

Germany-Mannheim: Printing and related services

OJ S 149/2021 04/08/2021

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe

Postal address: Dynamostr. 7-11

Town: Mannheim

NUTS code: DE126 Mannheim, Stadtkreis

Postal code: 68165

Country: Germany

E-mail: vergabe@bgn.de

Telephone: +49 621/4456-0

Fax: +49 800197755310200

Internet address(es):Main address: <https://www.bgn.de/>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YBRYYYR/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://satellite.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YBRYYYR>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Social protection

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Neuvergabe Präventionsmedien

Reference number: 2021-07-06

II.1.2. Main CPV code

79800000 Printing and related services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Los 1 - Überarbeitung und Druck

bestehender Medien

Los 2 - Neuentwicklung von Medien und

Kampagnen

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for maximum number of lots: 2

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2

II.2. Description

II.2.1. Title

Überarbeitung und Druck bestehender Medien

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79800000 Printing and related services, 79810000 Printing services, 79820000 Services related to printing, 79821000 Print finishing services, 79822000 Composition services, 79823000 Printing and delivery services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE126 Mannheim, Stadtkreis

Main site or place of performance: Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe
Dynamostr. 7-11 68165 Mannheim

II.2.4. Description of the procurement

Los 1 - Überarbeitung und Druck

bestehender Medien

Das Medienangebot der BGN umfasst ca. 350 Print-Publikationen, die aktuell gehalten werden müssen. Darüber hinaus werden insbesondere im Rahmen von Präventions-Kampagnen neue Medien entwickelt und produziert. Ebenso werden regelmäßig fachspezifische Themen in Broschüren etc. für die Mitgliedsbetriebe aufbereitet und zur Verfügung gestellt. Die Bearbeitung der Medien muss zielgruppenorientiert unter Berücksichtigung der deutschen Arbeitsschutzvorschriften erfolgen.

Um das Medienangebot, wie in der Objektübersicht (inkl. Mengenübersicht nach Medienart) dargestellt, aufrecht halten zu können, sind vielfältige Arbeitsschritte von der Konzeption/Redaktion/Layout bis hin zur Produktion erforderlich. Um eine gleichbleibende, einheitliche Druckqualität gewährleisten zu können, bedarf es eines hohen Abstimmungs- und logistischen Aufwands. Diesen gilt es so gering wie möglich zu halten, um die Ressourcen nicht in Randaufgaben, sondern wieder in die Kernkompetenzen, wie zum Beispiel die Aktualisierung laufender Medien, zu investieren.

Unter Berücksichtigung aller wesentlichen Aspekte wie Wirtschaftlichkeit, Einheitlichkeit, Inanspruchnahme interner Ressourcen etc. soll der komplette Druck der Medien, die Anpassung sowie die Überarbeitung bereits bestehender Medien, in einer Hand liegen.

Los 2 - Neuentwicklung von Medien und

Kampagnen

Das Medienangebot der BGN umfasst ca. 350 Print-Publikationen. Darüber hinaus

werden insbesondere im Rahmen von Präventions-Kampagnen neue Medien entwickelt und produziert. Aus aktuellem Anlass wurden in kürzester Zeit zum Beispiel 12 neue Medien für das BGN Corona Lüftungspaket entwickelt. Dieses umfasst verschiedenste Informationsmedien wie die Broschüre, Infoblätter oder das Unterweisungskurzgespräch. Ebenfalls enthalten sind Prüf- und Hinweismedien wie die Lüftungsdrehscheibe, mit der Lüftungsintervalle in Räumen berechnet werden können, Piktogramm-Aufkleber "Maske tragen", Tischaufsteller und Fensteranhänger. Es werden regelmäßig fachspezifische Themen in Broschüren etc. für die Mitgliedsbetriebe aufbereitet und zur Verfügung gestellt. Die Entwicklung der Medien muss zielgruppenorientiert unter Berücksichtigung der deutschen Arbeitsschutzvorschriften erfolgen.

Unter Berücksichtigung aller wesentlichen Aspekte wie Wirtschaftlichkeit, Einheitlichkeit, Inanspruchnahme interner Ressourcen etc. soll die komplette Neuentwicklung zukünftig in einer Hand liegen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/04/2022 End: 31/03/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

2 mal 1 Jahr

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Neuentwicklung von Medien und Kampagnen

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79800000 Printing and related services, 79810000 Printing services, 79820000 Services related to printing, 79821000 Print finishing services, 79822000 Composition services, 79823000 Printing and delivery services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE126 Mannheim, Stadtkreis

Main site or place of performance: Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe
Dynamostr. 7-11 68165 Mannheim

