

Belgium-Ghent: Advertising and marketing services

OJ S 140/2022 22/07/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Informatie Vlaanderen

National registration number: 0643.634.986_16653

Postal address: Koningin Maria Hendrikaplein 70 bus 110

Town: Gent

NUTS code: BE234 Arr. Gent

Postal code: 9000

Country: Belgium

Contact person: Céline Lingier

E-mail: celine.lingier@vlaanderen.be

Telephone: +32 479662142

Internet address(es):

Main address: www.vlaanderen.be/digitaal-vlaanderen

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=453318>

I.2. Information about joint procurement

The contract is awarded by a central purchasing body

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=453318>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=AIV-DV%2FMARCOM%2F2022%2F0131-F02>

I.4. Type of the contracting authority

National or federal agency/office

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Raamovereenkomst voor marketing- en communicatiediensten (perceel 1), projectoplossingen (perceel 2) en UX en informatie-architectuur diensten (perceel 3) ter ondersteuning van totaalrealisaties van digitale projecten

Reference number: AIV-DV/MARCOM/2022/0131-F02_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Raamovereenkomst voor marketing- en communicatiediensten (perceel 1), projectoplossingen (perceel 2) en UX en informatie-architectuur diensten (perceel 3) ter ondersteuning van totaalrealisaties van digitale projecten

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for maximum number of lots: 3

II.2. Description

II.2.1. Title

Marketing- en communicatiediensten ter ondersteuning van totaalrealisaties van digitale projecten (perceel 1)

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

II.2.4. Description of the procurement

Ter aanvulling van haar interne competenties wil Digitaal Vlaanderen een beroep doen op een extern communicatie- en marketingagentschap. De aard van ons agentschap verplicht het marketing- en communicatieteam er vaak toe om grote en kleine projecten tegen strakke deadlines te realiseren. We denken hierbij bijvoorbeeld aan de CovidSafe-website en -applicatie die op twee weken tijd werd gerealiseerd en waarvoor een communicatiecampagne werd voorzien.

Om ook in de toekomst dezelfde hoogstaande kwaliteit te leveren voor ad hoc projecten en multidisciplinaire totaalrealisaties, moeten we kunnen vertrouwen op een communicatie- en marketingagentschap dat Digitaal Vlaanderen en onze doelgroepen door en door kent.

Concreet zoeken we een partner die ad hoc kan ingeschakeld worden voor:

1. Het bekendmaken en promoten van eigen projecten, diensten, producten en platformen.
2. Het uitvoeren van communicatieprojecten (lanceringscommunicatie, triggeren tot gebruik) voor digitale transformatieoplossingen van overheden i.s.m. Digitaal Vlaanderen.

De communicatieondersteuning gaat van kleinschalige, geïsoleerde taken tot het voeren van omvangrijke, geïntegreerde communicatie- en mediacampagnes. Enkele deeltaken hiervoor zijn bijvoorbeeld:

- Uitwerken marketingstrategie
- Opstellen communicatieplan

- Ontwerp creatief concept
- Productie en uitvoering creatief concept
- Copywriting
- Grafisch ontwerp
- Multimediaproductie
- Publicaties
- Advertising
- Perscommunicatie
- E-mailmarketing
- ...

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 21/11/2022 End: 23/11/2026

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

1. Voorliggende opdracht heeft een looptijd van 2 jaar, te rekenen vanaf de datum vermeld bij de sluiting.

2. Aansluitend op de bovenvermelde looptijd kan de opdracht 2 maal verlengd worden met telkens een periode van 12 maanden, op basis van artikel 57, tweede lid, van de Wet Overheidsopdrachten.

De verlenging houdt in dat de contractuele voorwaarden ongewijzigd blijven.

Deze verlenging verloopt stilzwijgend, behoudens een andersluidend aangetekende zending van de aanbestedende overheid uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de looptijd van de opdracht.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

1.1.3 Projectoplossingen ter ondersteuning van totaalrealisaties van digitale projecten (perceel 2)

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

II.2.4. Description of the procurement

Het algemeen opzet van deze raamovereenkomst is om een dienstverlener te kiezen die Digitaal Vlaanderen kan ondersteunen bij de uitwerking van de dienst Projectoplossingen. Deze nieuwe dienst, opgericht in voorjaar 2021, levert projectbegeleiding en –realisatie op maat en wordt vandaag reeds maximaal ingezet.

