Verfügung gestellten Unterlagen verwiesen.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Terms of procurement

Terms of submission:

Maximum number of lots for which one tenderer can submit tenders: 2

Terms of contract:

Maximum number of lots for which contracts can be awarded to one tenderer: 2

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds:

Participation in a criminal organisation:

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities:

Money laundering or terrorist financing:

Fraud:

Corruption:

Child labour and including other forms of trafficking in human beings:

Breaching obligation relating to payment of taxes:

Breaching obligation relating to payment of social security contributions:

Breaching of obligations in the fields of environmental law:

Breaching of obligations in the fields of social law:

Breaching of obligations in the fields of labour law:

Insolvency:

Assets being administered by liquidator:

Business activities are suspended:

Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law:

Grave professional misconduct:

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition:

Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure:

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure:

Early termination, damages, or other comparable sanctions:

Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Kommunikationsdienstleistungen

Description: Allgemeines Das Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat (MLR) ist für eine Vielzahl von Themen verantwortlich, die das Leben und die Zukunft der Bürgerinnen und Bürger in Baden-Württemberg betreffen. Unsere Arbeit konzentriert sich auf die Entwicklung und Sicherung von attraktiven und lebendigen ländlichen Räumen. Ebenso steht bei uns die Förderung der heimischen Landwirtschaft im Fokus, insbesondere auf regional und ökologisch erzeugte Produkte, sowie auf den Schutz und die Pflege der Wälder im Land. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Arbeit liegt in der Ernährungsbildung und Ernährungserziehung, indem wir uns für eine gesunde und nachhaltige Ernährung einsetzen. Darüber hinaus arbeiten wir daran, eine ausgewogene Außer-Haus-Verpflegung zu fördern und die regionale Wertschöpfung zu stärken. Wir sind auch für die Regionalentwicklung und Heimat, die Tiergesundheit und die Lebensmittelüberwachung zuständig. Nachhaltige Erzeugung, regionale Ernährung stärken die Lebensqualität in unserem Land. So gestalten wir

lebendige ländliche Räume, die Heimat bieten, Wertschöpfung schaffen und Zukunft sichern. Was wir suchen Um unsere Ziele zu erreichen und unsere Themen bürgernah und verständlich zu kommunizieren, suchen wir einen Dienstleister, der uns bei der Erstellung von verschiedenen Kommunikationsmitteln unterstützt. Dazu gehören die Konzeption und Umsetzung von: - Social-Media-Posts und Reels - Interaktiven Grafiken und Infografiken - Key Visuals und Claims - Landing Pages und Websites - Klassischen Printprodukten wie Flyern, Broschüren, Plakaten, Postkarten, Roll-ups und Give-Aways Darüber hinaus sollen Kommunikationskampagnen konzipiert und umgesetzt werden, einschließlich der Erstellung von Bewegtbild für verschiedene Kanäle. Ziel ist es, komplexe Inhalte klar, verständlich und ansprechend zu formulieren und medial zu verbreiten, um so die Bürgerinnen und Bürger in Baden-Württemberg zu informieren und zu sensibilisieren. Laufzeit und Auftragsvolumen Die zu vergebende Leistung wird durch eine Rahmenvereinbarung mit einem Teilnehmer geschlossen. Die Vertragslaufzeit der Rahmenvereinbarung beginnt am 01.09.2026 und endet am 31.08.2028. Optional kann die Rahmenvereinbarung seitens des Auftraggebers zweimal um je 12 Monate, vom 01.09.2028 bis 31.08.2029 und vom 01.09.2029 bis 31.08.2030, verlängert werden. Teamzusammensetzung und Anforderungen Seitens des Auftraggebers wird Wert auf Kontinuität hinsichtlich des Personals gelegt. Der Auftragnehmer stellt daher eine kontinuierliche Ansprechperson (Projektverantwortlicher) sowie eine gleichwertig qualifizierte Vertretung während der Laufzeit sicher. Der benannte Projektverantwortliche ist über die gesamte Vertragslaufzeit hauptverantwortlich für die zu erbringenden Leistungen. Bei parallel abzurufenden Leistungen stellt der Auftragnehmer eine ausreichende personelle Kapazität sicher. Vor-Ort-Termine am Sitz des Auftraggebers sind bei Bedarf kurzfristig, innerhalb von 24-48 Stunden, wahrzunehmen. Auch hierfür hält der Auftragnehmer ausreichend personelle Kapazitäten bereit. Leistungen, die mit einer besonderen Nähe zur Hausspitze und damit einhergehend mit einem besonders hohen Maß an Vertraulichkeit verbunden sind, sind vom Auftragnehmer persönlich zu erbringen. Für sonstige, weniger sensible Leistungsteile wie Lektorat bleibt der Einsatz von Subunternehmern vorbehaltlich der Zustimmung des Auftraggebers zulässig. Vorgaben zur Leistungsausführung Alle Leistungen sind unter Einhaltung der jeweils gültigen Corporate Design-Vorgaben des Auftraggebers auszuführen. Der Auftragnehmer schuldet stets die Überlassung der Offenen Daten an Arbeitsergebnissen an den Auftraggeber. Die beim Auftragnehmer für Vor-Ort-Termine anfallenden Fahrtkosten können abgerechnet werden, max. jedoch 0,50 EUR pro Kilometer. Die tatsächlich angefallenen Fahrtkosten sind vom Auftragnehmer mit der Abrechnung nachzuweisen. Sofern nicht anders angegeben, sind pro Leistungsposition zwei Änderungsrunden enthalten. Unter einer Änderungsrunde ist die einmalige Übermittlung sämtlicher Änderungswünsche des Auftraggebers zu einer vorgelegten Leistung des Auftragnehmers zu verstehen sowie die darauf basierende einmalige Überarbeitung durch den Auftragnehmer und erneute Vorlage des überarbeiteten Ergebnisses. Bei einzelnen Leistungen, wie beispielsweise Kampagnen kann nach Absprache mit dem Auftraggeber ggf. der Bedarf für die Beauftragung eines professionellen Fotografen bzw. einer professionellen Fotografin entstehen. Ausführliche Regelungen sind der Rahmenvereinbarung zu entnehmen. Für weitere umfangreiche Informationen wird auf das Dokument "3.1_001 Leistungsbeschreibung Los 1.pdf" verwiesen.

