

Poland-Warsaw: Promotional services

OJ S 126/2023 04/07/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Postal address: Pl. Trzech Krzyży 3/5

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-507

Country: Poland

Contact person: Mirosław Bielecki

E-mail: zamowienia@mrit.gov.pl

Telephone: +48 224119167

Internet address(es):

Main address: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia>

Address of the buyer profile: <https://mrpit.ezamawiajacy.pl>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://mrpit.ezamawiajacy.pl>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://mrpit.ezamawiajacy.pl>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Zakup usług emisji powierzchni reklamowej.

Reference number: BDG-V.2610.7.2023.MB

II.1.2. Main CPV code

79342200 Promotional services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na pośredniczeniu w zakupie powierzchni w internecie, prasie i na nośnikach zewnętrznych, na potrzebę realizacji działań informacyjno-promocyjno-edukacyjnych z zakresu działalności Zamawiającego, to jest :

- tworzenie strategii mediowych zoptymalizowanych pod kątem sytuacji rynkowej i doboru grupy docelowej;
- negocjowanie cen i zakup powierzchni na portalach internetowych o tematyce np. biznesowej, gospodarczej lub zbieżnej z poszczególnymi działaniami Zamawiającego;
- negocjowanie cen i zakup reklamy w internecie;
- negocjowanie cen i zakup emisji spotów wideo w serwisach internetowych VOD;
- negocjowanie cen i zakup powierzchni w prasie drukowanej, prasie on-line;
- negocjowanie cen i zakup nośników zewnętrznych (...)

Z uwagi na ograniczoną liczbę znaków do wprowadzenia w tej Sekcji część dalsza krótkiego opisu zamówienia została określona w Sekcji III.1.3.) Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

72400000 Internet services, 79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services, 79970000 Publishing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na pośredniczeniu w zakupie powierzchni w internecie, prasie i na nośnikach zewnętrznych, na potrzebę realizacji działań informacyjno-promocyjno-edukacyjnych z zakresu działalności Zamawiającego, to jest :

- tworzenie strategii mediowych zoptymalizowanych pod kątem sytuacji rynkowej i doboru grupy docelowej;
- negocjowanie cen i zakup powierzchni na portalach internetowych o tematyce np. biznesowej, gospodarczej lub zbieżnej z poszczególnymi działaniami Zamawiającego;
- negocjowanie cen i zakup reklamy w internecie;
- negocjowanie cen i zakup emisji spotów wideo w serwisach internetowych VOD;
- negocjowanie cen i zakup powierzchni w prasie drukowanej, prasie on-line;
- negocjowanie cen i zakup nośników zewnętrznych;
- przygotowanie i prowadzenie media planów z rekomendacją mediów zoptymalizowanych pod względem dopasowania do grup docelowych, zasięgu i efektywności kosztowej;
- bieżące doradztwo w zakresie doboru mediów dla działań realizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego - w tym każdorazowa optymalizacja cen dla poszczególnych zleceń, tak aby dotrzeć do jak największej liczby osób (TG) i uzyskać jak najniższe koszty. Usługa będzie realizowana na podstawie odrębnych zleceń Zamawiającego (wzór zlecenia stanowi załącznik nr 3 do Umowy).

2. Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia określają: Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), stanowiący załącznik nr 2 do SWZ oraz Projektowane postanowienia umowy, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy, stanowiące załącznik nr 3 do SWZ.

II.2.5. Award criteria

Criteria below
Price

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24
This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1. Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania procedury, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy
UWAGA:
Kryterium w Sekcji II.2.5) ogłoszenia dzieli się na 7 podkryteriów:
1)Prowizja za zakup mediów/20%
2)Średnia cena za publikację w prasie—dzienniki ogólnopolskie/15%
3)Średnia cena za publikację w prasie—tygodniki ogólnopolskie/15% (...)
c.d. w Sekcji IV.2.7) ogłoszenia

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. nie podlegają wykluczeniu z przyczyn, o których mowa w art. 108 ust. 1 ustawy
2. nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego
3. nie podlegają wykluczeniu z powodu okoliczności, o których mowa w art. 5k Rozporządzenia Rady (UE) nr 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. U. z 8 04.2022 nr L 111/1)
4. spełniają warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt 8.1.2 SWZ oraz w pkt III.1.3 ogłoszenia o zamówieniu

5. w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia wskazanych w pkt 1 powyżej, zgodnie z art. 126 ust. 1 ustawy zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia, następujących podmiotowych środków dowodowych:

5.1. informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy oraz art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, odnośnie do orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego – wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem

