

Germany-Coblenz: Exhibition stands

OJ S 151/2021 06/08/2021

Contract notice

Supplies

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@rlp-tourismus.de

Internet address(es):

Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7YMKS/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7YMKS>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Messebauunternehmen für die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Reference number: 20210802_AA

II.1.2. Main CPV code

39154100 Exhibition stands

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

Im Wege der Neuvergabe sucht die RPT für 2022 mit Option auf Verlängerung bis maximal 2025 ein Messebauunternehmen zur Präsentation auf Messen des Reiselandes Rheinland-Pfalz im In- und Ausland.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

39154100 Exhibition stands

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz Messe ITB Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Im Wege der Neuvergabe sucht die RPT für 2022 mit Option auf Verlängerung bis maximal 2025 ein Messebauunternehmen zur Präsentation auf Messen des Reiselandes Rheinland-Pfalz im In- und Ausland.

Umfangreiche Kenntnisse im Messebaubereich sowie der strategischen Beratung und Konzeption eines Standkonzeptes für touristische Organisationen werden erwartet. Dabei gilt es, die touristische Strategie des Reiselandes Rheinland-Pfalz, die Quellmärkte, den Markenkern des Tourismus in Rheinland-Pfalz, die Themenschwerpunkte und Zielgruppen sowie die Wirtschaftsstandortmarke zu berücksichtigen und umzusetzen.

Folgende Leistungen sind im Rahmen der Auftragsvergabe zu erbringen:

1. Messebaukonzept für ITB 2022 inkl. Umsetzung mit jährlicher Option auf Verlängerung bis max. 2025
2. Adaption des ITB Konzeptes auf kleineren touristischen Messen und für Veranstaltungen (2022 mit jährlicher Option auf Verlängerung bis max. 2025)
3. Grafikentwicklung und Produktion der Grafiken auf Basis des Markenmanuals Rheinland-Pfalz.GOLD
4. Technikeinsatz (inkl. digitaler Medien) am Messestand inkl. technischer Support vor Ort (ITB)
5. Komplette Projektabwicklung

Die effektive Zusammenarbeit zwischen Messebauer, Agentur, RPT und externen Dienstleistern ist überaus wichtig, da sie ein wesentlicher Schlüssel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit ist. Die regelmäßige Teilnahme des Bieters an Briefings, Abstimmungen und Abnahmen der RPT wird erwartet. Für Interessenten sollte eine entsprechende Arbeitsweise selbstverständlich sein.

Die konkreten Auftragsinhalte können vorerst nur abstrakt definiert werden. Eine ausführlichere Erläuterung erfolgt im Briefing, welches als Ergänzung zu den bereits kommunizierten Fragestellungen in 5.1, 5.2 und 5.3 an die im Teilnahmewettbewerb ausgewählten Bieter vor Beginn des Verhandlungsverfahrens übergeben wird.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Messebaukonzept / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Gestaltung, Kreativität, Anmutung / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Zeitplan zur Umsetzung / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Auftrag gilt zunächst für ein Jahr und kann jährlich bis maximal 2025 verlängert werden.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3 Maximum number: 5

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Vorzulegen sind:

- Aktuelle Bankauskunft / Bankerklärung des Anbieters, bei einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer
- Es wird gefordert, dass die Leistung in Generalunternehmerschaft erbracht wird. Der Bieter hat Art und Umfang aller Leistungen anzugeben, die er an Unterauftragnehmer übertragen will und diese zu benennen. Ein Angebot von Arbeitsgemeinschaften und anderen gemeinschaftlichen Bietern findet nur Berücksichtigung, wenn in dem Angebot jeweils alle Mitglieder benannt sind und ein Mitglied als uneingeschränkt bevollmächtigter Vertreter für den Abschluss und die Durchführung des Vertrages benannt ist. Außerdem müssen sich die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft für alle im Zusammenhang mit dem Vertrag entstehenden Verbindlichkeiten zur gesamtschuldnerischen Haftung verpflichten.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Vorzulegen sind:

- Kennblatt des Unternehmens bzw. aller Unternehmen einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft mit Angabe des Firmennamens, kurzer Unternehmensdarstellung, der Rechtsform, der Anschrift, der Telefon- und Faxnummer, E-Mail-Adresse, USt.-ID Nr. und der Bankverbindung

- Rechtsgültig unterschriebene Eigenerklärung des Anbieters gemäß Anlage "Eigenerklärung der Bieter". Bei Arbeits- oder Bietergemeinschaften ist von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer eine Eigenerklärung zu unterschreiben.
- Soweit personenbezogene Daten im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Arbeitsverhältnisses durch den Bieter im Rahmen einer sog. Auftragsdatenverarbeitung verarbeitet werden, eine Beschreibung der technisch-organisatorischen Maßnahmen gemäß Anlage "Allgemeine Beschreibung der technischen und organisatorischen Maßnahmen nach Art. 32 Abs. 1 DS-GVO"

Darüber hinaus sind folgende Angaben zur Fachkunde zu machen:

- Stellen Sie Ihre Erfahrungen mit Auftraggebern, möglichst aus dem Sektor Tourismusmarketing, für Landesmarketing- und/oder Regionaltourismusorganisationen dar. Geben Sie mindestens drei Referenzen mit Beschreibung der erbrachten Dienstleistung und Angabe eines Ansprechpartners mit Rufnummer an.
- Stellen Sie zu Ihren oben genannten Referenzen Ihre bisherigen Leistungen und Erfahrungen bezüglich Messebau, Messebaukonzept sowie Kommunikationsdesign dar.
- Stellen Sie Ihre bisherigen Leistungen und Erfahrungen bezüglich Beratung und Umsetzung beim Einsatz von moderner Technik und digitalen Medien an max. vier Beispielen auf Messeständen dar.
- Stellen Sie Ihre bisherigen Leistungen und Erfahrungen bezüglich Beratung und Umsetzung bei der Erstellung eines Grafikkonzeptes für einen Messestand dar.
- Geben Sie das jährliche Mittel der in Ihrem Unternehmen fest angestellten Mitarbeiter in den letzten drei Jahren an. Ein hoher Anteil fest angestellter Mitarbeiter/innen kann ein Indiz für langfristige Personalkontinuität sein.
- Geben Sie den personellen Umfang des für die ausgeschriebene Leistung vorgesehenen Teams an (Projektteam) und beschreiben Sie kurz die Berufserfahrung des Projektteam-Personals.
- Stellen Sie dar, welche Kreativauszeichnungen das Projektteam-Personal für Mitarbeiterprojekte erhalten hat.
- Sie sollten Zertifizierungen im Bereich Qualitätsmanagement vorweisen können z.B. ServiceQualität Deutschland, Nachhaltigkeitskonzepte oder andere Qualitätsmanagementzertifizierungen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 02/09/2021 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 16/09/2021

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 15/12/2021

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:
2025

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7YMKS

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr,
Landwirtschaft und Weinbau

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

02/08/2021