Internal identifier: 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416000 Public relations services

Additional classification (cpv): 72413000 World wide web (www) site design services,

75131000 Government services, 79340000 Advertising and marketing services, 79341400

Advertising campaign services, 79342000 Marketing services, 79416200 Public relations consultancy services, 79822500 Graphic design services

Options:

Description of the options: Optional kann die Rahmenvereinbarung seitens des Auftraggebers zweimal um je 12 Monate, vom 01.09.2028 bis 31.08.2029 und vom 01.09.2029 bis 31.08.2030, verlängert werden.

5.1.2. Place of performance

Country: Germany
Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/09/2026
Duration end date: 31/08/2028

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2
Other information about renewals: Optional kann die Rahmenvereinbarung seitens des Auftraggebers zweimal um je 12 Monate, vom 01.09.2028 bis 31.08.2029 und vom 01.09.2029 bis 31.08.2030, verlängert werden.

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.
The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement
Procurement Project not financed with EU Funds.
The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes
This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes
Additional information: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice
Criterion: References on specified services
Description of selection criterion: Eigenerklärung zur Unternehmensqualifikation durch Referenzen bzgl. Los 1 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: References on specified services
Description of selection criterion: Eigenerklärung zur Unternehmensqualifikation durch Referenzen bzgl. Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications
Description of selection criterion: Personalqualifikation Projektverantwortlicher Los 1 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications
Description of selection criterion: Personalqualifikation Projektverantwortlicher Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications
Description of selection criterion: Personalqualifikation Stellvertretender Projektverantwortlicher Los 1 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications
Description of selection criterion: Personalqualifikation Stellvertretender Projektverantwortlicher Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications
Description of selection criterion: Personalqualifikation Art-Director Los 1 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Professional risk indemnity insurance
Description of selection criterion: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit Los 1 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Professional risk indemnity insurance
Description of selection criterion: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications
Description of selection criterion: Personalqualifikation Filmkoordinator Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications
Description of selection criterion: Personalqualifikation Livestream-Regisseur Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: References on specified services
Description of selection criterion: Unternehmensqualifikation Referenzen - Es müssen im Dokument "1.2_124 Los 1.pdf" 2 Referenzen der letzten 3 Jahre, beginnend ab 01.06.2023 - 31.05.2026, über Leistungen und Erfahrungen im Bereich Kommunikationsdienstleistungen nachgewiesen werden. Sollten die Referenzen oder eine der Referenzen nicht aus dem o.g. Bereich stammen, aber aus Sicht des Bieters vergleichbar sein, ist diese Vergleichbarkeit in der Beschreibung oder über eine separate Anlage nachvollziehbar darzulegen. Idealerweise wurden die Referenzen für einen öffentlichen Auftraggeber geleistet. Jedoch sind Referenzen, die für Auftraggeber geleistet wurden, die mit der Organisations- und Ablaufstruktur, als auch des hierarchischen Aufbaus und der Mitarbeiterzahl einer obersten Landesbehörde vergleichbar sind, gleichermaßen geeignet. Diese Vergleichbarkeit ist in der Beschreibung oder über eine separate Anlage nachvollziehbar darzulegen Die Auftragssumme von mindestens einer Referenz soll einen Gesamtwert von 150.000 Euro netto oder mehr umfassen.