II.2.4. Description of the procurement

Los 1 - Überarbeitung und Druck bestehender Medien

Das Medienangebot der BGN umfasst ca. 350 Print-Publikationen, die aktuell gehalten werden müssen. Darüber hinaus werden insbesondere im Rahmen von Präventions-Kampagnen neue Medien entwickelt und produziert. Ebenso werden regelmäßig fachspezifische Themen in Broschüren etc. für die Mitgliedsbetriebe aufbereitet und zur Verfügung gestellt. Die Bearbeitung der Medien muss zielgruppenorientiert unter Berücksichtigung der deutschen Arbeitsschutzvorschriften erfolgen. Um das Medienangebot, wie in der Objektübersicht (inkl. Mengenübersicht nach Medienart) dargestellt, aufrecht halten zu können, sind vielfältige Arbeitsschritte von der Konzeption/Redaktion/Layout bis hin zur Produktion erforderlich. Um eine gleichbleibende, einheitliche Druckqualität gewährleisten zu können, bedarf es eines hohen Abstimmungs- und logistischen Aufwands. Diesen gilt es so gering wie möglich zu halten, um die Ressourcen nicht in Randaufgaben, sondern wieder in die Kernkompetenzen, wie zum Beispiel die Aktualisierung laufender Medien, zu investieren.

Unter Berücksichtigung aller wesentlichen Aspekte wie Wirtschaftlichkeit, Einheitlichkeit, Inanspruchnahme interner Ressourcen etc. soll der komplette Druck der Medien, die Anpassung sowie die Überarbeitung bereits bestehender Medien, in einer Hand liegen.

Los 2 - Neuentwicklung von Medien und Kampagnen

Das Medienangebot der BGN umfasst ca. 350 Print-Publikationen. Darüber hinaus werden insbesondere im Rahmen von Präventions-Kampagnen neue Medien entwickelt und produziert. Aus aktuellem Anlass wurden in kürzester Zeit zum Beispiel 12 neue Medien für das BGN Corona Lüftungspaket entwickelt. Dieses umfasst verschiedenste Informationsmedien wie die Broschüre, Infoblätter oder das Unterweisungskurzgespräch. Ebenfalls enthalten sind Prüf- und Hinweismedien wie die Lüftungsdrehscheibe, mit der Lüftungsintervalle in Räumen berechnet werden können, Piktogramm-Aufkleber "Maske tragen", Tischaufsteller und Fensteranhänger. Es werden regelmäßig fachspezifische Themen in Broschüren etc. für die Mitgliedsbetriebe aufbereitet und zur Verfügung gestellt. Die Entwicklung der Medien muss zielgruppenorientiert unter Berücksichtigung der deutschen Arbeitsschutzvorschriften erfolgen.

Unter Berücksichtigung aller wesentlichen Aspekte wie Wirtschaftlichkeit, Einheitlichkeit, Inanspruchnahme interner Ressourcen etc. soll die komplette Neuentwicklung zukünftig in einer Hand liegen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/04/2022 End: 31/03/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

2 mal 1 Jahr

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Einzureichende Unterlagen:

- Nachweis über Eintrag in Berufsregister und die ordnungsgemäße Entrichtung der fälligen Beiträge und Abgaben (mit dem Angebot mittels Eigenerklärung vorzulegen): Eintrag in das Berufs-/Handelsregister, Mitgliedschaft in der Berufsgenossenschaft und Abführung der Krankenversicherungsbeiträge

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Einzureichende Unterlagen:

- Betriebshaftpflichtversicherung (mit dem Angebot mittels Eigenerklärung vorzulegen): Nachweis des Abschlusses einer Betriebshaftpflichtversicherung in entsprechender Deckungshöhe
- Umsätze (mit dem Angebot mittels Eigenerklärung vorzulegen): Angabe der Gesamtumsätze der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre sowie anteilig vergleichbare Umsätze im selben Zeitraum in Bezug auf die zu erbringende Leistung

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Einzureichende Unterlagen:

- Verpflichtungserklärung Eignungsleihe (mit dem Angebot mittels Eigenerklärung vorzulegen): Benennung der in Anspruch genommenen Drittunternehmen die zur Durchführung der Leistung erforderlich sind
- Mitarbeiter (mit dem Angebot mittels Eigenerklärung vorzulegen): Anzahl der in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren durchschnittlich beschäftigten Mitarbeiter

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2016/S 114-202547](#)

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 14/09/2021 Local time: 09:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 09/11/2021

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 14/09/2021 Local time: 09:00

Place:

Mannheim

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Die Vergabe Konfektionierung der Präventionsmedien wird in einem separaten Verfahren im Dezember 2021 angestrebt.

Bekanntmachungs-ID: CXS0YBRYYYR

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: info@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 22894990

Fax: +49 2289499163

Internet address: <http://www.bundeskartellamt.de>

VI.4.2.

Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: info@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 22894990

Fax: +49 2289499163

Internet address: <http://www.bundeskartellamt.de>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: info@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 22894990

Fax: +49 2289499163

Internet address: <http://www.bundeskartellamt.de>

VI.5. Date of dispatch of this notice

30/07/2021