

Netherlands-Assen: Advertising and marketing services

OJ S 226/2014 22/11/2014

Contract notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Openbaar Lichaam OV-bureau Groningen en Drenthe

National registration number: 46751740

Postal address: Overcingellaan 15E

Town: Assen

Postal code: 9401 LA

Country: Netherlands

For the attention of: Liesbeth Zeelenberg

E-mail: info@dpadvies.nl

Telephone: +31 334324945

Internet address(es):General address of the contracting authority: www.ovbureau.nlElectronic access to information: <https://www.tenderned.nl:443/tenderned-web/aankondiging/detail/samenvatting.xhtml?aankondigingId=46645>Electronic submission of tenders and requests to participate: <https://www.tenderned.nl:443/tenderned-web/aankondiging/detail/samenvatting.xhtml?aankondigingId=46645>**Additional information can be obtained from:**

Official name: Van Druenen Aanbestedingsadvies BV

Country: Netherlands

For the attention of: De heer W.M. van Druenen en/of Mw. E.S. Zeelenberg

E-mail: info@dpadvies.nl

Telephone: +31 334324945

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

Official name: Tenderned

Country: Netherlands

E-mail: servicedesk@tenderned.nl**Tenders or requests to participate must be submitted:** Official name: Tenderned

Country: Netherlands

E-mail: servicedesk@tenderned.nlInternet address: www.tenderned.nl**I.2. Type of the contracting authority**

Other: Publiekrechtelijke Rechtspersoon: Openbaar Lichaam op basis van gemeenschappelijke regeling

I.3. Main activity

General public services

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Marketing- en communicatiediensten.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 11: Management consulting services [6] and related services

Main site or place of performance: Groningen Drenthe.

NUTS code NL1 Noord-Nederland,NL Nederland

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Information about framework agreement

Framework agreement with several operators

Maximum number Envisaged maximum number of participants to the framework agreement
: 2

Duration of the framework agreement

Duration in months: 48

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

De levering van reclame-, communicatie- en vormgevingsdiensten. Het OV-bureau zoekt ondersteuning bij en uitvoering van haar marketing en communicatie voor elk van de in deze aanbesteding genoemde percelen. De marketing en communicatieactiviteiten dragen bij aan de realisatie van de doelstellingen van het OV-bureau.

Het marketing-communicatiebureau ontwikkelt samen met het OV-bureau een strategisch /tactisch en operationeel marketingplan op basis van gesegmenteerde doelgroepen, zorgt voor continuïteit een eventuele aanpassing of aanscherping van het marketingplan gedurende de looptijd van de overeenkomst en ondersteunt voor een nader vast te stellen aantal projecten bij de uitvoering.

Het communicatiebureau ontwikkelt samen met het OV-bureau campagnes en acties gericht op gedragsverandering, maakt communicatieplannen en ondersteunt bij de uitvoering daarvan. De vormgeving van alle uitingen wordt creatief en professioneel opgepakt door ervaren vormgevers.

Er is overlap tussen beide werkvelden; het OV-bureau zoekt specialisatie en kernkwaliteiten aan beide einden van het spectrum marketing — vormgeving.

Zie voor nadere informatie de selectieleidraad met bijlagen, te downloaden van Tendered.

II.1.6. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79410000 Business and management consultancy services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for one or more lots

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Raamovereenkomst met 1 of 2 inschrijvers voor de levering van reclame-, communicatie- en vormgevingsdiensten voor een periode van 2 jaar, met de mogelijkheid van verlenging van de raamovereenkomst met maximaal 2 keer 1 jaar.

II.2.2. Information about options

Options: yes

Description of options: Mogelijkheid van verlenging van de raamovereenkomst met maximaal 2 keer 1 jaar.

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: yes

Number of possible renewals: Range: between 0 and 2

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Duration in months: 48 (from the award of the contract)

Information about lots

Lot No: 1

Lot title: Perceel 1: Marketing en marketingcommunicatie

1) Short description

Bij de marketing(communicatie) ligt het accent op de strategische marketing waarbij strategie en doelgroepenkeuze op basis van marketingonderzoek centraal staan. Het marketing-communicatiebureau ontwikkelt samen met het OV-bureau een strategisch/tactisch en operationeel marketingplan op basis van gesegmenteerde doelgroepen, zorgt voor continuïteit een eventuele aanpassing of aanscherping van het marketingplan gedurende de looptijd van de overeenkomst en ondersteunt voor een nader vast te stellen aantal projecten bij de uitvoering. Er is overlap tussen beide werkvelden; het OV-bureau zoekt specialisatie en kernkwaliteiten aan beide einden van het spectrum marketing — vormgeving.

2) CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79410000 Business and management consultancy services

3) Quantity or scope

Zie voor nadere informatie de selectieleidraad met bijlagen, te downloaden van Tendersnet.

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Zie voor nadere informatie de selectieleidraad met bijlagen, te downloaden van Tendersnet.

Lot No: 2

Lot title: Perceel 2: Communicatie en vormgeving

1) Short description

Bij dit perceel ligt het accent op creatieve en doeltreffende campagnes en acties, gericht op gedragsverandering en professionele en creatieve vormgeving van alle uitingen. Het communicatiebureau ontwikkelt samen met het OV-bureau campagnes en acties gericht op gedragsverandering, maakt communicatieplannen en ondersteunt bij de uitvoering daarvan. De vormgeving van alle uitingen wordt creatief en professioneel opgepakt door ervaren

vormgevers. Er is overlap tussen beide werkvelden; het OV-bureau zoekt specialisatie en kernkwaliteiten aan beide einden van het spectrum marketing — vormgeving.

2) CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79410000 Business and management consultancy services

3) Quantity or scope

Zie voor nadere informatie de selectieleidraad met bijlagen, te downloaden van Tendered.

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Zie voor nadere informatie de selectieleidraad met bijlagen, te downloaden van Tendered.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Geen crimineel verleden. Op grond van de Aanbestedingswet worden gegadigden die bij een onherroepelijk vonnis of arrest veroordeeld zijn voor zware vormen van economische criminaliteit uitgesloten van deelname van de aanbesteding (zie de bijgevoegde Uniforme Eigen Verklaring, hoofdstuk 2). Om dwingende redenen van algemeen belang kan het OV-bureau afzien van uitsluiting. In geval van combinatievorming hebben deze uitsluitingsgronden betrekking op de afzonderlijke combinanten. Geen crimineel verleden Gedragsverklaring aanbesteden Het OV-bureau neemt bij aanmelding in eerste aanleg genoeg met de ingevulde Uniforme Eigen Verklaring waarin gegadigden, dan wel combinatie van gegadigden, aangeven dat de uitsluitingsgronden niet van toepassing zijn. In deze verklaring geven gegadigden aan in staat en bereid te zijn om na een eerste verzoek daartoe van het OV-bureau bewijsmiddelen te overleggen ter verifiëring van de Eigen Verklaring.

Bewijsmiddel voor zich niet bevinden in de situaties zoals genoemd in de Eigen Verklaring hs 2: een gedragsverklaring aanbesteden, op het moment van indienen van uw verzoek tot deelname niet ouder dan 2 jaar, aan te vragen bij dienst Justis, zie: <http://www.justis.nl/producten/gva/>.

Van toepassing op: Perceel nr. 1, Perceel nr. 2.

Facultatieve uitsluitingsgronden Op grond van de Aanbestedingswet kan het OV-bureau gegadigden uitsluiten die verkeren in een van de omstandigheden zoals genoemd in de

Uniforme Eigen Verklaring, hoofdstuk 3. Deze verklaring is bijgevoegd als bijlage bij deze selectieleidraad.

In geval van combinatievorming hebben de daar genoemde uitsluitingsgronden betrekking op de afzonderlijke combinanten. Het OV-bureau neemt bij aanmelding in eerste aanleg genoegen met de ingevulde Uniforme Eigen Verklaring waarin gegadigden, dan wel combinatie van gegadigden, aangeven dat de uitsluitingsgronden niet van toepassing zijn. In deze verklaring geven gegadigden aan in staat en bereid te zijn om na een eerste verzoek daartoe van het OV-bureau bewijsmiddelen te overleggen ter verifiëring van de Eigen Verklaring.

3.2.1 bewijs van niet bevinden in de situaties zoals genoemd in hoofdstuk 3.2 van de Eigen Verklaring: een gedragsverklaring aanbesteden, op het moment van indienen van uw verzoek tot deelname niet ouder dan 2 jaar, aan te vragen bij dienst Justis, zie: <http://www.justis.nl/producten/gva/>

Voor 3.1 van de Uniforme Eigen Verklaring: een uittreksel uit het Handelsregister, op het moment van indiening van uw verzoek tot deelname niet ouder dan 6 maanden.

Voor punt 3.4 van de Uniforme Eigen Verklaring een verklaring van de belastingdienst, op het moment van indiening van uw verzoek tot deelname niet ouder dan 6 maanden, dat u aan de wettelijke bepalingen voor betaling van sociale zekerheidspremies en belastingen heeft voldaan.