5.2. oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej; wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do SWZ

5.3. oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu JEDZ, o którym mowa w pkt 2.7.3 SWZ w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy; wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 6 do SWZ

5.4. wykaz usług spełniających wymogi określone w pkt 8.1.2.4 pkt 1 SWZ wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi te zostały wykonane lub są wykonywane oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie; wzór wykazu stanowi załącznik nr 5 do SWZ; Z uwagi na ograniczoną liczbę znaków do wprowadzenia w tej Sekcji pozostałe dokumenty zostały określone w Sekcji III poniżej.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

cd. zapisów z sekcji III.1.1)

Dowodami potwierdzającymi czy usługi zostały wykonane należycie/są wykonywane należycie są:

1) referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy, lub

2) oświadczenie wykonawcy, jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa powyżej. Jeśli wykonawca składa oświadczenie, zobowiązany jest podać przyczyny braku możliwości uzyskania dokumentów wskazanych w pkt 1.

Wskazane okresy liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert.

5.5. wykaz osób skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami. Wzór wykazu stanowi załącznik nr 9 do SWZ;

6. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast:

1) informacji, o której mowa w Sekcji III.1.1 pkt 5.1 – składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania w zakresie określonym w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy oraz art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy

7. Dokument, o którym mowa w pkt 6 powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem.

8. Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 6, lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w tym punkcie, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy. Terminy wskazane w pkt 7 stosuje się.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Numeracja zgodna z SWZ:

8.1.2.4

1) Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonał lub wykonuje należycie co najmniej 3 kompleksowe kampanie prasowe lub internetowe o zasięgu ogólnopolskim, polegające m.in. na zakupie przestrzeni reklamowej w prasie lub na stronach www lub w internetowych sieciach reklamowych (tj. miejsce, w których wielu wydawców wystawia na aukcję swoje zasoby reklamowe tak aby reklamodawcy mogli kupić pożądaną ilość tych zasobów) oraz prowadzeniu i optymalizacji kampanii, każda o wartości nie mniejszej niż 300 000,00 PLN brutto (słownie: trzysta tysięcy złotych).

2)

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, które będą uczestniczyć przy wykonywaniu zamówienia:

- Media Planner, tj. jedna osoba:
- posiadająca co najmniej 5-letnie doświadczenie w planowaniu i zakupie mediów (w tym w prasie i Internecie) na przykład na stanowisku Senior Media Plannera lub równoważnym lub wyższym,
- która w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za planowanie i zakup mediów (w tym w prasie i Internecie) dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych, wartość każdej kampanii nie niższa niż 300 tys. brutto.
- Koordynator Projektu (kierownik projektu), tj. jedna osoba:
- posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w koordynacji prac projektowych odpowiadających swoim rodzajem usługom będącej przedmiotem zamówienia,

- która w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za realizację co najmniej 4 projektów odpowiadających swoim rodzajem usłudze będącej przedmiotem zamówienia, gdzie wartość co najmniej 2 projektów była nie niższa niż 1 mln zł brutto;

Zamawiający nie dopuszcza, aby Wykonawca w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu wskazać jedną osobę, która będzie pełniła funkcję Media Plannera i Koordynatora Projektu, o których mowa powyżej.

UWAGA:

w odniesieniu do pkt 1)

- w przypadku usług będących w trakcie wykonywania, wymagania odnośnie: zakresu i wartości danej usługi, dotyczą części umowy już zrealizowanej (tj. od dnia rozpoczęcia wykonywania usługi do upływu terminu składania ofert) i te parametry (zakres i wartość) wykonawca obowiązany jest podać w wykazie usług, o którym mowa w pkt 9.1.3 SWZ,
- w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunek, musi spełniać przynajmniej jeden z wykonawców.

w odniesieniu do pkt 2)

- w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunek, mogą spełniać łącznie wykonawcy.

Minimum level(s) of standards possibly required:

c.d. z Sekcji II.1.4)

- przygotowanie i prowadzenie media planów z rekomendacją mediów zoptymalizowanych pod względem dopasowania do grup docelowych, zasięgu i efektywności kosztowej;
- bieżące doradztwo w zakresie doboru mediów dla działań realizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego - w tym każdorazowa optymalizacja cen dla poszczególnych zleceń, tak aby dotrzeć do jak największej liczby osób (TG) i uzyskać jak najniższe koszty. Usługa będzie realizowana na podstawie odrębnych zleceń Zamawiającego (wzór zlecenia stanowi załącznik nr 3 do Umowy).

