

398233-2026 - Competition

Greece – Advertising services – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Email: info@tap.gr

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Digital Media Buying

Description: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Procedure identifier: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Country: Greece

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 300 000,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Participation in a criminal organisation: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Money laundering or terrorist financing: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Child labour and including other forms of trafficking in human beings: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Breaching obligation relating to payment of social security contributions: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Breaching obligation relating to payment of taxes: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Bankruptcy: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Grounds relating to insolvency, conflicts of interests or professional misconduct: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Grave professional misconduct: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Purely national exclusion grounds: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Digital Media Buying

Description: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ.

Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Country: Greece

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 300 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a relevant professional register

Description of selection criterion: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Criterion: Average yearly turnover

Description of selection criterion: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Criterion: References on specified works

Description of selection criterion: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Criterion: Certificates by independent bodies about quality assurance standards

Description of selection criterion: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: www.promitheus.gov.gr

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Greek

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Eastern European Summer Time, Istanbul, Mayotte

Duration during which the tender must remain valid: 12 Months

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Information about review deadlines: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Registration number: ΟΔΑΠ

Postal address: Ελ. Βενιζέλου 57

Town: Αθήνα

Postcode: 10564

Country subdivision (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Country: Greece

Email: info@tap.gr

Telephone: +302103722500

Internet address: www.tap.gr

Information exchange endpoint (URL): www.tap.gr

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Registration number: 1000.E00961.0001

Postal address: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Town: Αθήνα

Postcode: 18233

Country subdivision (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Country: Greece

Email: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Telephone: +302132141227

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL
Town: Luxembourg
Postcode: 2417
Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)
Country: Luxembourg
Email: ted@publications.europa.eu
Telephone: +352 29291
Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) Western European Time, GMT
Languages in which this notice is officially available: Greek
Notice publication number: 398233-2026
OJ S issue number: 110/2026
Publication date: 10/06/2026