Van toepassing op: Perceel nr. 1, Perceel nr. 2.

Inschrijving beroeps- en/of handelsregister Gegadigden dienen conform de regels van de lidstaat waar zij gevestigd zijn, ingeschreven te staan in een beroeps- en handelsregister. Daartoe is het in eerste instantie voldoende dat gegadigden in de Uniforme Eigen Verklaring het nummer van inschrijving in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel (Nederland) of een vergelijkbaar register in het land van vestiging te verstrekken. De Uniforme Eigen Verklaring dient rechtsgeldig ondertekend te worden door een vertegenwoordiger van de gegadigde die blijkens het Handelsregister dan wel een overeenkomstig register in het land van vestiging, vertegenwoordigingsbevoegd is. In eerste instantie volstaat vermelding inschrijfnr. KvK, zie boven.

Bij voornemen tot gunning dient een (kopie) uittreksel uit het Handelsregister te worden overlegd, zie hoofdstuk 4.1.4 selectieleidraad.

Van toepassing op: Perceel nr. 1, Perceel nr. 2.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Financieel economische draagkracht In eerste instantie volstaat de Eigen Verklaring. Bij gunning kan gevraagd worden om de hierboven genoemde documenten.

Wanneer een gegadigde om gegronde redenen niet in staat is de door het OV-bureau gevraagde bewijsmiddelen te overleggen, kan hij zijn economische en financiële draagkracht aantonen met andere bescheiden die het OV-bureau geschikt acht.

Van toepassing op: Perceel nr. 1, Perceel nr. 2.

Minimum level(s) of standards possibly required: Als minimumeis voor de financieel-economische draagkracht geldt dat gegadigde in staat dient te zijn aan de hand van balansen en/of balansuittreksels van de afgelopen 3 boekjaren, voor zover de gegadigde in de lidstaat waar hij of zij gevestigd is verplicht is deze te publiceren, aan te tonen een gezonde onderneming met voldoende continuïteit te zijn.

De voorwaarden waaraan de balansen en balansuittreksels minimaal moeten voldoen zijn: — indien u controleplichtig bent, verklaart u door ondertekening van de UEV dat de meest recente accountantscontrole in de jaarrekening geen paragraaf bevat met negatieve continuïteits- verwachtingen. Het OV-bureau kan bij gunning vragen om deze

accountantsverklaring en de jaarrekening;

— indien u niet controleplichtig bent, verklaart u door ondertekening van de UEV dat de financiële en economische draagkracht van uw onderneming zodanig is dat de continuïteit van de dienstverlening gedurende de looptijd van de Opdracht, inclusief een mogelijke verlenging, niet in gevaar komt. Het OV-bureau kan bij gunning vragen om een jaarverslag / balansen.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Technische / beroepsbekwaamheid Leveringen/diensten afgelopen 3 jaar Referenties U dient in de Uniforme Eigen Verklaring aan te geven te voldoen aan de hierboven gestelde minimumeis voor technische / beroepsbekwaamheid. Daarnaast dient u referentieprojecten mee te sturen. Zie voor verdere informatie hierover hoofdstuk 4.1. selectieleidraad.

Van toepassing op: Perceel nr. 1, Perceel nr. 2.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Gegadigde dient door middel van referentieprojecten aan te tonen over minimaal de in hoofdstuk 4 van de selectieleidraad genoemde kerncompetenties te bezitten om de opdracht naar behoren uit te kunnen voeren. Uw bedrijf wordt geacht minimaal over een genoemde kerncompetentie te bezitten wanneer u daarvoor een gemiddelde score behaalt van „6” of hoger. Zie voor verdere informatie hoofdstuk 4.1 selectieleidraad. Leveringen/diensten afgelopen 3 jaar Referenties.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5

Objective criteria for choosing the limited number of candidates: Kerncompetenties /referentieprojecten perceel 1 Het OV-bureau wil per perceel vijf geschikte gegadigden uitnodigen voor de gunningsfase. Als er meer dan 5 geschikte gegadigden zijn die voldoen aan de voorwaarden voor deelname als beschreven in het vorige hoofdstuk, zal een nadere selectie plaatsvinden. In de nadere selectie wordt als selectiecriterium gehanteerd: de mate waarin gegadigde beschikt over de hieronder genoemde kerncompetenties. Aan de hand van referentieprojecten wordt de mate van bekwaamheid en ervaring beoordeeld ten aanzien van de genoemde kerncompetenties. Uitsluitend referenties die in de afgelopen 3 jaar zijn uitgevoerd, mogen worden opgevoerd. Een referentieproject dient minimaal 6 weken in uitvoering te zijn, maar hoeft niet volledig te zijn afgerond. Uitgangspunt is dat ieder aangevoerd referentieproject 1 of meer van de hierna onder genoemde kerncompetenties