Criterion: Relevant educational and professional qualifications
Description of selection criterion: Personalqualifikation Projektverantwortlicher - Es muss eine zur Leistungserbringung vorgesehene Person des Projektverantwortlichen im Dokument "1.2_124 Los 1.pdf" benannt werden, die aufgrund der besonderen Entscheidungsbefugnisse und der engen Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber für die Dauer des Auftrags nicht ohne Zustimmung des Auftraggebers ausgewechselt werden darf. Der Projektverantwortliche

verfügt über folgende Qualifikationen: 1. Mindestens eine dreijährige Erfahrung als Projektverantwortlicher im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit bzw. Kommunikationsdienstleistungen in einem oder mehrerer der folgenden Themenfelder: - Landwirtschaft, - Forstwirtschaft, - nachwachsende Rohstoffe, - Lebensmittel und Ernährung, - Biodiversität, - Digitalisierung, - Ländlicher Raum (Flurneuordnung, Strukturpolitik) oder einem vergleichbaren Themenfeld. 2. In einem der als Projektverantwortlicher geführten Projekte im Bereich Kommunikationsdienstleistungen soll das Projekt idealerweise für einen öffentlichen Auftraggeber geleistet worden sein. Jedoch ist das Projekt, das für Auftraggeber geleistet wurde, die mit der Organisations- und Ablaufstruktur, als auch des hierarchischen Aufbaus und der Mitarbeiterzahl einer obersten Landesbehörde vergleichbar sind, gleichermaßen geeignet. Die Auftragssumme des Projekts soll einen Gesamtwert von 75.000 Euro netto oder mehr umfassen. 3. Beherrschen der deutschen Sprache fließend in Wort und Schrift

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Stellvertretender

Projektverantwortlicher - Es muss eine zur Leistungserbringung vorgesehene Person des Stellvertretenden Projektverantwortlichen im Dokument "1.2_124 Los 1.pdf" benannt werden, die aufgrund der besonderen Entscheidungsbefugnisse und der engen Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber für die Dauer des Auftrags nicht ohne Zustimmung des Auftraggebers ausgewechselt werden darf. Der Stellvertretende Projektverantwortliche verfügt über folgende Qualifikationen: 1. Mindestens eine dreijährige Erfahrung als Stv. Projektverantwortlicher im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit bzw. Kommunikationsdienstleistungen in einem oder mehrerer der folgenden Themenfelder: - Landwirtschaft, - Forstwirtschaft, - nachwachsende Rohstoffe, - Lebensmittel und Ernährung, - Biodiversität, - Digitalisierung, - Ländlicher Raum (Flurneuordnung, Strukturpolitik) oder einem vergleichbaren Themenfeld. 2. In einem der als Stellvertretender Projektverantwortlicher geführten Projekte im Bereich Kommunikationsdienstleistungen soll das Projekt idealerweise für einen öffentlichen Auftraggeber geleistet worden sein. Jedoch ist das Projekt, das für Auftraggeber geleistet wurde, die mit der Organisations- und Ablaufstruktur, als auch des hierarchischen Aufbaus und der Mitarbeiterzahl einer obersten Landesbehörde vergleichbar sind, gleichermaßen geeignet. Die Auftragssumme des Projekts soll einen Gesamtwert von 75.000 Euro netto oder mehr umfassen. 3. Beherrschen der deutschen Sprache fließend in Wort und Schrift

