

Sweden-Jönköping: Advertising and marketing services
OJ S 126/2023 04/07/2023
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Högskoleservice i Jönköping AB

National registration number: 556487-2744

Postal address: Box 1026

Town: Jönköping

NUTS code: SE211 Jönköpings län

Postal code: 55111

Country: Sweden

Contact person: Maria Franzén

E-mail: maria.franzen@ju.se

Internet address(es):

Main address: <https://ju.se/>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Mediebyråttjänster

Reference number: JU 2023/1284

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Anbudsinbjudan

Välkommen att lämna anbud i Jönköping Universitys upphandling av Mediebyråttjänster, JU 2023/1284.

Omfattning

Uppdraget avser att tillhandahålla diverse mediebyråttjänster så som strategisk rådgivning, analys, medie- och målgruppsrekommendation, förmedling och köp av medieutrymme i olika medier där Jönköping University finner sina målgrupper.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 25 000 000,00 SEK

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79342000 Marketing services, 79413000 Marketing management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: SE211 Jönköpings län

Main site or place of performance: Jönköping

II.2.4. Description of the procurement

att tillhandahålla diverse mediebyråtjänster så som strategisk rådgivning, analys, medie- och målgruppsrekommendation, förmedling och köp av medieutrymme i olika medier där Jönköping University finner sina målgrupper.

Anbudsinvitan

Välkommen att lämna anbud i Jönköping Universitys upphandling av Mediebyråtjänster, JU 2023/1284.

Omfattning

Uppdraget avser att tillhandahålla diverse mediebyråtjänster så som strategisk rådgivning, analys, medie- och målgruppsrekommendation, förmedling och köp av medieutrymme i olika medier där Jönköping University finner sina målgrupper.

Uppdraget ska genomföras i den omfattning och i enlighet med de krav och villkor som anges i upphandlingsdokumentet. Uppdragets innehåll och omfattning specificeras i upphandlingsdokumentets kravspecifikation.

Avtalsperiod

Ramavtalet träder i kraft när det undertecknats av båda parterna, dock tidigast 2023-08-01.

Ramavtalet gäller i 24 månader.

Förlängning av avtalsperioden kan ske vid flera tillfällen. Den totala förlängningsperioden kan dock maximalt uppgå till 24 månader. Skulle Köparen inte vilja förlänga avtalet, eller vilja förlänga avtalet kortare tid än tolv månader per avtalsperiod, meddelar Köparen detta skriftligen, senast tre månader innan varje avtalsperiods utgång. Om inget annat meddelas, förlängs avtalet automatiskt med tolv månader i taget med oförändrade villkor. Efter sista avtalsperiodens utgång upphör avtalet att gälla.

I det fall avtalstiden i avtalshuvudet avviker från ovan, ska ovan villkor äga företräde.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Utvärdering av kvalitet för uppdragets genomförande - analytisk förmåga / Weighting: 6%

Cost criterion - Name: Utvärdering av kvalitet för uppdragets genomförande - effekt / Weighting : 6%

Cost criterion - Name: Utvärdering av kvalitet för uppdragets genomförande - arbetsprocess / Weighting: 2,6 %

Cost criterion - Name: Utvärdering av kvalitet för uppdragets genomförande - målgruppsinsikter / Weighting: 2,6 %

Cost criterion - Name: Utvärdering av kvalitet för uppdragets genomförande - resultat / Weighting: 2,6 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 063-187034](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

09/06/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Nowa Kommunikation AB

National registration number: 556693-2603

Postal address: Södra Hamngatan 35

Town: GÖTEBORG

NUTS code: SE232 Västra Götalands län

Postal code: 41114

Country: Sweden

E-mail: anders@nowa.se

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 25 000 000,00 SEK

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Mercell annons: <https://opic.com/id/afjbmsztbt>

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Förvaltningsrätten

Town: Jönköping

Country: Sweden

VI.5. Date of dispatch of this notice

29/06/2023