

France-Cognac: Advertising and marketing services

OJ S 228/2013 23/11/2013

Contract notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Comité national du Pineau des Charentes

Postal address: 112 avenue Victor Hugo

Town: Cognac Cedex

Postal code: 16121

Country: France

Contact person: Comité national du Pineau des Charentes

For the attention of: Mme Claire Floch

E-mail: cfloch@pineau.fr

Telephone: +33 545320927

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://www.pineau.fr>**Additional information can be obtained from:**

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted: the abovementioned address**I.2. Type of the contracting authority**

Other: Interprofession

I.3. Main activity

Other: Interprofession

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority**

Campagne de communication collective du Pineau des Charentes sur le marché français

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: Cognac (16)

NUTS code FR531 Charente

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Le présent marché a pour objets : l'accompagnement-conseil sur la stratégie de communication collective du Pineau des Charentes pour l'année 2014; la construction de la campagne de communication collective du Pineau des Charentes, media et hors média, on et off line, conseil, production, achat d'espace, tous honoraires inclus. Ce marché attribué dans un premier temps pour l'année 2014 pourra être renouvelé 2 fois. Il devra s'inscrire dans les objectifs définis au cahier des charges.

II.1.6. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Précisée dans le dossier de consultation . La valeur du marché ci-dessous est purement indicative et sera précisée dans un premier temps dans le dossier de consultation; elle pourra donc être inférieure à ces valeurs indicatives.

Estimated value excluding VAT:

Range: between 400 000 and 600 000 EUR

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: yes

Number of possible renewals: 2

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Définies au dossier de consultation.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Lettre de candidature signée et datée par le représentant légal de l'agence, comportant déclaration sur l'honneur de non gestion de budgets concurrents et/ou comportant des précisions sur ce point le cas échéant.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Déclaration de marge brute 2012 et estimation 2013
Note de présentation de l'entreprise, de son management et de son actionnariat
Bilan et compte de résultat certifiés du dernier exercice clos

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Le candidat devra justifier de :

- son expérience des organisations collectives ou à décision collégiale,
- sa capacité à construire des campagnes de communication en français,
- bon potentiel créatif presse, radio, TV, affichage, digital : un aperçu des créations récentes serait un plus,
- sa capacité de conseil sur la stratégie globale et de moyens,
- sa capacité à créer de la valeur ajoutée et de la supériorité produit,
- sa capacité à gérer une communication soumise à réglementation spécifique (loi Evin),
- sa capacité à créer un concept qui puisse s'exprimer sur tous supports,
- sa capacité à intégrer les réseaux sociaux dans l'approche moyens.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2.

Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

23.12.2013 - 17:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.3. Additional information

Important :

Rappel procédure: s'agissant d'une procédure restreinte, les candidats sont tenus de déposer dans un premier temps leur offre de participation. Le dossier de consultation ne sera pas adressé à ce stade; il ne sera adressé qu'aux candidats retenus après cette première phase de sélection.

Langue et monnaie: les candidatures complètes seront rédigées en français, ainsi que tous documents fournis; les valeurs seront exprimées en EUR.

Dépôt des candidatures: en 3 exemplaires dans une seule enveloppe cachetée, mention «appel d'offre France».

En RAR ou déposé au plus tard aux date et heure figurant dans cet avis à :

Comité national du Pineau des Charentes

Monsieur le président

112 avenue Victor Hugo

16121 Cognac Cedex

Horaires : 8:30 – 12:30/13:30 – 18:00.

Tout pli reçu hors délai ou non cacheté ne sera pas retenu et renvoyé à son expéditeur.

Date prévisionnelle d'information des candidats retenus pour soumissionner : 1er trimestre 2014.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5. Date of dispatch of this notice

20.11.2013