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Art-Director - Es muss eine zur Leistungserbringung vorgesehene Person des Art-Directors im Dokument "1.2_124 Los 1.pdf" benannt werden, die aufgrund der besonderen Entscheidungsbefugnisse und der engen Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber für die Dauer des Auftrags nicht ohne Zustimmung des Auftraggebers ausgewechselt werden darf. Der Art Director verfügt über folgende Qualifikationen: 1. Abgeschlossenes Grafik- oder Designstudium oder abgeschlossene Ausbildung an einer Kunstakademie oder an einer Fachhochschule für Gestaltung oder vergleichbare abgeschlossene Ausbildung bzw. ein vergleichbares abgeschlossenes Studium 2. Mindestens eine dreijährige Erfahrung als Art-Director im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit bzw. Kommunikationsdienstleistungen in einem oder mehrerer der folgenden Themenfelder: - Landwirtschaft, - Forstwirtschaft, - nachwachsende Rohstoffe, - Lebensmittel und Ernährung, - Biodiversität, - Digitalisierung, - Ländlicher Raum (Flurneuordnung, Strukturpolitik) oder einem vergleichbaren Themenfeld. 3. In einem der als Art-Director geführten Projekte im Bereich Kommunikationsdienstleistungen soll das Projekt idealerweise für einen öffentlichen Auftraggeber geleistet worden sein. Jedoch ist das Projekt, das für Auftraggeber geleistet wurde, die mit der Organisations- und Ablaufstruktur, als auch des hierarchischen Aufbaus

und der Mitarbeiterzahl einer obersten Landesbehörde vergleichbar sind, gleichermaßen geeignet. Die Auftragssumme des Projekts soll einen Gesamtwert von 75.000 Euro netto oder mehr umfassen. 4. Beherrschen der deutschen Sprache fließend in Wort und Schrift

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit - Es muss im Dokument "1.2_124 Los 1.pdf" versichert werden, dass für das Unternehmen eine Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung bei einem oder mehreren in der EU niedergelassenen Versicherungsunternehmen besteht. Die Mindestdeckungssummen betragen: Personenschäden in Höhe von mindestens 1.000.000 EUR Sachschäden in Höhe von mindestens 1.000.000 EUR Vermögensschäden in Höhe von mindestens 100.000 EUR Es muss im Dokument "1.2_124 Los 1.pdf" versichert werden, dass die Deckung über die gesamte Vertragslaufzeit uneingeschränkt erhalten bleibt. Die Versicherungsbestätigung(en) über die Versicherungen mit den genannten Mindestdeckungssummen müssen auf Verlangen des Auftraggebers bei Vertragsschluss vorgelegt werden.

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 03/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://ausschreibungen.landbw.de/Satellite/notice/CXUEYYAYTQ2TR525/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://ausschreibungen.landbw.de/Satellite/notice/CXUEYYAYTQ2TR525>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://ausschreibungen.landbw.de/Satellite/notice/CXUEYYAYTQ2TR525>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 13/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 32 Days

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Die Vergabestelle behält sich vor, von den Bietern / Mitgliedern der Bietergemeinschaft die Nachreichung, Vervollständigung und/oder Korrektur von Unterlagen im Rahmen des vergaberechtlich Zulässigen zu verlangen. Werden Unterlagen nicht fristgemäß nachgereicht, vervollständigt oder korrigiert, wird das Angebot ausgeschlossen. Ein Anspruch auf Nachforderung besteht nicht.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: s. 1.2_124 Erklärung zur Eignung

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Information about review deadlines: Es gelten die Bestimmungen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Hinsichtlich der Einleitung von Nachprüfungsverfahren wird auf § 160 GWB verwiesen. (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Hinsichtlich der Information nicht berücksichtigter Bieter und Bewerber gelten die §§ 134, 135 GWB. Insbesondere gilt: Bieter deren Angebote für den Zuschlag nicht berücksichtigt werden sollen, werden vor dem Zuschlag gemäß § 134 GWB darüber informiert. Das gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung dieser Information durch den Auftraggeber geschlossen werden; bei Übermittlung per Telefax oder auf elektronischem Wege beträgt diese Frist 10 Kalendertage.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat Baden-Württemberg