aantoont. Kerncompetenties: Perceel 1: Marketing en marketingcommunicatie: Kerncompetentie 1 (K 1) heeft strategische marketing-denkkraft in huis, Kerncompetentie 2 (K 2) maakt een strategisch marketingplan en vertaalt dit naar effectieve tactische en operationele uitwerking, Kerncompetentie 3 (K 3) weet zich in te leven in de Noord-Nederlandse cultuur en (her)kent de sociaal demografische kenmerken van de regio, Kerncompetentie 4 (K 4) zet effectief zijn netwerken in wanneer dat voor de uitvoering van de marketingactiviteiten nuttig of noodzakelijk is. Te overleggen referentieprojecten, zie voor nadere informatie de selectieleidraad (hs. 4.1.1). 100, Subcriterium: K 4 Zoals hierboven beschreven, zie verder selectieleidraad. 20, Subcriterium: K 3 Zoals hierboven beschreven, zie verder selectieleidraad. 20, Subcriterium: K 2 Zoals hierboven beschreven, zie verder selectieleidraad. 30, Subcriterium: K 1 Zoals hierboven beschreven, zie verder selectieleidraad. 30, Van toepassing op: Perceel nr. 1, Kerncompetenties/referentieprojecten perceel 2 Het OV-bureau wil per perceel vijf geschikte gegadigden uitnodigen voor de gunningsfase. Als er meer dan 5 geschikte gegadigden zijn die voldoen aan de voorwaarden voor deelname als beschreven in het vorige hoofdstuk, zal een nadere selectie plaatsvinden. In de nadere selectie wordt als selectiecriterium gehanteerd: de mate waarin gegadigde beschikt over de hieronder genoemde kerncompetenties. Aan de hand van referentieprojecten wordt de mate van bekwaamheid en ervaring beoordeeld ten aanzien van de genoemde kerncompetenties. Uitsluitend referenties die in de afgelopen 3 jaar zijn uitgevoerd, mogen worden opgevoerd. Een referentieproject dient minimaal 6 weken in uitvoering te zijn, maar hoeft niet volledig te zijn afgerond. Uitgangspunt is dat ieder aangevoerd referentieproject 1 of meer van de hierna onder genoemde kerncompetenties aantoont. Kerncompetenties Perceel 2 Communicatie en vormgeving: Kerncompetentie 5 (K 5) beheerst en hanteert eigentijdse en doeltreffende communicatiemethodes, Kerncompetentie 6 (K 6) maakt aansprekende en effectieve communicatiecampagnes gericht op gedragsverandering, Kerncompetentie 7 (K 7) levert input en projectbegeleiding bij (kleinschalige) evenementen. Kerncompetentie 8 (K 8) zet effectief zijn netwerken in wanneer dat voor de uitvoering van de communicatieactiviteiten nuttig of noodzakelijk is. Te overleggen referentieprojecten, zie voor nadere informatie selectieleidraad (hoofdstuk 4.1.1.) 100, Subcriterium: K 8 Zoals hierboven beschreven, zie verder selectieleidraad. 20, Subcriterium: K 7 Zoals hierboven beschreven, zie verder selectieleidraad. 10, Subcriterium: K 6 Zoals hierboven beschreven, zie verder selectieleidraad. 40, Subcriterium: K 5 Zoals hierboven beschreven, zie verder selectieleidraad. 30, Van toepassing op: Perceel nr. 2.

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

2014-1214

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Time limit for receipt of requests for documents or for accessing documents: 7.1.2015 - 12:00

Payable documents: no

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

7.1.2015 - 12:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

29.1.2015

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Rechtbank Noord-Nederland

Country: Netherlands

E-mail: info.rechtbanknoordnederland@rechtspraak.nl

Telephone: +31 883614444

Internet address: <http://www.rechtspraak.nl/organisatie/rechtbanken/noord-nederland/pages/default.aspx>

VI.4.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: 20 dagen, conform
Aanbestedingswet 2012.

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Van Druenen Aanbestedingsadvies BV

Country: Netherlands

E-mail: info@dpadvies.nl

Telephone: +31 334324945

VI.5. Date of dispatch of this notice

20.11.2014