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

1. Projektowane postanowienia umowy, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy zawarte są w Załączniku nr 3 do SWZ.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy, w stosunku do treści oferty, na podstawie której zostanie dokonany wybór Wykonawcy, zgodnie z warunkami zawartymi w Projektowanych postanowieniach umowy.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1.

Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 042-122298](#)

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 20/07/2023 Local time: 09:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 17/10/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 20/07/2023 Local time: 10:00

Place:

Otwarcie ofert nastąpi poprzez odszyfrowanie wczytanych na Platformie ofert. Szczegóły dotyczące otwarcia ofert znajdują się w rozdziale 12 SWZ.

Information about authorised persons and opening procedure: UWAGA: c.d. Sekcji II.2.14): 4)

Średnia cena za publikację w prasie–czasopisma branżowe biznesowe/10% 5) Średnia cena za publikację w prasie–dzienniki regionalne i lokalne/5% 6) Średnia cena za publikację w prasie–tygodniki lokalne/5% 7) Średnia cena za publikację w internecie/30%

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

1. Dokumenty elektroniczne, przekazuje się w postępowaniu przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Środkiem komunikacji elektronicznej w niniejszym postępowaniu, służącym złożeniu JEDZ i oferty wraz z załącznikami przez wykonawcę, jest Platforma dostępna pod adresem <https://mrpit.ezamawiajacy.pl>. Korzystanie z Platformy jest bezpłatne

2. Ofertę wraz z załącznikami (w tym JEDZ) należy złożyć w oryginale w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną, o której mowa w pkt 1.4 ppkt 2) SWZ

3. Oferta musi zawierać następujące oświadczenia i dokumenty:

3.1 Formularz ofertowy – dokument składany w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną, o której mowa w pkt 1.4 ppkt 2) SWZ, wraz z wymaganymi załącznikami, sporządzony i wypełniony według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ;

- w przypadku złożenia oferty na innym formularzu niż załącznik nr 1 do SWZ, powinien on zawierać wszystkie wymagane informacje określone w tym załączniku.

- Formularz oferty nie podlega uzupełnieniu na zasadach regulowanych przepisami art. 128 ust. 1 ustawy, tym samym brak złożenia Formularza ofertowego lub złożenie Formularza ofertowego niezawierającego wszystkich wymaganych przez Zamawiającego informacji, spowoduje odrzucenie oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 lub 6 ustawy

3.2 oświadczenia w formie jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (JEDZ), sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy

formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16);

3.3 dokument (np. pełnomocnictwo) potwierdzający, że oferta została złożona przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy (forma pełnomocnictwa została wskazana w pkt 1.4 ppkt 2) SWZ) – w przypadku, gdy oferta została podpisana przez inną osobę niż umocowaną w dokumencie rejestrowym wykonawcy;

3.4 zobowiązanie podmiotu trzeciego, o którym mowa w pkt 8.5-8.6 SWZ – jeżeli wykonawca polega na zasobach lub sytuacji podmiotu trzeciego;

3.5 oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeśli dotyczy)

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. W takiej sytuacji wykonawcy są zobowiązani dołączyć do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy. Wykonawcy składają oświadczenia (o ile dotyczy)

w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osoby upoważnione do reprezentowania wykonawców zgodnie z formą reprezentacji określoną w dokumencie rejestrowym właściwym dla formy organizacyjnej lub w innym dokumencie. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 7 do SWZ;

3.6 oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w zakresie wskazanym w punkcie 8.1.2A oraz 8.1.2B SWZ, sporządzone i wypełnione według wzoru stanowiącego załącznik nr 8 do SWZ.

W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenie to składa każdy z wykonawców, a w przypadku polegania na zasobach lub sytuacji podmiotu trzeciego oświadczenia składa również podmiot udostępniający zasoby. Oświadczenie musi zostać złożone w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentowania odpowiednio wykonawcy/ każdego wykonawcy występującego wspólnie/innego podmiotu.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy, jak dla postępowań powyżej kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy.

2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy.

3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.

4. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

6. Terminy wniesienia odwołania:

6.1 Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie ustawy, albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób;

6.2 Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień SIWZ, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia SIWZ na stronie internetowej;

6.3 Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt 6.1 i 6.2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia;

6.4 Jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;

b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

7. Szczegółowe zasady postępowania po wniesieniu odwołania, określają stosowne przepisy działu VI ustawy.

8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

9. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby Zamawiającego, za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 2188 ze zm.) jest równoznaczne z jej wniesieniem.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

VI.5. Date of dispatch of this notice

29/06/2023