Organisation receiving requests to participate: Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat Baden-Württemberg

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Film- und Technikagentur

Description: Allgemeines Das Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat (MLR) ist für eine Vielzahl von Themen verantwortlich, die das Leben und die Zukunft der Bürgerinnen und Bürger in Baden-Württemberg betreffen. Unsere Arbeit konzentriert sich auf die Entwicklung und Sicherung von attraktiven und lebendigen ländlichen Räumen. Ebenso steht bei uns die Förderung der heimischen Landwirtschaft im Fokus, insbesondere auf

regional und ökologisch erzeugte Produkte, sowie auf den Schutz und die Pflege der Wälder im Land. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Arbeit liegt in der Ernährungsbildung und Ernährungserziehung, indem wir uns für eine gesunde und nachhaltige Ernährung einsetzen. Darüber hinaus arbeiten wir daran, eine ausgewogene Außer-Haus-Verpflegung zu fördern und die regionale Wertschöpfung zu stärken. Wir sind auch für die Regionalentwicklung, die Tiergesundheit und die Lebensmittelüberwachung zuständig. Nachhaltige Erzeugung, regionale Ernährung stärken die Lebensqualität in unserem Land. So gestalten wir lebendige ländliche Räume, die Heimat bieten, Wertschöpfung schaffen und Zukunft sichern. Was wir suchen Um unsere Ziele zu erreichen und unsere Themen bürgernah und verständlich zu kommunizieren, suchen wir eine Film- und Technikagentur, die uns in der Öffentlichkeitsarbeit unterstützt. Dazu gehört die Umsetzung von: - kurzen Videofilmen - Videobotschaften und Begleitung ausgewählter Vor-Ort-Termine der Hausspitze - Livestreaming von Veranstaltungen - Produktion von Podcasts und Radiospots Laufzeit und Auftragsvolumen Die zu vergebende Leistung wird durch eine Rahmenvereinbarung mit einem Teilnehmer geschlossen. Die Vertragslaufzeit der Rahmenvereinbarung beginnt am 01.09.2026 und endet am 31.08.2028. Optional kann die Rahmenvereinbarung seitens des Auftraggebers zweimal um je 12 Monate, vom 01.09.2028 bis 31.08.2029 und vom 01.09.2029 bis 31.08.2030, verlängert werden. Teamzusammensetzung und Anforderungen Seitens des Auftraggebers wird Wert auf Kontinuität hinsichtlich des Personals gelegt. Der Auftragnehmer stellt daher eine kontinuierliche Ansprechperson (Projektverantwortlicher) sowie eine gleichwertig qualifizierte Vertretung während der Laufzeit sicher. Der benannte Projektverantwortliche ist über die gesamte Vertragslaufzeit hauptverantwortlich für die zu erbringenden Leistungen. Bei parallel abzurufenden Leistungen stellt der Auftragnehmer eine ausreichende personelle Kapazität sicher. Vor-Ort-Termine am Sitz des Auftraggebers sind bei Bedarf kurzfristig, innerhalb von 24-48 Stunden, wahrzunehmen. Auch hierfür hält der Auftragnehmer ausreichend personelle Kapazitäten bereit. Abstimmungs- und Umsetzungstermine können nach Bedarf digital oder vor Ort erfolgen. Leistungen, die mit einer besonderen Nähe zur Hausspitze und damit einhergehend mit einem besonders hohen Maß an Vertraulichkeit verbunden sind, sind vom Auftragnehmer persönlich zu erbringen. Für sonstige, weniger sensible Leistungsteile wie bspw. Schnitt oder technische Nachbearbeitung, bleibt der Einsatz von Subunternehmern vorbehaltlich der Zustimmung des Auftraggebers zulässig. Sofern nicht anders angegeben, sind pro Leistungsposition zwei Änderungsrounds enthalten. Unter einer Änderungsrounde ist die einmalige Übermittlung sämtlicher Änderungswünsche des Auftraggebers zu einer vorgelegten Leistung des Auftragnehmers zu verstehen sowie die darauf basierende einmalige Überarbeitung durch den Auftragnehmer und erneute Vorlage des überarbeiteten Ergebnisses. Ausführliche Regelungen sind der Rahmenvereinbarung zu entnehmen. Vorgaben zur Leistungsausführung Alle Leistungen sind unter Einhaltung der jeweils gültigen Corporate Design-Vorgaben des Auftraggebers auszuführen. Der Auftragnehmer schuldet bei Bedarf nach Aufforderung durch den Auftraggeber die Überlassung des Filmmaterials oder ausgewählter Filmszenen an den Auftraggeber. Die beim Auftragnehmer für Vor-Ort-Termine anfallende Fahrtkosten können abgerechnet werden, max. jedoch 0,50 EUR pro Kilometer. Die tatsächlich angefallenen Fahrtkosten sind vom Auftragnehmer mit der Abrechnung nachzuweisen. Ausführliche Regelungen sind der Rahmenvereinbarung zu entnehmen. Für weitere umfangreiche Informationen wird auf das Dokument "3.1_001 Leistungsbeschreibung Los 2.pdf" verwiesen.