De dienstverlener zal Digitaal Vlaanderen onder meer assisteren bij het verder inrichten en uitbouwen van de dienst Project Oplossingen, met name het assisteren bij het opzetten van een projectorganisatie die een optimale kennisuitwisseling en verankering van best practices mogelijk maakt: tussen de projecten onderling binnen de Vlaamse Overheid en lokale besturen, intern Digitaal Vlaanderen, alsook met de leveranciers van de ICT-contracten en andere stakeholders. De dienstverlener zal verder helpen bij het beheer en aansturen van grote/complex digitaliserings-/innovatieprojecten en het coördineren van alle multidisciplinaire aspecten nodig bij de realisatie van grote en complexe projecten (technisch, juridisch, ...) Digitaal Vlaanderen wenst voor deze opdracht in zee te gaan met dienstverleners die kunnen aantonen over de nodige expertenkennis, -ervaring en -competenties te beschikken om Digitaal Vlaanderen hierin te ondersteunen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in days: 1460

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

1. Voorliggende opdracht heeft een looptijd van 2 jaar, te rekenen vanaf de datum vermeld bij de sluiting.
2. Aansluitend op de bovenvermelde looptijd kan de opdracht 2 maal verlengd worden met telkens een periode van 12 maanden, op basis van artikel 57, tweede lid, van de Wet Overheidsopdrachten.

De verlenging houdt in dat de contractuele voorwaarden ongewijzigd blijven.

Deze verlenging verloopt stilzwijgend, behoudens een andersluidend aangetekende zending van de aanbestedende overheid uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de looptijd van de opdracht.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

1.1.4 UX en informatie-architectuur diensten ter ondersteuning van digitale projecten (perceel 3)

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 72413000 World wide web (www) site design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

II.2.4. Description of the procurement

Ter aanvulling van haar interne competenties wil Digitaal Vlaanderen een beroep doen op een dienstverlener die ad hoc en punctueel kan ingeschakeld worden voor:

1. Het uitwerken van de informatie-architectuur voor projecten, producten en platformen, zowel functionele als inhoudelijke architectuur
2. Het faciliteren, uitvoeren en documenteren van service design trajecten, met onder meer design sprints, visie-workshops, analyse van gebruikersgegevens, ...
3. Het uittekenen van concepten (low fidelity) onder de vorm van wireframes (UX)
4. Het uittekenen van high fidelity wireframes en designs (UI)
5. Het uitwerken van klikmodellen en low-code prototypes
6. Het verzamelen van gebruikersinput door middel van gebruikerstesten, bevestigingen op afstand of in een labo-setting
7. Het adviseren en analyseren van accessibility en toegankelijkheid van de oplossing
8. Het documenteren en annoteren van de wireframes zodat het gewenste gedrag beschreven is voor ontwikkeling en testing.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in days: 1460

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

1. Voorliggende opdracht heeft een looptijd van 2 jaar, te rekenen vanaf de datum vermeld bij de sluiting.
2. Aansluitend op de bovenvermelde looptijd kan de opdracht 2 maal verlengd worden met telkens een periode van 12 maanden, op basis van artikel 57, tweede lid, van de Wet Overheidsopdrachten.

De verlenging houdt in dat de contractuele voorwaarden ongewijzigd blijven.

Deze verlenging verloopt stilzwijgend, behoudens een andersluidend aangetekende zending van de aanbestedende overheid uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de looptijd van de opdracht.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.3. Technical and professional ability

Minimum level(s) of standards possibly required:
Klasse: N/A, Categorie: N/A

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 50

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 19/08/2022 Local time: 09:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used
Electronic invoicing will be accepted
Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Digitaal Vlaanderen

Postal address: Havenlaan 88 (bus 30)

Town: Brussel

Postal code: 1000

Country: Belgium

Internet address: <https://www.vlaanderen.be/digitaal-vlaanderen>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Digitaal Vlaanderen

Postal address: Havenlaan 88 (bus 30)

Town: Brussel

Postal code: 1000

Country: Belgium

Internet address: <https://www.vlaanderen.be/digitaal-vlaanderen>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Digitaal Vlaanderen

Postal address: Havenlaan 88 (bus 30)

Town: Brussel

Postal code: 1000

Country: Belgium

Internet address: <https://www.vlaanderen.be/digitaal-vlaanderen>

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/07/2022