Internal identifier: 2

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416000 Public relations services

Additional classification (cpv): 92100000 Motion picture and video services, 92110000 Motion picture and video tape production and related services, 92111000 Motion picture and video production services

Options:

Description of the options: Optional kann die Rahmenvereinbarung seitens des Auftraggebers zweimal um je 12 Monate, vom 01.09.2028 bis 31.08.2029 und vom 01.09.2029 bis 31.08.2030, verlängert werden.

5.1.2. Place of performance

Country: Germany
Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/09/2026
Duration end date: 31/08/2028

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2
Other information about renewals: Optional kann die Rahmenvereinbarung seitens des Auftraggebers zweimal um je 12 Monate, vom 01.09.2028 bis 31.08.2029 und vom 01.09.2029 bis 31.08.2030, verlängert werden.

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Eigenerklärung zur Unternehmensqualifikation durch Referenzen bzgl. Los 1 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Eigenerklärung zur Unternehmensqualifikation durch Referenzen bzgl. Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Projektverantwortlicher Los 1 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Projektverantwortlicher Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Stellvertretender Projektverantwortlicher Los 1 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Stellvertretender Projektverantwortlicher Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Art-Director Los 1 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit Los 1 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Filmkoordinator Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Livestream-Regisseur Los 2 (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Unternehmensqualifikation Referenzen - Es müssen im Dokument "1.2_124 Los 2.pdf" 2 Referenzen der letzten 3 Jahre, beginnend ab 01.06.2023 - 31.05.2026, über Leistungen und Erfahrungen im Bereich Film und Technik nachgewiesen werden. Sollten die Referenzen oder eine der Referenzen nicht aus dem o.g. Bereich stammen, aber aus Sicht des Bieters vergleichbar sein, ist diese Vergleichbarkeit in der Beschreibung oder über eine separate Anlage nachvollziehbar darzulegen. Idealerweise wurden die Referenzen für einen öffentlichen Auftraggeber geleistet. Jedoch sind Referenzen, die für Auftraggeber geleistet wurden, die mit der Organisations- und Ablaufstruktur, als auch des hierarchischen Aufbaus und der Mitarbeiterzahl einer obersten Landesbehörde vergleichbar sind, gleichermaßen geeignet. Diese Vergleichbarkeit ist in der Beschreibung oder über eine separate Anlage nachvollziehbar darzulegen Die Auftragssumme von mindestens einer Referenz soll einen Gesamtwert von 150.000 Euro netto oder mehr umfassen. Die Referenzen dienen ausschließlich der Eignungsprüfung und dürfen nicht dieselben sein, die im Rahmen der Arbeitsproben Reel und Hörfunkspot zur Zuschlagswertung herangezogen werden.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Personalqualifikation Projektverantwortlicher - Es muss eine zur Leistungserbringung vorgesehene Person des Projektverantwortlichen im Dokument "1.2_124 Los 2.pdf" benannt werden, die aufgrund der besonderen Entscheidungsbefugnisse und der engen Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber für die Dauer des Auftrags nicht ohne Zustimmung des Auftraggebers ausgewechselt werden darf. Der Projektverantwortliche verfügt über folgende Qualifikationen: 1. Mindestens eine dreijährige Erfahrung als Projektverantwortlicher oder Projektleitung im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit bzw. Film und Technik in einem oder mehreren der folgenden Themenfelder: - Landwirtschaft, - Forstwirtschaft, - nachwachsende Rohstoffe, - Lebensmittel und Ernährung, - Biodiversität, - Digitalisierung, - Ländlicher Raum (Flurneuordnung, Strukturpolitik) oder einem vergleichbaren Themenfeld. 2. In einem der als Projektverantwortlicher geführten Projekte im Bereich Film und Technik soll das Projekt idealerweise für einen öffentlichen Auftraggeber geleistet worden sein. Jedoch ist das Projekt, das für Auftraggeber geleistet wurde, die mit der Organisations- und Ablaufstruktur, als auch des hierarchischen Aufbaus und der Mitarbeiterzahl einer obersten Landesbehörde vergleichbar sind, gleichermaßen geeignet. Die Auftragssumme des Projekts soll einen Gesamtwert von 30.000 Euro netto oder mehr umfassen. 3. Beherrschen der deutschen Sprache fließend in Wort und Schrift

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Stellvertretender

Projektverantwortlicher - Es muss eine zur Leistungserbringung vorgesehene Person des Stellvertretenden Projektverantwortlichen im Dokument "1.2_124 Los 2.pdf" benannt werden, die aufgrund der besonderen Entscheidungsbefugnisse und der engen Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber für die Dauer des Auftrags nicht ohne Zustimmung des Auftraggebers ausgewechselt werden darf. Der Stellvertretende Projektverantwortliche verfügt über folgende Qualifikationen: 1. Mindestens eine dreijährige Erfahrung als Stv. Projektverantwortlicher im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit bzw. Kommunikationsdienstleistungen in einem oder mehreren der folgenden Themenfelder: - Landwirtschaft, - Forstwirtschaft, - nachwachsende Rohstoffe, - Lebensmittel und Ernährung, - Biodiversität, - Digitalisierung, - Ländlicher Raum (Flurneuordnung, Strukturpolitik) oder einem vergleichbaren Themenfeld. 2. In einem der als Stellvertretender Projektverantwortlicher geführten Projekte im Bereich Kommunikationsdienstleistungen soll das Projekt idealerweise für einen öffentlichen Auftraggeber geleistet worden sein. Jedoch ist das Projekt, das für Auftraggeber geleistet wurde, die mit der Organisations- und Ablaufstruktur, als auch des hierarchischen Aufbaus und der Mitarbeiterzahl einer obersten Landesbehörde vergleichbar sind, gleichermaßen geeignet. Die Auftragssumme des Projekts soll einen Gesamtwert von 30.000 Euro netto oder mehr umfassen. 3. Beherrschen der deutschen Sprache fließend in Wort und Schrift

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Filmkoordinator - Es muss eine zur Leistungserbringung vorgesehene Person des Filmkoordinator im Dokument "1.2_124 Los 2.pdf", die aufgrund der besonderen Entscheidungsbefugnisse und der engen Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber für die Dauer des Auftrags nicht ohne Zustimmung des Auftraggebers ausgewechselt werden darf. Der Filmkoordinator verfügt über folgende Qualifikationen: 1. Mindestens eine dreijährige Erfahrung als Filmkoordinator im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit bzw. Kommunikationsdienstleistungen in einem oder mehreren der folgenden Themenfelder: - Landwirtschaft, - Forstwirtschaft, - nachwachsende Rohstoffe, - Lebensmittel und Ernährung, - Biodiversität, - Digitalisierung, - Ländlicher Raum (Flurneuordnung, Strukturpolitik) oder einem vergleichbaren Themenfeld. 2. In einem der als Filmkoordinator geführten Projekte im Bereich Kommunikationsdienstleistungen soll das Projekt idealerweise für einen öffentlichen

Auftraggeber geleistet worden sein. Jedoch ist das Projekt, das für Auftraggeber geleistet wurde, die mit der Organisations- und Ablaufstruktur, als auch des hierarchischen Aufbaus und der Mitarbeiterzahl einer obersten Landesbehörde vergleichbar sind, gleichermaßen geeignet. Die Auftragssumme des Projekts soll einen Gesamtwert von 30.000 Euro netto oder mehr umfassen. 3. Beherrschen der deutschen Sprache fließend in Wort und Schrift

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Personalqualifikation Livestream-Regisseur - Ich/Wir benennen nachfolgend eine zur Leistungserbringung vorgesehene Person des Livestream-Regisseurs, die aufgrund der besonderen Entscheidungsbefugnisse und der engen Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber für die Dauer des Auftrags nicht ohne Zustimmung des Auftraggebers ausgewechselt werden darf. Der Livestream-Regisseur verfügt über folgende Qualifikationen: 1. In einem der als Livestream-Regisseur geführten Projekte im Bereich Kommunikationsdienstleistungen soll das Projekt idealerweise für einen öffentlichen Auftraggeber geleistet worden sein. Jedoch ist das Projekt, das für Auftraggeber geleistet wurde, die mit der Organisations- und Ablaufstruktur, als auch des hierarchischen Aufbaus und der Mitarbeiterzahl einer obersten Landesbehörde vergleichbar sind, gleichermaßen geeignet. Die Auftragssumme des Projekts soll einen Gesamtwert von 30.000 Euro netto oder mehr umfassen. 2. Beherrschen der deutschen Sprache fließend in Wort und Schrift

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit - Es muss im Dokument "1.2_124 Los 2.pdf" versichert werden, dass für das Unternehmen eine Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung bei einem oder mehreren in der EU niedergelassenen Versicherungsunternehmen besteht. Die Mindestdeckungssummen betragen: Personenschäden in Höhe von mindestens 1.000.000 EUR Sachschäden in Höhe von mindestens 1.000.000 EUR Vermögensschäden in Höhe von mindestens 100.000 EUR Es muss im Dokument "1.2_124 Los 2.pdf" versichert werden, dass die Deckung über die gesamte Vertragslaufzeit uneingeschränkt erhalten bleibt. Die Versicherungsbestätigung(en) über die Versicherungen mit den genannten Mindestdeckungssummen müssen auf Verlangen des Auftraggebers bei Vertragsschluss vorgelegt werden.

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 03/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://ausschreibungen.landbw.de/Satellite/notice/CXUEYYAYTQ2TR525/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://ausschreibungen.landbw.de/Satellite/notice/CXUEYYAYTQ2TR525>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://ausschreibungen.landbw.de/Satellite/notice/CXUEYYAYTQ2TR525>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 13/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 32 Days

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Die Vergabestelle behält sich vor, von den Bietern / Mitgliedern der Bietergemeinschaft die Nachreichung, Vervollständigung und/oder Korrektur von Unterlagen im Rahmen des vergaberechtlich Zulässigen zu verlangen. Werden Unterlagen nicht fristgemäß nachgereicht, vervollständigt oder korrigiert, wird das Angebot ausgeschlossen. Ein Anspruch auf Nachforderung besteht nicht.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: s. 1.2_124 Erklärung zur Eignung

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Information about review deadlines: Es gelten die Bestimmungen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Hinsichtlich der Einleitung von Nachprüfungsverfahren wird auf § 160 GWB verwiesen. (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Hinsichtlich der Information nicht berücksichtigter Bieter und Bewerber gelten die §§ 134, 135 GWB. Insbesondere gilt: Bieter deren Angebote für den Zuschlag nicht berücksichtigt werden sollen, werden vor dem Zuschlag gemäß § 134 GWB darüber informiert. Das gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer

Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung dieser Information durch den Auftraggeber geschlossen werden; bei Übermittlung per Telefax oder auf elektronischem Wege beträgt diese Frist 10 Kalendertage.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat Baden-Württemberg

Organisation receiving requests to participate: Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat Baden-Württemberg

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat Baden-Württemberg

Registration number: 08-A7926-40

Postal address: Kernerplatz 10

Town: Stuttgart

Postcode: 70182

Country subdivision (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Country: Germany

Email: vergabe@mlr.bwl.de

Telephone: +49 711126-0

Fax: +49 711126-2255

Internet address: <https://mlr.baden-wuerttemberg.de/de/startseite/>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Registration number: 08-A9866-40

Postal address: Durlacher Allee 100

Town: Karlsruhe

Postcode: 76137

Country subdivision (NUTS): Karlsruhe, Stadtkreis (DE122)

Country: Germany

Email: vergabekammer@rpk.bwl.de

Telephone: +49 721926-0

Fax: +49 721926-3985

Internet address: <https://rp.baden-wuerttemberg.de/rpk/abt1/ref15/>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 6fb489ce-9747-4654-bd6b-656b78d6336f - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 08/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 394065-2026

OJ S issue number: 109/2026

Publication date: 09/06/2026